



## **Бизнес-план инвестиционного проекта**

**Создание кролиководческой фермы на  
3600 кроликоматок в ЦФО**



**Июнь 2015**

## **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНЕ**

### **Объем и формат**

Объем – 88 страниц (с приложениями)

Дата выхода – июнь 2015

Язык - русский

Шрифт - Arial

Размер шрифта - 10

В бизнес-плане приведено 36 таблиц, 17 рисунков, 4 приложения

Формат – \*.pdf

Форма предоставления – в электронном виде

Стоимость - 40 000 рублей

## **ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА**

### **Наименование проекта**

Создание кролиководческой фермы на 3600 кроликоматок с цехом по убою разделки и необходимой инфраструктурой

**Тип проекта:** новое строительство

### **Местонахождение проекта (не разглашается)**

Российская Федерация, Центральный ФО

### **Цель проекта**

организация производства около 325 тонн мяса кроликов в убойном весе в год.

**Каналы реализации продукции:** Сетевые магазины (АШАН, О'Кей, Лента и пр.) Москвы и ЦФО

**Старт проекта** 2 квартал 2015 – начало строительства

**Завершение инвестиционной фазы:** август 2016 г.

**Начало производственной деятельности:** март 2016 г.

**Начало реализации мяса кроликов:** март 2016 г.

### **Объем инвестиций**

Общий объем инвестиций в проект составит млн. рублей.

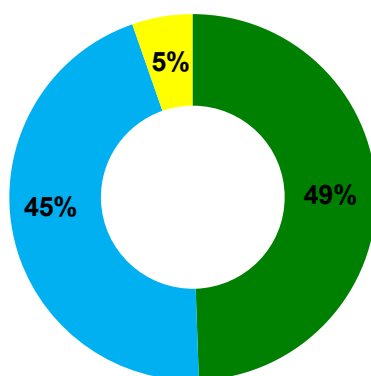
### **Финансирование проекта**

Финансирование проекта будет осуществляться за счет средств Инициатора проекта (X0%) и привлечения заемных средств (X0%)

### **Выручка от реализации продукции**

Выручка от реализации продукции при выходе на плановую мощность (2018 г.) будет составлять около XXX млн. руб.

**Рис. 1. Структура выручки с 2018 года**



■ Мясо 1 и 2 категории    ■ Шашлык и фарш    ■ Субпродукты заморож.

**Таблица 1. Эффективность проекта**

Показатели	Значение	Ед. изм.
Период расчета	6,5	лет
Период простой окупаемости проекта PBP	3,42	лет
Ставка дисконтирования	12,5	%
Внутренняя норма рентабельности IRR	33,24	%
Дисконтированный период окупаемости DPBP	4,06	лет
Дисконтированный чистый денежный поток NPV нарастающим итогом на конец периода расчетов	81 471	тыс. руб.

## СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ
2. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА
3. СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА
  - 3.1. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ОБЪЕКТА (не разглашается)
  - 3.2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА
  - 3.3. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
  - 3.4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА
4. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА КРОЛИКОВ
  - 4.1. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА КРОЛИКОВ
  - 4.2. ИМПОРТ МЯСА КРОЛИКОВ
  - 4.3. ЕМКОСТЬ РЫНКА
  - 4.4. ЦЕНЫ НА МЯСО КРОЛИКОВ
5. АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ И ЗАКУПОК СЫРЬЯ
  - 5.1. РЫНОК СЫРЬЯ
  - 5.2. РЫНОК СБЫТА
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
  - 6.1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
  - 6.2. ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ
  - 6.3. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
  - 7.1. УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТА
  - 7.2. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ
    - 7.2.1. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ
    - 7.2.2. НОМЕНКЛАТУРА И ЦЕНЫ ПРОДУКЦИИ
    - 7.2.3. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ
    - 7.2.4. НОМЕНКЛАТУРА И ЦЕНЫ СЫРЬЯ, МАТЕРИАЛОВ И ПР.
    - 7.2.5. КАЛЬКУЛЯЦИЯ ПРЯМЫХ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ
    - 7.2.6. ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
    - 7.2.7. НАКЛАДНЫЕ РАСХОДЫ
    - 7.2.8. КАПИТАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ И АМОРТИЗАЦИЯ
    - 7.2.9. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ДРУГИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
  - 7.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ ЗАТРАТЫ НА ПЕРИОД РАСЧЕТОВ
  - 7.4. РАСЧЕТ ВЫРУЧКИ И ДРУГИХ ДОХОДОВ
  - 7.5. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ
  - 7.6. РАСЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ, УБЫТКОВ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ
  - 7.7. ИСТОЧНИКИ, ФОРМЫ И УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ
  - 7.8. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
8. ОЦЕНКА РИСКОВ
  - 8.1. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ
  - 8.2. ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ

# СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ, ПРИЛОЖЕНИЙ

## СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Потребность в финансировании инвестиций проекта, тыс. руб.
- Таблица 2. Показатели экономической эффективности проекта
- Таблица 3. Основные технологические показатели
- Таблица 4. График закупки кроликов, гол.
- Таблица 5. Общее среднемесячное поголовье кроликов, гол
- Таблица 6. Потребность в кормах, тонн
- Таблица 7. Производство кроликов на убой, гол.
- Таблица 8. Ассортимент и нормы выхода продукции
- Таблица 9. Объем импорта мяса кроликов в 2012-2014 годах в натуральном и денежном выражении
- Таблица 10. Цены на мясо импортное кролика за май-июнь 2015 года
- Таблица 11. ПРАЙС-ЛИСТ компании «Кролик деревенский»
- Таблица 12. ПРАЙС-ЛИСТ компании ООО «КРОЛЬ и К» 20.04.2015
- Таблица 13. Средние цены на некоторые виды мяса и субпродуктов кроликов
- Таблица 14. Планируемые цены реализации, принятые в расчетах
- Таблица 15. График реализации проекта
- Таблица 16. Налоги и отчисления
- Таблица 17. Цены на продукцию
- Таблица 18. Производство и реализация продукции, тонн
- Таблица 19. Цены на сырье и материалы
- Таблица 20. Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.
- Таблица 21. Численность персонала и ФОТ на 2017 год
- Таблица 22. Затраты на оплату труда с учетом отчислений в фонды, тыс. руб.
- Таблица 23. Накладные расходы (без оплаты труда), тыс. руб.
- Таблица 24. Выплачиваемые проценты по инвестиционному кредиту, тыс. руб.
- Таблица 25. Амортизационные отчисления по годам, тыс. руб.
- Таблица 26. Планируемые затраты, тыс. руб.
- Таблица 27. Выручка, тыс. руб.
- Таблица 28. Инвестиции, тыс. руб.
- Таблица 29. Планируемые прибыли-убытки, тыс. руб.
- Таблица 30. Движение денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 31. Источники финансирования капитальных вложений, тыс. руб.
- Таблица 32. Привлечение заемных и собственных средств на инвестиции, тыс. руб.
- Таблица 33. Обслуживание кредита, тыс. руб.
- Таблица 34. Показатели экономической эффективности проекта
- Таблица 35. Значение NPV и дисконтированного периода окупаемости при изменении параметров проекта, тыс. руб.
- Таблица 36. SWOT – анализ

## СПИСОК ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ

- Рис. 1. Структура выручки в 2019 году
- Рис. 2. Динамика выручки от реализации продукции, млн. руб.
- Рис. 3. Чистая прибыль, млн. руб.
- Рис. 4. Местоположение проекта (**не разглашается**)
- Рис. 5. Динамика набора веса мясным кроликом Ну-Cole, г в живом весе
- Рис. 6. Динамика производства мяса кроликов в России, тыс. тонн в убойном весе
- Рис. 7. Структура производства мяса кролика в хозяйствах всех категорий по федеральным округам, %
- Рис. 8. Доли стран–поставщиков мяса кроликов в Россию в 2013 году
- Рис. 9. Доли стран-производителей мяса кроликов в 2013 году
- Рис. 10. Региональная структура импорта
- Рис. 11. Доли ведущих импортёров
- Рис. 12. Динамика импорта мяса кроликов за 2012-2014 гг., тонн
- Рис. 13. Ёмкость рынка мяса кроликов в России в 2014 году
- Рис. 14. Структура затрат на сырьё и материалы в 2019 году
- Рис. 15. Структура себестоимости в 2019 г
- Рис. 16. Структура выручки в 2019 г
- Рис. 17. Динамика выручки, тыс. руб.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1. Коммерческое предложение по созданию комплекса на 1224 кроликоматок от ООО «Панкроль юг»
- Приложение 2. Коммерческое предложение на выполнение работ по проектированию кроликофермы на 1200 кроликоматок от ООО «Сельхозперспектива»
- Приложение 3. Прибыли-убытки по месяцам на 2015-2021 г.г., тыс. Руб.
- Приложение 4. Движение денежных средств по месяцам на 2015-2021 г.г., тыс. Руб.

## О ГРУППЕ КОМПАНИЙ АГРИКОНСАЛТ

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

**ГК «Агриконсалт»** - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

### Наши услуги:

#### 1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

#### 2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

##### 2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;



## **2.2. Разработка маркетинговой стратегии**

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

## **3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ**

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

## **4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ**

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

### **Наши клиенты:**

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Россельхозбанк», «Еврохим», «Фреш Фуд» («Мясокомбинат «Всеволожский»), «Московское оптово-розничное объединение» (МОРО), «Пит-Продукт» («Атрия»), «Титан-Агро», «Агрохолдинг «Пулковский», «Великолукский молочный комбинат», «Новгородский бекон», «Круглый Год», Агрофирма «Выборжец», «ПСХ «ЗЕНТАЛ ГРУПП», «ИНЕЙ», «Кубань Холдинг», «Тверской МПЗ», Племенной завод «Рапти», «Югорский рыбоводный завод» и другими.