



Маркетинговое исследование

«Интернет-ресурсы в сфере агропромышленного комплекса»



Октябрь 2012

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем исследования – 95 страниц (включая приложения)

Дата выхода – октябрь 2012

Язык русский - русский

Шрифт – Times New Roman

Размер шрифта - 12

Форма предоставления – в электронном виде

Исследование содержит: 2 приложения

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость – 10 000 рублей

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования было выявление и исследование наиболее популярных, наиболее посещаемых интернет-ресурсов (сайтов и порталов), предоставляющих информацию о деятельности АПК.

Задачей исследования было определить и классифицировать данные интернет-ресурсы, провести их сравнительный анализ по ряду основным критериев.

В ходе исследования изучались общероссийские и региональные сайты (с фокусом на СЗФО):

- Сайты общей направленности (агропромышленные порталы) - 6 сайтов
- Отраслевые сайты – 9 сайтов
- Сайты федеральных и региональных администраций (подразделения, курирующие АПК) – 7 сайтов
- Сайты печатных СМИ (журналы, газеты) – 10 сайтов
- Сайты консалтинговых компаний – 10 сайтов

Итого: 42 сайта.

В 1 главе приводится краткая сайтов и порталов сельскохозяйственного направления.

Во 2 главе проводится сравнительный анализ групп сайтов по следующим характеристикам:

- Специализация региональная
- Специализация отраслевая
- Каталог отраслевых ресурсов
- Биржа труда (вакансии)
- Торговая площадка (объявления о купле/продаже)
- Новости
- Рассылка новостей
- Статьи (аналитика, технологии)
- Наличие форума, блогов
- Информация по законодательству
- Ценовая информация
- Возможность консультаций
- Посещаемость, посетителей в сутки

По некоторым характеристикам оценка проводилась по принципу: есть – нет, то есть представлена данная информация на сайте или нет.

По некоторым характеристикам проводилась оценка по бальной шкале. Например, "5 баллов" для раздела "Новости" – новостей много, хорошо структурированы, удобный поиск; "2 балла" для раздела "Новости" – новостей мало, не структурированы, поиск затруднён.

В Приложения вынесены дополнительные материалы:

- сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам
- главные страницы анализируемых сайтов

Основной источник информации – исследуемые интернет-сайты.

РЕЗЮМЕ

По каждой из пяти групп сайтов был проведён анализ изучаемых материалов. Основные выводы по каждой группе приведены ниже на примере анализа сайтов печатных СМИ (газеты, журналы).

Анализ сайтов печатных СМИ (газеты, журналы)

Было проанализировано 10 сайтов печатных изданий.

Специализация региональная: общероссийские.

Специализация отраслевая: общая по АПК, кроме www.zzr.ru (журнал «Животноводство России») – животноводство.

Главной целью сайтов является дополнительная реклама и увеличение продаж журналов. Данные, представленные на сайтах, главным образом основаны на информационной базе журнала.

Новостной блок представлен на большей части обследованных сайтов (6 из 10) с достаточно хорошей проработкой. Подписка на рассылку новостей возможна только на 3 сайтах - журналов «Агроинвестор» и «Агробизнес» (www.agro-investor.ru, agbz.ru) и газеты «Агроновости» (agro-bursa.ru).

На большинстве сайтов имеется хорошая подборка статей, посвящённых различным отраслям и вопросам в сельском хозяйстве.

Каталог отраслевых ресурсов есть на 4 сайтах (www.agri-news.spb.ru, www.perfectagro.ru, www.zzr.ru), причём на сайте журнала «Агропромформ» (agroprominform.ru) представлен список 80 отраслевых союзов и ассоциаций («Национальная Мясная Ассоциация», «Агропромышленный союз России» и т. п.).

Только 3 веб-портала печатных изданий представляют торговые площадки с объявлениями о купле-продаже и вакансиями на бирже труда (agroprominform.ru, agro-bursa.ru, www.perfectagro.ru).

Ценовая информация есть только на сайте газеты «Агроновости» agro-bursa.ru.

Раздел сайта, представляющий законодательную информацию по АПК, хорошо проработан на сайте «Крестьянских Ведомостей» (www.agronews.ru).

Возможность консультаций не предусмотрена ни на одном из сайтов.

Наиболее информативными по наличию информации в исследуемых рубриках оказались сайты газет «Крестьянские Ведомости» и «Агроновости» (www.agronews.ru, agro-bursa.ru).

По имеющимся данным наиболее посещаемый сайт – сайт «Крестьянских Ведомостей» - 1 000 – 1 600 посетителей в сутки (уникальных браузеров).

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТОВ И ПОРТАЛОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ	6
1.1. Сайты печатных СМИ (журналы, газеты)	6
1.1.1. http://agbz.ru/	6
1.1.2. http://www.agroreklama.com/	7
1.1.3. http://www.agronews.ru/	7
1.1.4. http://www.agri-news.spb.ru/	8
1.1.5. http://agroprominform.ru/	10
1.1.6. http://agro-bursa.ru/	10
1.1.7. http://www.perfectagro.ru/	11
1.1.8. http://www.nsh.ru/	12
1.1.9. http://www.zsr.ru/	13
1.1.10. http://www.agro-investor.ru/	14
1.2. Сайты комитетов по АПК областей Северо-Западного региона	15
1.2.1. http://www.mcx.ru/	15
1.2.2. http://agroprom.lenobl.ru/	15
1.2.3. http://agro.gov-murman.ru/	16
1.2.4. http://msh.karelia.ru/	17
1.2.5. http://apk.novreg.ru/	17
1.2.6. http://cx.pskov.ru/	18
1.2.7. http://www.vologda-agro.ru/	19
1.3. Отраслевые сайты	20
1.3.1. http://www.roskrup.ru/	20
1.3.2. http://www.zol.ru/	21
1.3.3. http://rps.ru/	22
1.3.4. http://www.dairynews.ru/	23
1.3.5. http://www.dairyunion.ru/	23
1.3.6. http://www.souzmoloko.ru/	24
1.3.7. http://www.muzasnoy-soyuz.ru/	25
1.3.8. http://www.piginfo.ru/	26
1.3.9. http://vrole.ru/	27
1.4. Сайты консалтинговых компаний	28
I. Частные консалтинговые компании	28
1.4.1. http://www.agricons.ru/	28
1.4.2. http://www.ikar.ru/	29
1.4.3. http://www.apk-inform.com/	30
1.4.4. http://www.iamgroup.ru/	31
1.4.5. http://www.rbc.ru/	32
1.4.6. http://www.sovecon.ru/	32
II. Государственные информационно-консультационные службы	33
1.4.7. http://mcx-consult.ru/	33

1.4.8. http://www.lenagro.org/	34
1.4.9. http://au.apk.nov.ru/	35
1.4.10. http://www.lenoblconsult.ru/	36
1.5. Агропромышленные порталы, кроме печатных масс-медиа	38
1.5.1. http://farmit.ru/	38
1.5.2. http://farmer.ru/	39
1.5.3. http://agroservers.ru/	40
1.5.4. http://www.agropoisk.ru/	42
1.5.5. http://rosagrobiz.com/	43
1.5.6. http://www.agroru.com/	43
2. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ	45
2.1. Анализ сайтов печатных СМИ (журналы, газеты).....	46
2.2. Анализ сайтов комитетов по АПК областей Северо-Западного региона.....	47
2.3. Анализ отраслевых сайтов.....	47
2.4. Анализ сайтов консалтинговых организаций.....	48
2.5. Анализ агропромышленных порталов, кроме печатных масс-медиа.....	48

Приложения

- Приложение 1. Сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам
 Приложение 2. Главные страницы анализируемых сайтов

Список таблиц (Приложение 1. Сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам)

Таблица 1. Сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам. Агропорталы

Таблица 2. Сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам. Сайты печатных СМИ (журналы, газеты)

Таблица 3. Сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам. Сайты комитетов по АПК областей Северо-Западного региона

Таблица 4. Сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам. Отраслевые сайты

Таблица 5. Сравнение анализируемых сайтов по выбранным характеристикам. Сайты консалтинговых компаний

Список рисунков (Приложение 2. Главные страницы анализируемых сайтов)

Главные страницы сайтов печатных СМИ (журналы, газеты):

- Рисунок 1. <http://agbz.ru/>
- Рисунок 2. <http://www.agroreklama.com/>
- Рисунок 3. <http://www.agronews.ru/>
- Рисунок 4. <http://www.agri-news.spb.ru/>
- Рисунок 5. <http://agroprominform.ru/>
- Рисунок 6. <http://agro-bursa.ru/>
- Рисунок 7. <http://www.perfectagro.ru/>
- Рисунок 8. <http://www.nsh.ru/>
- Рисунок 9. <http://www.zzr.ru/>
- Рисунок 10. <http://www.agro-investor.ru/>

Главные страницы сайтов комитетов по АПК областей Северо-Западного региона:

- Рисунок 11. <http://mcx.ru/>
- Рисунок 12. <http://agroprom.lenobl.ru/>
- Рисунок 13. <http://agro.gov-murman.ru/>
- Рисунок 14. <http://msx.karelia.ru/>
- Рисунок 15. <http://apk.novreg.ru/>
- Рисунок 16. <http://cx.pskov.ru/>
- Рисунок 17. <http://www.vologda-agro.ru/>

Главные страницы отраслевых сайтов:

- Рисунок 18. <http://www.roskrup.ru/>
- Рисунок 19. <http://www.zol.ru/>
- Рисунок 20. <http://rps.ru/>
- Рисунок 21. <http://www.dairynews.ru/>
- Рисунок 22. <http://www.dairyunion.ru/>
- Рисунок 23. <http://www.myasnoy-soyuz.ru/>
- Рисунок 24. <http://www.piginfo.ru/>
- Рисунок 25. <http://vpole.ru/>
- Рисунок 26. <http://www.souzmoloko.ru/>

Главные страницы сайтов консалтинговых организаций:

- Рисунок 27. <http://www.agricons.ru/>
- Рисунок 28. <http://www.ikar.ru/>
- Рисунок 29. <http://www.apk-inform.com/> <http://www.iamgroup.ru/>
- Рисунок 30. <http://www.iamgroup.ru/>
- Рисунок 31. <http://www.rbc.ru/>
- Рисунок 32. <http://www.solvecon.ru/>
- Рисунок 33. <http://mcx-consult.ru/>
- Рисунок 34. <http://lenagro.org/>
- Рисунок 35. <http://au.apk.nov.ru/>
- Рисунок 36. <http://www.lenoblconsult.ru/>

Главные страницы агропромышленных порталов, кроме печатных масс-медиа:

- Рисунок 37. <http://farmit.ru/>
- Рисунок 38. <http://fermer.ru/>
- Рисунок 39. <http://agroservers.ru/>
- Рисунок 40. <http://www.agropoisk.ru/>
- Рисунок 41. <http://rosagrobiz.com/news/>
- Рисунок 42. <http://www.agroru.com/>

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ЗАО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке
- определение емкости и потенциала рынка
- анализ цен и ценообразование
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов

- анализ конкурентной среды
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Россельхозбанк», «Еврохим», «Фреш Фуд» («Мясокомбинат «Всеволожский»), «Московское оптово-розничное объединение» (МОРО), «Пит-Продукт», «Титан-Агро», «Талекс Агро», «Агрохолдинг «Пулковский», «Великолукский молочный комбинат», «Новгородский бекон» и другими.