

Маркетинговое исследование

Российский рынок козьего молока-сырья и продуктов его переработки и перспектив его развития



Июль 2020

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем отчета: 144 страницы

Шрифт - Arial 11

Количество таблиц – 48

Количество рисунков и диаграмм – 28

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость – 50 000 рублей (НДС не облагается)

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Провести исследование российского рынка козьего молока-сырья и продуктов его переработки и перспектив его развития.

Объект исследования

Козье молоко-сырье и продукты его переработки (далее – продукция):

- молоко питьевое,
- питьевой йогурт,
- прочие - кефир, творог, масло (справочно, при наличии данных).

Категории хозяйств-производителей: сельскохозяйственные организации.

География исследования:

РФ (обзорно)

в том числе:

Москва и Московская область.

Период исследования: ретроспективные данные 2016-2019 годы, прогноз на 9 лет.

Источники информации:

Первичные источники:

- Краткие интервью с экспертами отрасли,
- Аудит розничной торговли в Москве и Московской области, где обследовано по 4 торговых точки. А также аудит интернет-магазинов, 12 интернет-магазинов. При проведении аудита будет учитываться весь ассортимент продукции из козьего молока, а анализ результатов аудита будет в основном иметь фокус на 2 вида продукции: молоко и питьевой йогурт. Прочие продукты будут проанализированы кратко/справочно.

Вторичные источники:

- Данные официальной государственной статистики ФСГС РФ и ЕМИСС,
- Данные таможенной статистики ФТС РФ,
- Данные средств массовой информации, открытые источники информации по теме (сайты компаний, специализированные сайты, общая деловая и специализированная пресса, и т.д.),
- Ранее выполненные исследования исполнителя и других компаний.

Определения, обозначения, сокращения

СХО	Сельскохозяйственные организации
ЛПХ	Личные подсобные хозяйства, хозяйства населения
КФХ	Крестьянское фермерское хозяйство
ЮФО	Южный федеральный округ
ЦФО	Центральный федеральный округ
СКФО	Северо-Кавказский федеральный округ
СФО	Сибирский федеральный округ
ФСГС РФ, Росстат	Федеральная служба государственной статистики РФ
ФТС РФ	Федеральная таможенная статистика РФ
Минэкономразвития России	Министерство экономического развития России
ГОСТ	Государственный отраслевой стандарт
ТУ	Технические условия
ЗЦМ	Заменитель цельного молока

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

В основном в качестве готовых продуктов из козьего молока на российском рынке представлено **питьевое молоко и сыры**. Хотя производится достаточно широкий спектр продукции:

- ✓ йогурты питьевые и десертные, с наполнителем и без наполнителя,
- ✓ кефир,
- ✓ творог,
- ✓ творожки для детского питания,
- ✓ масло.

В настоящее время можно определить два варианта потребления молочной продукции на основе козьего молока:

✓ **разовое**

потребление продукции носит нерегулярный разовый характер, иногда, очень редко

✓ **регулярное**

потребление продукции носит регулярный характер

...Развитию отрасли козоводства в России может способствовать постоянное присутствие ассортимента продукции из козьего молока в сетях. Это может быть обеспечено приходом в отрасль нескольких крупных инвесторов, которые смогут преодолеть консерватизм вкусов массового потребителя и сделать продукты из козьего молока дешевле и привычнее.

Объём рынка продукции из козьего молока в пересчёте на сырое молоко в 2013 году составил XX тыс. тонн. Объём рынка в 2019 году вырос до XX тыс. тонн, то есть **рост на 4,9 тыс. тонн или на 31%**.

Цена сырого молока за этот же период выросла на 25%. При росте объёма рынка в натуральном выражении в стоимостном он вырос до X млрд руб.

Российский рынок продукции из козьего молока постепенно насыщается, причём за счёт роста отечественного производства. Но всё ещё отмечается **дефицит продукции с точки зрения физической доступности**.

Среднедушевое потребление молочной продукции из козьего молока в пересчёте на молоко-сырьё в 2013 году составило 0,110 кг.

Потребление по итогам 2019 года — 0,XXX кг. То есть рост на XX%.

Консенсус-прогноз. По мнению экспертов, исходя из представленных выше данных, можно принять средние цифры на уровне XXX тыс. тонн в год. По 2018-2019 годам ссылок нет, но исходя из сохранения размера общего поголовья, объёмы производства в 2018-2019 годах сохранились на том же уровне.

Основываясь на мнении экспертов и собственных расчётах, промышленное производство козьего молока в СХО в 2019 году в России оценивается в XX-XX тыс. тонн.

Всего в России насчитывается около 100 козьих ферм со средней численностью поголовья от 50 до 3 000 коз на каждой.

Крупнейшим промышленным производителем сырого козьего молока в России является холдинг «Лукоз» - объединение ферм «Лукоз» и Ферма «Лукоз Саба», около 2,3 тыс. тонн молока-сырья, 10 тыс. голов коз (всего).

С 2015 года по 2018-ый объём импорта в Россию молочной продукции из козьего молока стабилен и составляет несколько более **X,X тыс. тонн стоимостью до X,X млн долл. США.**

Исходя из данных о том, что объёмы экспорта в 2014-2016 годах были малы и не оказывали влияния на общую ёмкость рынка, анализ экспорта за 2019 год не проводился.

В настоящее время заявлено **не более 10 крупных инвестиционных проектов** по организации индустриальных ферм с поголовьем более 1000 дойных коз.

С учётом прогноза населения России в 2020 году 141 млн чел., среднедушевое потребление козьего молока должно достигнуть почти 3 л (с учётом производства в ЛПХ).

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1 ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ КОЗЬЕГО МОЛОКА, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 1.1 ВИДЫ ПРОДУКЦИИ
- 1.2 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ
- 1.3 ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- 1.4 ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

2 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РЫНКУ ПРОДУКЦИИ

- 2.1 МАКРОФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ (ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ, РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ, ФАКТИЧЕСКОЕ СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ)
- 2.2 ИМПОРТ (КРАТКО)
- 2.3 БАЛАНС РЫНКА ПРОДУКЦИИ (ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, УРОВЕНЬ НАСЫЩЕННОСТИ РЫНКА, ДЕФИЦИТ/ПРОФИЦИТ)
- 2.4 ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ (ОБЪЕМЫ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ)

3 ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ С ФОКУСОМ НА МОСКВУ И МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ

3.1 ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА-СЫРЬЯ В РОССИИ, В Т. Ч. МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ПРОИЗВОДСТВО В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА)

- 3.1.1 ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА-СЫРЬЯ В РОССИИ
- 3.1.2 ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРНОГО КОЗЬЕГО МОЛОКА-СЫРЬЯ В РОССИИ
- 3.1.3 ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА И КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОКА-СЫРЬЯ
- 3.1.4 ПОТРЕБЛЕНИЕ КОЗЬЕГО МОЛОКА В РОССИИ
- 3.1.5 ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- 3.1.6 РАСЧЕТНЫЙ ОБЪЕМ РЫНКА ПРОДУКТОВ ИЗ КОЗЬЕГО МОЛОКА В РОССИИ
- 3.1.7 СТРУКТУРА РЫНКА ПРОДУКЦИИ ИЗ КОЗЬЕГО МОЛОКА В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ

3.2 ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

3.3 ОЦЕНКА ОБЪЕМА ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ В МОСКВУ И МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ

3.4 БАЛАНС РЫНКА РОССИИ (ЕМКОСТЬ РЫНКА, ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ, ЭКСПОРТ, ВВОЗ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ)

3.5 СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

3.6 ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ (ОБЪЕМЫ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ)

3.7 УРОВЕНЬ ЦЕН НА МОЛОКО-СЫРЬЁ

- 4 СТРУКТУРА И РЕЕСТР НОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ (ГЕОГРАФИЯ НОВЫХ ПРОЕКТОВ, СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ, МОЩНОСТИ)
 - 4.1 ПЕРЕЧЕНЬ ПРОЕКТОВ
 - 4.2 АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ
 - 4.3 КОНФЕРЕНЦИИ, ВЫСТАВКИ, ОБЪЕДИНЕНИЯ ИГРОКОВ ОТРАСЛИ
- 5 ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ЦФО (В Т.Ч. МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, РЕГИОНЫ В ПЛАНЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТАВОК В МОСКВУ И МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ)
 - 5.1 ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ
 - 5.2 ПРОГНОЗ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ)
 - 5.3 ПРОГНОЗ БАЛАНСА РЫНКА С УЧЕТОМ ВВОДА НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ (ЕМКОСТИ РЫНКА, ПРОИЗВОДСТВА, ИМПОРТА, ЭКСПОРТА, ВВОЗА ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ)
 - 5.4 ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ (ОБЪЁМЫ В НАТУРАЛЬНОМ И СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, СЕЗОННОСТЬ)
- 6 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
 - 6.1 МЕХАНИЗМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ (ФАСОВКА, НОМЕНКЛАТУРА ПРОДУКЦИИ, КАНАЛЫ СБЫТА)
 - 6.2 ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
 - 6.3 ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (С УЧЕТОМ СЕЗОННОСТИ, НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОДУКЦИИ, ФАСОВКИ)
 - 6.4 ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ ИМПОРТНЫХ ЦЕН ПОСТАВЩИКОВ (С УЧЕТОМ СЕЗОННОСТИ, НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОДУКЦИИ, ФАСОВКИ) (КРАТКО ПРИ НАЛИЧИИ ДАННЫХ)
- 7 АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
 - 7.1 КРУПНЕЙШИЕ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 - 7.2 БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ
 - 7.3 ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ
 - 7.4 АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ И ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
 - 7.4.1 ОБЩИЕ ДАННЫЕ
 - 7.4.2 АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 - 7.4.2.1 АНАЛИЗ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОЗИЦИЙ
 - 7.4.2.2 АНАЛИЗ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ
 - 7.4.2.3 АНАЛИЗ ПО ЦЕНАМ, ВИДУ УПАКОВКИ, МАССЕ УПАКОВКИ
 - 7.4.2.4 АНАЛИЗ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
 - 7.4.2.5 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

7.4.3 АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

7.4.3.1 АНАЛИЗ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПОЗИЦИЙ

7.4.3.2 АНАЛИЗ ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ

7.4.3.3 АНАЛИЗ ПО ЦЕНАМ, ВИДУ УПАКОВКИ, МАССЕ УПАКОВКИ

7.4.3.4 АНАЛИЗ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

7.4.3.5 СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УПАКОВКИ И ЦЕН В РОЗНИЧНОЙ И ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

7.4.4 АНАЛИЗ ДАННЫХ С САЙТА www.delikateska.ru

7.4.5 СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В МАГАЗИНАХ МОСКВЫ В 2019 И 2020 ГОДАХ

10 ДЕЙСТВУЮЩИЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, ПРИМЕНИМЫЕ К ПРОЕКТУ

10.1 МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

10.2 ГОСПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ОВЦЕВОДСТВА И КОЗОВОДСТВА В РОССИИ»

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КРУПНЫЕ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЗЬЕГО МОЛОКА-СЫРЬЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО КРУПНЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТАМ В ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО КОЗОВОДСТВА

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПОРОДЫ КОЗ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПРОМЫШЛЕННОМ КОЗОВОДСТВЕ МОЛОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СЕТЯХ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Различия между группами регулярных потребителей продукции из козьего молока
- Таблица 2. Объем рынка козьего молока в России в 2011 и 2019 годах
- Таблица 3. Объем рынка продукции из козьего молока в пересчёте на молоко-сырьё, 2019
- Таблица 4. Объем рынка продукции из козьего молока в пересчёте на молоко-сырьё, 2013
- Таблица 5. Сравнение структуры рынка продукции из козьего молока за 2013 и 2019 годы
- Таблица 6. Объем рынка продукции из козьего молока в пересчёте на молоко-сырьё в натуральном и стоимостном выражении в 2013 и 2019 годах
- Таблица 7. Сравнение объемов рынка и среднедушевого потребления питьевого молока и сыров из козьего молока в 2013 и 2019 годах
- Таблица 8. Оценка объемов производства козьего молока-сырья в 2017 году всеми категориями хозяйств
- Таблица 9. Крупнейшие предприятия-производители козьего молока-сырья в России
- Таблица 10. Расчётный объем производства сырого козьего молока в КФХ + СХО в Москве и Московской области в 2018 и 2019 годах
- Таблица 11. Динамика импорта продукции из козьего молока по видам за 2011-2016 и 2018 годы
- Таблица 12. Оценка объема рынка продукции из козьего молока в Москве и Московской области
- Таблица 13. Присутствующие на рынке Московского региона производители
- Таблица 14. Не представленные или единично присутствующие на рынке Московского региона производители
- Таблица 15. Объем рынка продукции из козьего молока в пересчёте на молоко-сырьё, 2019
- Таблица 16. Объем рынка продукции из козьего молока и среднедушевое потребление в пересчёте на молоко-сырьё, 2019
- Таблица 17. Объем рынка продукции из козьего молока и среднедушевое потребление в пересчёте на молоко-сырьё, 2013
- Таблица 18. Пересчёт объема импортной продукции в молоко-сырьё, 2013 год
- Таблица 19. Сравнение объемов рынка и среднедушевого потребления питьевого молока и сыров из козьего молока в 2013 и 2019 годах
- Таблица 20. Сравнение отпускных цен на козье молоко в России и некоторых странах Европы
- Таблица 21. Отпускная цена на козье сырое молоко во Франции, Испании, Нидерландах с 2016 по апрель-июнь 2019 года
- Таблица 22. Цена реализации козьего молока-сырья промышленными производителями за 2014-2019 гг.
- Таблица 23. Перечень инвестиционных проектов в российском промышленном козоводстве
- Таблица 24. Анализ инвестиционных проектов по видам предполагаемой к производству молочной продукции
- Таблица 25. Прогноз объема рынка козьего молока-сырья к 2025 и 2028 годам, тыс. тонн
- Таблица 26. Факторы, положительно и негативно влияющие на рост рынка козьего молока
- Таблица 27. Цена импортных племенных коз в 2018-2019 годах
- Таблица 28. Перечень племязаводов и племрепродукторов по разведению молочных коз зааненской породы
- Таблица 29. Коэффициент соотношения цен товаров-заместителей — мяса индейки и курицы
- Таблица 30. Оптовая цена реализации производителями молока-сырья, руб.
- Таблица 31. Основные показатели базового сценария макроэкономического прогноза согласно «Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года», разработанному в ноябре 2019 года
- Таблица 32. Основные показатели базового сценария макроэкономического прогноза до 2024 года
- Таблица 33. Основные показатели пессимистичного сценария макроэкономического прогноза до 2024 года
- Таблица 34. Прогноз социально-экономического развития. Базовый сценарий
- Таблица 35. Прогнозный объем производства козьего молока в СХО с учётом проектов, наиболее вероятных к реализации к 2025 году
- Таблица 36. Перечень обследованных магазинов торговых сетей Московского региона

- Таблица 37.** Количество позиций молочной продукции из козьего молока в обследованных магазинах Москвы и Московской области
- Таблица 38.** Анализ результатов аудита по ценам, виду упаковки, массе упаковки
- Таблица 39.** Анализ ассортимента продукции из козьего молока по производителям
- Таблица 40.** Количество позиций молочной продукции из козьего молока в обследованных магазинах Москвы и Московской области
- Таблица 41.** Анализ результатов аудита интернет-магазинов по ценам, виду упаковки, массе упаковки
- Таблица 42.** Анализ ассортимента продукции из козьего молока по производителям
- Таблица 43.** Сравнение основных видов упаковки и цен на молочную продукцию из козьего молока, выявленных при проведении аудита розничной торговли и интернет-торговли
- Таблица 44.** Покупка молочной продукции из козьего молока на сайте www.delikateska.ru 10 и 13 июля 2020 года
- Таблица 45.** Структура покупок молочной продукции из козьего молока на сайте www.delikateska.ru за 10-13.07.2020
- Таблица 46.** Сравнение цен на питьевое молоко по результатам аудита в 2019 и 2020 годах в розничных магазинах
- Таблица 47.** Сравнение цен по результатам аудита в 2019 и 2020 годах в интернет-магазинах
- Таблица 48.** Предполагаемые значения в рамках отраслевой целевой программы и фактические данные по итогам 2019 года

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1.** Примеры видов продукции, производимой из козьего молока в России
- Рисунок 2.** Варианты фасовки козьего молока
- Рисунок 3.** Варианты фасовки продукции из козьего молока
- Рисунок 4.** Козье и коровье молоко в стеклянной бутылке
- Рисунок 5.** Варианты фасовки и виды сыров из козьего молока
- Рисунок 6.** Группы регулярных потребителей продукции из козьего молока
- Рисунок 7.** Динамика потребления молочных продуктов в зависимости от реальных располагаемых денежных доходов населения России за 2013-2019 годы
- Рисунок 8.** Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов по России, Москве, Московской области за 2019 год, в процентах, рублей в месяц
- Рисунок 9.** Структура рынка продукции из козьего молока по оценке экспертов компании, в стоимостном выражении
- Рисунок 10.** Динамика импорта продукции из козьего молока за 2011-2016 и 2018 годы
- Рисунок 11.** Динамика и структура импорта молочной продукции из козьего молока по видам продукции за 2013-2016 и 2018 гг., тонн
- Рисунок 12.** Структура обеспечения Московского региона козьим молоком-сырьём, в натуральном выражении
- Рисунок 13.** Проекты, реализованные DeLaval в России
- Рисунок 14.** Динамика импорта коз (животных) в Россию за 2010-2019 годы, голов
- Рисунок 15.** Структура поставок племенных коз в Россию, голов
- Рисунок 16.** Фото упаковки биойогурта «Формула здоровья» «Сернурского сырзавода» с указанием ТУ
- Рисунок 17.** Фото упаковки сыра «Марсенталь» «Сернурского сырзавода» с указанием ТУ
- Рисунок 18.** Прогноз российского объёма производства и объёма рынка продукции из козьего молока в пересчёте на молоко-сырьё при реализации заявленных инвестпроектов
- Рисунок 19.** Прогноз среднедушевого потребления молочной продукции из козьего молока в пересчёте на сырое молоко в России, кг/год
- Рисунок 20.** Количество видов продукции, позиций
- Рисунок 21.** Структура предложения продукции из козьего молока в Москве и Московской области

Рисунок 22. Сравнение упаковки сыров из коровьего и козьего молока

Рисунок 23. Виды продукции из козьего молока, представленные в интернет-торговле

Рисунок 24. Сравнение структуры предложения по видам продукции в розничной торговле и интернет-магазинах, позиций

Рисунок 25. Плавленный сыр с грибами из козьего молока Козмосыр, фото с сайта «Сернурского сырзавода»

Рисунок 26. Принтскрин с сайта www.delikateska.ru, 13.07.2020

Рисунок 27. Структура покупок молочной продукции из козьего молока на сайте www.delikateska.ru 13 июля 2020 года, штук

Рисунок 28. Структура покупок молочной продукции из козьего молока на сайте www.delikateska.ru за 10-13.07.2020, кг