



Бизнес-план инвестиционного проекта

**Организация производства
форели радужной мощностью 90
т/год в модульных УЗВ**



Июнь 2018

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНЕ

Объем и формат

Объем – 105 страниц (с одним приложением)

Дата выхода – июнь 2018

Язык русский - русский

Шрифт - Arial

Размер шрифта - 11

В бизнес-плане приведено 41 рисунок, 49 таблиц, 1 приложение

Формат – *.pdf

Форма предоставления – в электронном виде

Стоимость - 70 000 рублей

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Наименование проекта: Организация производства форели радужной в установках с системой замкнутого водоснабжения 90 т/год (УЗВ)

Тип проекта: новое строительство

Суть Проекта: Проектом планируется выращивание форели радужной до веса 1,3 кг в живом весе в УЗВ модульного типа.

В настоящее время товарная радужная форель выращивается в открытых водоёмах, в садках. Выращивание в открытых водоёмах обуславливает сезонность реализации форели: сентябрь-декабрь.

Выращивание аквакультуры в установках замкнутого цикла (УЗВ) – это технология выращивания с повторным использованием воды для целей производства. При этом применяются механические и биологические фильтры для очистки использованной воды. Производство размещается в закрытых помещениях.

Преимущества выращивания аквакультуры в УЗВ перед выращиванием в открытых водоёмах очевидны:

1. Независимость от природно-климатических условий.

Например, оптимальной температурой для выращивания форели радужной является температура +16...+18⁰С. При низкой температуре форель не даёт привесы, при высокой температуре воды она гибнет.

УЗВ позволяет создать для любой аквакультуры требуемые условия. УЗВ можно установить в любом регионе страны, в любом месте, где есть источник воды без патогенов и электроэнергия.

2. Ускорение производственного цикла в 2-3 раза за счёт полного контроля за важными для выращивания аквакультуры параметрами воды (температура, содержание кислорода, качественные показатели), освещения.

3. Низкий уровень заболеваемости аквакультуры.

4. Минимизация ущерба, наносимого окружающей среде.

5. Регулярные отгрузки продукции потребителям независимо от сезона

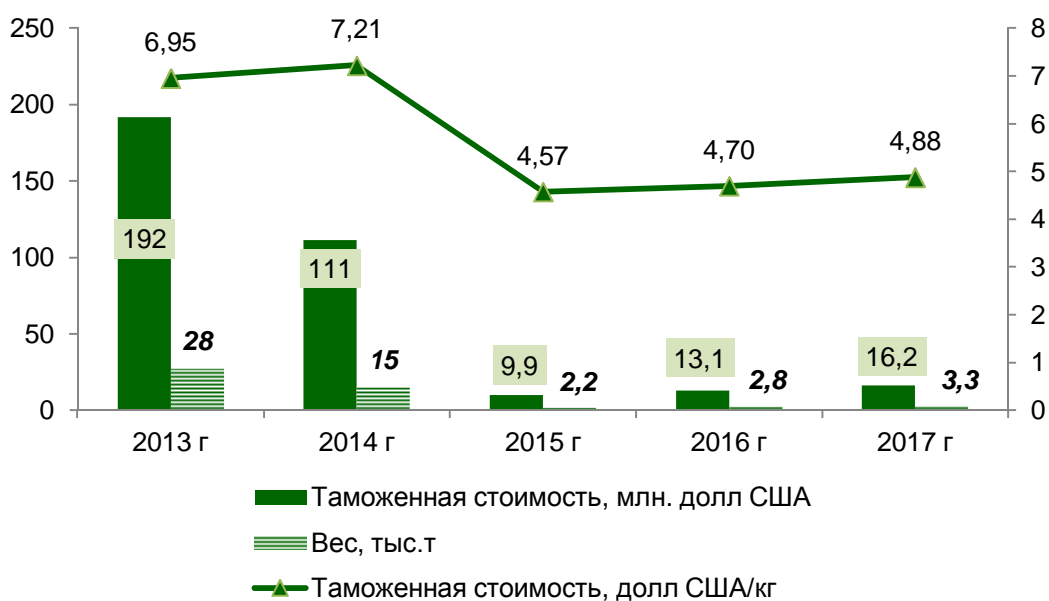
Для товарных целей форель выращивается в открытых водоёмах (садках). Поэтому наблюдается сезонность реализации форели.

Применение технологии выращивания в УЗВ позволяет организовать круглогодичное производство и реализацию рыбы. Однако выращивание в УЗВ связано с более высокими

инвестициями и высокими операционными издержками по сравнению с выращиванием рыбы в открытых водоёмах. Поэтому УЗВ до сих пор применяли для выращивания посадочного материала (икры и малька), а также товарной икры. То есть в тех случаях, когда нельзя обойтись без УЗВ, и когда цена конечной продукции достаточно высока.

Сложившая конъюнктура рынка: сокращение импорта рыбы ценных пород (рис. ниже) и рост цен на неё в рублях, позволяет организовать производство товарной рыбы ценных пород в УЗВ с окупаемостью 7-8 лет, создаёт потенциал для импортозамещения.

Рис. 1. Динамика импорта охлаждённой форели за 2013-2017 годы



Источник: ООО «Русмаркетконсалтинг» по данным ФГС

Импорт охлаждённой форели сократился с 2013 года более чем в 8 раз. Это связано как с введением антисанкций, которые коснулись поставок из Норвегии, так и с девальвацией рубля и с последовавшим снижением платежеспособного спроса населения. Импорт в основном представлен мелкой навеской (200-500 г/шт) форели из Армении и Турции. Суммарно Армения и Турция поставляют 96 % импорта охлаждённой форели (данные за 2017 г). До введения антисанкций более 90 % охлаждённой форели поставлялось из Норвегии. Предлагаемая на сегодня крупная форель – это свежемороженая форель из Чили и Перу (доля Чили в импорте мороженой форели составила в 2017 г 76%, Перу- 5%).

Из-за снижения реальных доходов населения потенциал не такой огромный, как мог бы быть, судя по величине импорта за 2013-2014 годы, но все же достаточный для привлечения инвесторов в отрасль.

Объявлены и реализуются инвестиционные проекты по выращиванию рыбы ценных пород в УЗВ во многих регионах России. Однако отрицательный опыт некоторых осуществлённых

инвестиций показывает, что важен профессионализм на каждом этапе реализации Проекта: от проектирования до реализации продукции.

Как показало проведённое ООО «Русмаркетконсалтинг» маркетинговое исследование, в настоящее время основное потребление форели в России приходится на Санкт-Петербург и Москву. Российское производство форели сосредоточено в Республике Карелия и Ленинградской области. Садковые форелеводческие хозяйства Карелии и Ленинградской области поставляют форель преимущественно средним весом (навеской) около **1-1,5** кг/шт.

Ёмкость рынка форели в России составляет 34 тыс. т, в том числе суммарная ёмкость Санкт-Петербурга и Москвы, включая Ленинградскую и Московскую области, составляет 10,9 тыс. т (расчёт дан ниже, в п. 4.11. бизнес-плана)

Таблица 1. Ёмкость рынка форели в России, тыс. т

Показатели	ед. изм	2013	2017	2013/2017
реализовано форели	тыс. т	10	*	*
импорт	тыс. т	57	*	*
Ёмкость	тыс. т	67	*	*
численность населения	млн. чел	143,7	*	*
среднедушевое потребление	кг/чел/год	0,46	*	*
доля импорта	%	85%	*	

В настоящее время отечественное производство форели превышает суммарные объёмы импорта охлаждённой и замороженной форели.

Но отечественное производство сезонное, в то время как сетевой розничной продовольственной торговле необходимы круглогодичные регулярные поставки. Поставляется отечественными производителями навеска - преимущественно «1+» и менее.

Поэтому на сегодня в России рыночная ниша охлаждённой форели навеской «1+» вне сезона поставок садкой форели свободна.

Основная конкуренция будет с производителями садковой форели из Республики Карелия и Ленинградской области в сезон.

Конкуренции с производителями товарной форели в УЗВ (т.е. круглогодичными поставками форели в сети) пока нет, поскольку это направление выращивания товарной форели (т.е. не малька) в России пока находится в начальной стадии развития.

Таблица 2. Планируемый объем инвестиций, тыс. руб.

№ п/п	Объекты	Стоимость, тыс. руб.
1.	Подготовительные работы	1 600
2.	Проведение предпроектных исследований	1 400
3.	Разработка проектной документации, утверждаемая часть	*
4.	Прохождение экспертизы проектной документации	500
5.	Разработка проектной документации, рабочая документация	600
6.	СМР	*
7.	Основное оборудование УЗВ (15 аквамодулей)	*
8.	Дополнительное оборудование УЗВ (автоматика) и криобак	5 083
9.	Линия потрошения форели	400
10.	Система охлаждения и вентиляции:	1 590
11.	Льдогенератор с накопительной ёмкостью и холодильной установкой производительностью 3 т/сут чешуйчатого льда	2 818
12.	Рефконтейнер для кратковременного хранения продукции	600
13.	Прочие	1 500
	Итого	*

Источник: Коммерческие предложения

Таблица 3. График реализации Проекта

№ п/п	Период Этапы реализации проекта	1 год (2019)												2 год (2020)	
		1 кв			2 кв			3 кв			4 кв			1 кв	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	
	Получение финансирования														
1.	Подготовительные работы														
2.	Проведение предпроектных исследований														
3.	Разработка проектной документации, утверждаемая часть														
4.	Прохождение экспертизы проектной документации														
5.	Разработка проектной документации, рабочая документация														
6.	СМР														
7.	Основное оборудование УЗВ														
8.	Дополнительное оборудование УЗВ (автоматика)														
9.	Линия потрошения форели														
10.	Система охлаждения и вентиляции:														
11.	Льдогенератор с накопительной емкостью и холодильной установкой														
12.	Рефконтейнер														
13.	Прочие														
	Пуско-наладочные работы														
	Производство продукции														

Таблица 4. Потребность и источники финансирования

Показатели	Всего, тыс. руб.	Собственные		Кредит	
		Сумма, тыс. руб.	Доля, %	Сумма, тыс. руб.	Доля, %
Планируемые инвестиции:	*	*6	50%	*	50%
Первоначальный оборотный капитал	3 000			3 000	100%
На уплату процентов в течение 2019-2020 г.г.	1 694	1 694	100%		
ИТОГО	*	*	49%	*	51%

Условия кредитования, принятые в расчётах:

Получение	январь 2019 г		
Погашение	декабрь 2025 г		
Процентная ставка	12%		
Срок	84	мес (7 лет)	
Отсрочка выплаты тела кредита	20	мес	
Отсрочка уплаты процентов	нет		

Продукция проекта: форель потрошёная, с головой, охлаждённая, навеска 1,2 кг/шт

Потери при потрошении: 10% от живого веса (навеска в живом весе – 1,3 кг/кг, в потрошёном виде с головой– 1,2 кг/шт)

Таблица 5. Реализация форели, т

2019	2020	2021	2022 и далее
0	25	68	80

Таблица 6. Цены на сырье, материалы и продукцию, принятые в расчетах

Сырье и материалы, продукция	Ед. изм.	Цена с НДС
РПМ (малек 15-20 г/шт)	руб/шт	* с учетом затрат на транспортировку и страхование
Корма	руб/кг	115 с учетом затрат на транспортировку
Электроэнергия	руб/кВт*ча с	7,50
Газ	руб/куб.м.	8,00
Товарная форель потрошёная, с головой, 1+	руб/кг	*
Ящик с крышкой, одноразовый	руб/шт	204,6

Таблица 7. Основные стоимостные показатели, млн. руб.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего
Выручка	0	11	30	35	35	35	35	35	35	35	288
Затраты	1	22	26	26	25	25	24	24	24	24	223
Чистая прибыль	-1	-6	1	6	7	7	8	8	8	8	46
ЕВITDA	0	-5	8	13	13	13	13	13	13	13	91
Рентабельность по чистой прибыли, %		-56%	4%	19%	21%	22%	24%	24%	25%	25%	17%
Рентабельность по EBITDA, %		-47%	29%	39%	39%	39%	39%	39%	39%	39%	35%

Рис. 2. Прибыль по годам и нарастающим итогом, млн. руб.

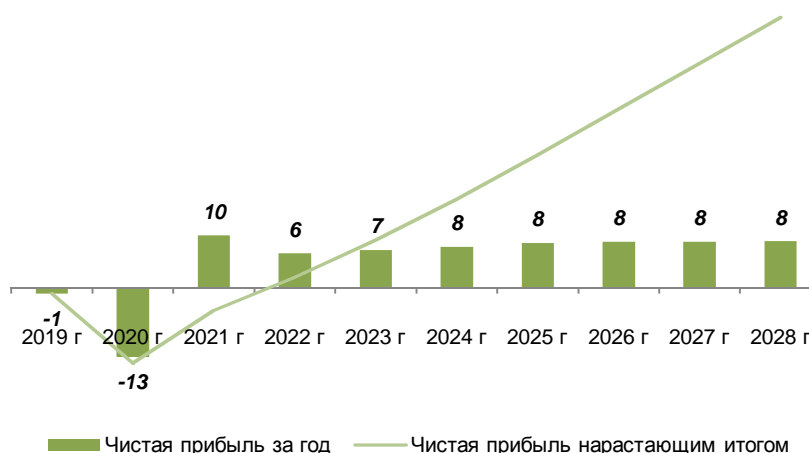
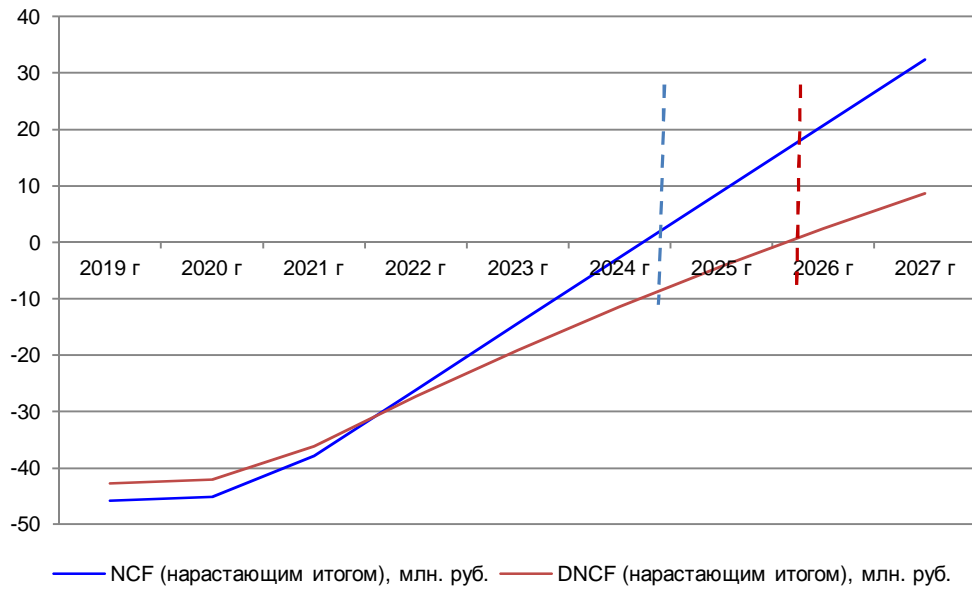


Таблица 8. Экономическая эффективность инвестиций

Показатели	Значение	Ед.изм	Комментарии	
Срок кредита	7	лет		
Простой срок окупаемости	PBP	6,2	лет	д.б. < срока кредита
Простой срок окупаемости с момента пуска объекта	PBP	5,2	лет	
Чистый денежный поток с учетом дисконта	NPV	14 723	млн. руб.	д.б. >0
Ставка дисконтирования	d	7,25%		на уровне ключевой ставки ЦБ РФ
Дисконтированный срок окупаемости	DPBP	7,6	года	
Внутренняя норма рентабельности	IRR	13,6%	%	д.б. выше ставки дисконта, выше ставки кредита
Норма доходности инвестиций	PI	1,3	разы	д.б. по крайней мере >1

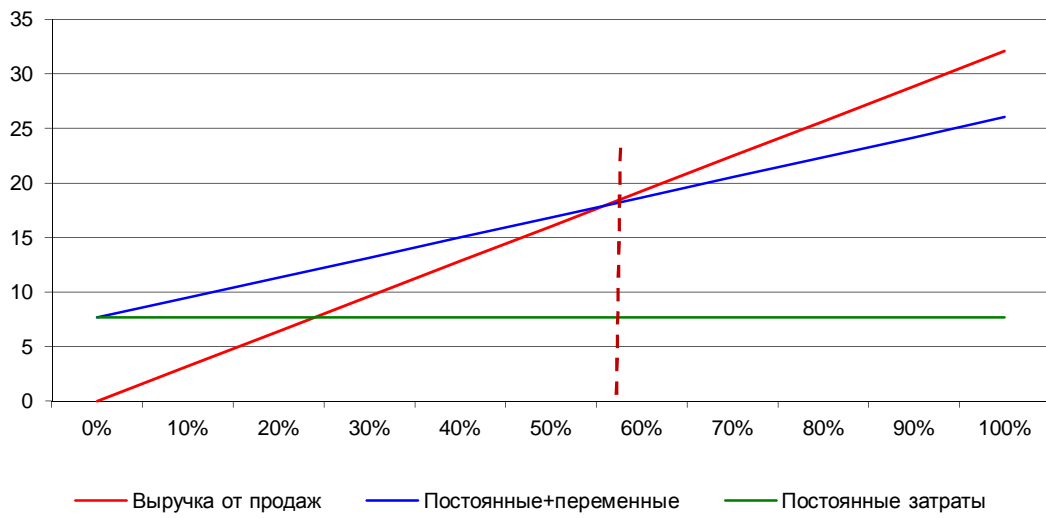
Простой срок окупаемости – 2025 год, дисконтированный срок окупаемости – 2026 год.

Рис. 3. График окупаемости, млн. руб.



Прибыль >0 при объёме реализации продукции не менее 60% от запланированного объема

Рис. 4. График безубыточности в 2022 г



Проект наиболее чувствителен к снижению цен на продукцию.

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ
2. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА (НЕ РАЗГЛАШАЕТСЯ)
3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
 - 3.1. СУТЬ ПРОЕКТА
 - 3.2. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА (НЕ РАЗГЛАШАЕТСЯ)
 - 3.3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ
 - 3.4. ВИДЫ И ОБЪЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 - 3.5. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
 - 3.6. ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАКУПАЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ
 - 3.7. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА
4. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ
 - 4.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
 - 4.2. АКВАКУЛЬТУРА В РОССИИ
 - 4.3. ГОСПОДДЕРЖКА АКВАКУЛЬТУРЫ
 - 4.4. ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЯ ФОРЕЛИ
 - 4.4.1. Производство (выращивание) форели
 - 4.4.2. Реализация форели
 - 4.5. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФОРЕЛИ В ОТКРЫТЫХ ВОДОЕМАХ
 - 4.5.1 Производители в Республике Карелия
 - 4.5.2. Производители в Ленинградской области
 - 4.6. ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ
 - 4.7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ФОРЕЛИ В УЗВ И ПРОЕКТЫ ВЫРАЩИВАНИЯ ФОРЕЛИ В УЗВ
 - 4.7.1 Производство рыбопосадочного материала в УЗВ
 - 4.7.2. Производство товарной форели в УЗВ
 - 4.7.3. Крупные инвестиционные проекты
 - 4.8. ИМПОРТ ФОРЕЛИ В РОССИЮ
 - 4.8.1 Импорт охлажденной форели
 - 4.8.2. Импорт мороженой форели
 - 4.8.3. Импорт форели всего
 - 4.9. ЭКСПОРТ ФОРЕЛИ ИЗ РОССИИ
 - 4.10 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
 - 4.11. ЕМКОСТЬ РЫНКА И СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ФОРЕЛИ В РОССИИ
 - 4.12. ЦЕНЫ НА ФОРЕЛЬ
 - 4.13. СЕЗОННОСТЬ ЗАКУПОК ФОРЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ СЕТЯМИ И СТРУКТУРА ЗАКУПОК
5. РЫНОК СЫРЬЯ И МАТЕРИАЛОВ
 - 5.1 КОРМА
 - 5.1.1. Отечественные производители кормов для форели
 - 5.1.2. Поставщики импортных кормов для форели
 - 5.2. РЫБОПОСАДОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ
 - 5.3. УПАКОВКА
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
 - 6.1. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
 - 6.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
 - 6.3. ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА
7. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТОВ
 - 7.1. УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ

- 7.2. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ
 - 7.2.1. Налоговое окружение
 - 7.2.2. Номенклатура и цены на продукцию
 - 7.2.3. План реализации
 - 7.2.4. Номенклатура и цены на сырье и материалы
 - 7.2.5. Прямые и накладные расходы
 - 7.2.6. Численность персонала и заработная плата
 - 7.2.7. Капитальные затраты и амортизация
 - 7.2.8. Нормы оборота текущих активов и пассивов
- 7.3. КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
- 7.4. РАСЧЕТ ВЫРУЧКИ
- 7.5. ГОСПОДДЕРЖКА
- 7.6. ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ
- 7.7. ИСТОЧНИКИ, ФОРМЫ И УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ
- 7.8. РАСЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ, ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ
- 7.9. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
- 8. ОЦЕНКА РИСКОВ
 - 8.1 АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ
 - 8.2. УРОВЕНЬ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ
 - 8.3. ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Ёмкость рынка форели в России, тыс. т
- Таблица 2. Планируемый объем инвестиций, тыс. руб.
- Таблица 3. График реализации Проекта
- Таблица 4. Потребность и источники финансирования
- Таблица 5. Реализация форели, т
- Таблица 6. Цены на сырье, материалы и продукцию, принятые в расчетах
- Таблица 7. Основные стоимостные показатели, млн. руб.
- Таблица 8. Экономическая эффективность инвестиций
- Таблица 9. Чувствительность Проекта на отклонения основных параметров
- Таблица 10. Товарные качества сома клариевого, форели и осетровых
- Таблица 11. Производственный цикл
- Таблица 12. Целевые индикаторы программы, тыс. т
- Таблица 13. Целевые и фактические показатели роста производства аквакультуры в России за 2016-2017 годы, тыс. Т
- Таблица 14. Объем реализации аквакультурной рыбы в России, тонн
- Таблица 15. Крупнейшие производители форели в Республике Карелия
- Таблица 16. Динамика импорта охлажденной форели в Россию за 2013-2017 годы
- Таблица 17. Динамика импорта мороженой форели в Россию за 2013-2017 годы
- Таблица 18. Динамика стоимости импорта мороженой форели в Россию и в мире за 2013-2017 годы, долл. США/кг
- Таблица 18. Динамика импорта форели охлажденной и мороженой в Россию за 2013-2017 годы
- Таблица 19. Расчёт ёмкости рынка форели в России и среднедушевое потребление форели в России
- Таблица 20. Численность населения для расчёта ёмкости рынка в Санкт-Петербурге и Москве, млн. чел
- Таблица 21. Расчёт ёмкости рынка форели в Санкт-Петербурге, Москве, Ленинградской и Московской областях, тыс. тонн
- Таблица 22. Динамика оптовой цена на форель охлажденную за 2014-2017 годы, руб/кг (с НДС) в Санкт-Петербурге
- Таблица 23. Сравнение цен на корма для форели
- Таблица 24. Расход льда при упаковке охлажденной рыбы
- Таблица 25. Характеристики ящика для рыбы на 50 л производства «Кнауф-пенопласт»
- Таблица 26. Характеристики ящика для рыбы на 50 л производства «Паркон-Плюс»
- Таблица 27. График реализации Проекта
- Таблица 28. Налоговое окружение
- Таблица 29. План реализации продукции, т
- Таблица 30. Номенклатура и цены на сырье и материалы
- Таблица 31. План прямых и накладных расходов на 2019-2028 годы, тыс. руб.
- Таблица 32. Численность персонала и ФОТ
- Таблица 33. Затраты на оплату труда и взносы во внебюджетные фонды, тыс. руб.
- Таблица 34. Объем инвестиций, тыс. руб.
- Таблица 35. Амортизационные отчисления, тыс. руб.
- Таблица 36. Нормы оборота текущих активов и пассивов, прирост чистого оборотного капитала, тыс. руб.
- Таблица. 37. Себестоимость реализованной продукции, без НДС
- Таблица 38. Выручка, тыс. руб. (без НДС)

Таблица 39. Расчет объема господдержки, тыс. руб.
Таблица 40. Потребность и источники финансирования
Таблица 41. Планируемый график финансирования инвестиций на 2019 год, % от объема инвестиций
Таблица 42. Планируемый график финансирования инвестиций, тыс. руб. (с НДС)
Таблица 43. График получения, погашения и уплаты процентов, тыс. руб.
Таблица 44. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, тыс. руб. (без НДС)
Таблица 45. План движения денежных средств, тыс. руб.
Таблица 46. Экономическая эффективность инвестиций в Проект
Таблица 47. Чувствительность Проекта на изменения основных параметров Проекта
Таблица 48. Расчет точки безубыточности, тыс. руб.
Таблица 49. Качественная оценка рисков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис.1. Местонахождения объекта (не разглашается)
Рис. 2. Динамика импорта охлажденной форели за 2013-2017 годы
Рис. 3. Денежные потоки, млн. руб.
Рис. 4. Прибыль по годам и нарастающим итогом, млн. руб.
Рис. 5. График окупаемости, млн. руб.
Рис. 6. График безубыточности в 2022 г
Рис. 7. Местонахождения объекта (не разглашается)
Рис. 8. Общий принцип работы УЗВ
Рис. 9. Рост мирового среднедушевого потребления рыбы и мяса в натуральном выражении за 2016-2020 годы, %
Рис. 10. Мировое производство лососевых видов рыб, тыс. тонн
Рис. 11. Классификация лососевых рыб по способу добычи
Рис. 12. Структура производства аквакультуры в России в 2017 г в разрезе федеральных округов
Рис. 13. Структура аквакультуры в России в 2017 году в разрезе групп рыбы
Рис. 14. Крупнейшие производители лососевых рыб в России в 2016 г (объем>500 т/г)
Рис. 15. Динамика производства в аквакультуре в СЗФО за 2015-2017 годы, тонн
Рис. 16. Объемы субсидий из федерального и региональных бюджетов на развитие товарной аквакультуры в России за 2016-2018 годы, млн. руб.
Рис. 17. Распределение субсидий из федерального бюджета России на развитие товарной аквакультуры в 2016-2017 годы по регионам, млн. руб.
Рис. 18. Направления субсидий на развитие товарной аквакультуры из региональных бюджетов в России в 2017 году и план на 2018-2020 годы, млн. руб.
Рис. 19. Структура реализации аквакультурной рыбы в России в 2016 году
Рис. 20. Динамика импорта охлажденной форели в Россию в 2014 году по месяцам, тонн
Рис. 21. Динамика импорта форели охлажденной в Россию за 2013-2017 годы в натуральном и стоимостном выражении
Рис. 22. Страны-поставщики охлажденной форели в 2013 году и в 2017 году
Рис. 23. Динамика импорта охлажденной форели в 2013 году в Россию по месяцам, тонн
Рис. 24. Динамика импорта охлажденной форели в Россию за 2015-2017 годы, тонн
Рис. 25. Динамика импорта охлажденной форели за 2015-2017 годы по кварталам, тонн
Рис. 26. Динамика импорта форели мороженой в Россию за 2013-2017 годы в натуральном и стоимостном выражении

- Рис. 27 Страны-поставщики мороженой форели в 2013 году и в 2017 году
- Рис. 28. Динамика импорта мороженой форели в Россию за 2013-2014 годы по месяцам, тонн
- Рис. 29. Динамика импорта мороженой форели в Россию за 2015-2017 годы, тонн
- Рис. 30. Динамика индексов реальных располагаемых доходов населения и прогноз до 2020 года, % г/г
- Рис. 31. Схема товарного потока
- Рис. 32. Динамика оптовых цен на форель охлаждённую за 2014-2015 годы в Санкт-Петербурге, руб/кг
- Рис. 33. Динамика оптовых цен на форель охлаждённую навеской «1+» за 2014-2017 годы в Санкт-Петербурге, руб/кг (с НДС)
- Рис. 34. Динамика оптовых цен на форель охлаждённую навеской «1,5+» за 2014-2017 годы в Санкт-Петербурге, руб/кг (с НДС)
- Рис. 35. Динамика оптовых цен на форель охлаждённую навеской «2+» за 2014-2017 годы в Санкт-Петербурге, руб/кг (с НДС)
- Рис. 36. Закупки форели охлаждённой «Сетью 1» и «Сетью 2» в 2017 году по месяцам, т
- Рис. 37. Структура закупок форели Сетью 1 и Сетью 2 суммарно в 2017 г
- Рис. 38. Термоконтейнер для упаковки свежей рыбы
- Рис. 39. Форель охлаждённая с головой в термоконтейнере
- Рис. 40. График окупаемости, млн. руб.
- Рис. 41. График безубыточности в 2022 году

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Приложение 1. План движения денежных средств по кварталам на 2019-2028 годы, тыс. руб.

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений.

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали со следующими крупными компаниями:

Российские

Правительство Ленинградской области

Администрация Вологодской области

"РоссельхозБанк"

"Титан-Агро"

«Пит-Продукт»

«Мясокомбинат «Всеволожский»

«МХК «ЕвроХим»

"Альфа-банк"

"Технологии Тепличного Роста"

"АФГ Националь"

Агрофирма "Выборжец"

"Лента"

"Племенной завод "Рабитицы"

«Мясоперерабатывающий комплекс
«Атяшевский»

«Круглый Год»

«ИНЕЙ»

Концерн "Детскосельский"

Племенной завод «Рапти»

«Югорский рыбоводный завод»

Международные

Tacis

Raisio (Финляндия)

Euromonitor International

The Boston Consulting Group

"Казагромаркетинг" (Казахстан)

DeLaval (Швеция)

Produkt&Markt (Германия)

Atria (Финляндия)

Orrani (Великобритания)