



Маркетинговое исследование

РЫНОК ТЕПЛИЧНЫХ ОГУРЦОВ В РОССИИ



Сентябрь 2019

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

- 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО РЫНКУ ТЕПЛИЧНОГО ОВОЩЕВОДСТВА (РФ И В РАЗРЕЗЕ ФО РФ)**
 - 1.1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТРАСЛЬ
 - 1.1.1. ЧИСЛЕННОСТЬ И ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
 - 1.1.2. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2015-2018 ГОДЫ
 - 1.1.3. КОЛЕБАНИЯ КУРСА РУБЛЯ
 - 1.1.4. ВВЕДЕНИЕ САНКЦИЙ И АНТИСАНКЦИЙ
 - 1.2. ПЛОЩАДИ ТЕПЛИЦ, ТИПЫ ТЕПЛИЦ (ЗИМНИЕ, ВЕСЕННИЕ) И ПОКОЛЕНИЯ ТЕПЛИЦ
 - 1.3. ВАЛОВОЙ СБОР ТЕПЛИЧНЫХ ОВОЩЕЙ (ОГУРЕЦ, ТОМАТ, ПРОЧИЕ)
 - 1.4. ИМПОРТ ТЕПЛИЧНЫХ ОВОЩЕЙ
 - 1.5. БАЛАНС РЫНКА ТЕПЛИЧНЫХ ОВОЩЕЙ
 - 1.6. ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ
- 2. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕПЛИЧНЫХ ОГУРЦОВ (ЦФО, В Т.Ч. МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, СКФО И ЮФО В ПЛАНЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТАВОК В МОСКВУ И МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ)**
 - 2.1. ПРОИЗВОДСТВО В ЦФО, В Т.Ч. В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
 - 2.2. ИМПОРТ И КЛЮЧЕВЫЕ ИГРОКИ
 - 2.3. СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОГУРЦА СВЕЖЕГО В ЦФО, В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
 - 2.4. ЁМКОСТЬ И БАЛАНС РЫНКА ТЕПЛИЧНОГО ОГУРЦА В ЦФО
 - 2.4.1. ЕМКОСТЬ РЫНКА
 - 2.4.2. ФАКТИЧЕСКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ
 - 2.4.3. ИМПОРТ
 - 2.4.4. ВВОЗ И ВЫВОЗ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ
 - 2.4.5. БАЛАНС РЫНКА И САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
 - 2.4.6. ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ
 - 2.5. ОЦЕНКА ОБЪЕМА ПОСТАВОК ТЕПЛИЧНОГО ОГУРЦА МОСКВУ И МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ ИЗ СКФО, ЮФО, СЗФО
 - 2.6. ДЕФИЦИТ ОГУРЦА СВЕЖЕГО ПРИ РАБОТЕ С СЕТЯМИ/ОПТОВИКАМИ

3. СТРУКТУРА И РЕЕСТР НОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ТЕПЛИЦ И ВЫВОД ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ СТАРЫХ ТЕПЛИЦ

3.1. ФАКТИЧЕСКИЙ ВВОД ТЕПЛИЦ И ПЛАН МСХ РФ НА 2018-2025 ГОДЫ

3.2. ПРОЕКТЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ТЕПЛИЦ В ЦФО

3.3. ВЫВОД ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ СТАРЫХ ТЕПЛИЦ

4. ПРОГНОЗ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕПЛИЧНЫХ ОГУРЦОВ В ЦФО

4.1. ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ

4.1.1. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО

4.1.2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ

4.2. ПРОГНОЗ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ)

4.3. ПРОГНОЗ БАЛАНСА РЫНКА ТЕПЛИЧНОГО ОГУРЦА В ЦФО

4.3.1. ЕМКОСТЬ РЫНКА

4.3.2. ПОТРЕБЛЕНИЕ

4.3.3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА

4.3.4. НЕТТО-ВВОЗ

4.3.5. БАЛАНС РЫНКА И САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

5. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТЕПЛИЧНЫЕ ОГУРЦЫ (ЦФО, В Т.Ч. МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, СКФО И ЮФО В ПЛАНЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТАВОК В МОСКВУ И МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ)

5.1. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ С/Х ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ТЕПЛИЧНЫЙ ОГУРЕЦ В ЦФО

5.2. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ НА ТЕПЛИЧНЫЙ ОГУРЕЦ В ЦФО

5.3. СРЕДНИЕ РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОГУРЕЦ В ЦФО

5.3.1. КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ, ОПИСАНИЕ И НОМЕНКЛАТУРА ПРОДУКЦИИ

5.4. ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ

5.5. ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

5.6. ПРОГНОЗ ЦЕН НА ТЕПЛИЧНЫЙ ОГУРЕЦ В ЦФО НА 2019-2029 ГОДЫ

5.6.1. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ С/Х ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ТЕПЛИЧНЫЙ ОГУРЕЦ В ЦФО

5.6.2. СРЕДНИЕ РАСЧЕТНЫЕ ЦЕНЫ ОПТОВЫХ КОМПАНИЙ НА ТЕПЛИЧНЫЙ ОГУРЕЦ В ЦФО

5.6.3. ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОГУРЕЦ В ЦФО

5.6.4. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОГУРЕЦ В ЦФО

6. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ (ЦФО, В Т.Ч. МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, СКФО И ЮФО В ПЛАНЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТАВОК В МОСКВУ И МОСКОВСКУЮ ОБЛАСТЬ)

6.1. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ТЕПЛИЧНЫЙ ОГУРЕЦ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

6.2. СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

6.3. БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ

7. ТЕХНОЛОГИЯ И УРОЖАЙНОСТЬ (ОБЗОР ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ НА РЫНКЕ ОГУРЦОВ РФ)

7.1. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦИКЛ ВЫРАЩИВАНИЯ, СЕЗОННОСТЬ

7.2. СОПОСТАВЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОЖАЙНОСТИ ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ РАЗЛИЧНОГО ПОКОЛЕНИЯ

7.3. СЕЗОННОСТЬ

7.4. СЫРЬЕ, ИСПОЛЬЗУЕМОЕ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

7.5. ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ЗАТРАТ

7.6. ФАСОВКА

8. ИМПОРТ/ЭКСПОРТ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

8.1. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ОГУРЦА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

8.2. ИМПОРТ ОГУРЦА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ И ЭКСПОРТ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

8.3. ИМПОРТ ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РОССИЮ

8.4. ЭКСПОРТ ОГУРЦА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ ИЗ РОССИИ

8.5. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ТЕПЛИЧНОГО ОГУРЦА В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

9. ДЕЙСТВУЮЩИЕ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Список инвестиционных проектов в тепличном секторе, вероятность осуществления которых высока

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Цель: Провести исследование российского рынка тепличных огурцов с обоснованием перспектив сбыта продукции.

Объект исследования: свежий тепличный огурец

Категории хозяйств-производителей огурца: только сельскохозяйственные организации

География исследования:

РФ (обзорно)

в том числе:

ЦФО (в т.ч. детально Москва и Московская область)

СКФО и ЮФО (в плане обеспечения поставок в Москву и Московскую область).

Период исследования: ретроспективные данные 2015-2018 годы, прогноз на 2019-2029 гг.

В том числе, с целью исключения из анализа грунтовых огурцов из объема импорта свежего огурца, учитывается импорт с октября по июнь (исключаются поставки в июле-сентябре).

Источники информации:

- Данные ФСГС и ЕМИСС
- Данные ФТС
- ФАОСТАТ
- UN Comtrade Database
- База данных и ранее выполненные исследования ГК «Агриконсалт» и исследования других компаний
- Открытые источники информации по теме (сайты компаний, специализированные сайты, общая деловая и специализированная пресса, и т.д.)