



Маркетинговое исследование

Рынок утиного мяса и утиной печени в России



Июль 2016

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем исследования – 52 страницы

Дата выхода – июль 2016

Язык - русский

Шрифт – Arial

Размер шрифта - 11

Форма предоставления – в электронном виде

Исследование содержит: 15 таблиц, 7 рисунков

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость – 36 000 рублей

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Получение информации о рынке утиного мяса и утиной печени в России.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Утиное мясо:

Мировое производство утиного мяса на 80% сосредоточено в Азии, на первом месте находится Китай, около 5 млн тонн в год. По оценкам экспертов из США, производство в мире растёт на 4-5% в год.

Утиное мясо на рынке России гораздо менее распространено, чем куриное; ёмкость рынка оценивается приблизительно в **1-3% от общего производства мяса птицы**.

По оценкам Минсельхоза, объём производства утиного мяса в России в 2015 году **вырос на 13%, составив ___ тыс. тонн** (в хозяйствах всех категорий). По экспертным оценкам, до 10% потребления обеспечивает импортная продукция.

Доля промышленного производства составляет 29%, или ___ тыс. тонн.

Основной прирост обеспечил крупнейший производитель в категории – **ростовская компания «Донстар», входящая в группу «Евродон»** Вадима Ванеева, выпустив ___ тыс. тонн мяса в 2015 году.

До введения продовольственного эмбарго в 2014 году ведущими импортёрами мяса утки в Россию были европейские страны: **Венгрия, Германия, Франция** (суммарная доля **более 74% общего импорта утиного мяса**). В 2014 году в импорте мяса стала преобладать **Беларусь, 90%** (по факту, реэкспорт из европейских стран).

Главные препятствия для увеличения объёмов производства утиного мяса – сложность содержания утки и отсутствие культуры ее потребления в России.

В настоящее время потреблению охлаждённой утки способствует развитие современных форм розничной торговли, стремление потребителя заботиться о здоровье и наличие предложения. Именно поэтому самое высокое индивидуальное потребление мяса и печени утки наблюдается в Москве и Санкт-Петербурге.

Несмотря на то, что производство утиного мяса в России пока ещё является нишевым, крупные производители имеют планы по расширению своих производств.

Утиная печень:

Жирная печень утки (общеизвестна в мире как фуа-гра) – дорогостоящий деликатес, в России не производящийся и импортируемый из стран, где налажено его промышленное производство.

В 2015 году импорт жирной утиной печени в Россию составил не менее ___ тонн в год, что почти в 2 раза ниже уровня 2013-2014 годов. Падение ввоза в 2014 году и далее связано в том числе и с запретом на импорт продуктов из Европы.

Основными странами-импортёрами утиной печени в 2015 году стали **Бельгия и Франция** (суммарно 89% импорта).

В России имеется спрос на высококачественную утиную печень, однако он сосредоточен в европейской части России, в основном в городах от миллиона жителей и выше.

В 2014 году неоднократно высказывалось мнение, что фуа-гра можно будет производить в РФ, однако сведений о действующем российском производстве этого продукта в открытых источниках данных пока нет. Тем не менее, есть основания полагать, что при наличии производства (и при адекватной цене с учетом общей экономической ситуации) спрос реально восстановить до уровня 2013 года.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОПИСАНИЕ РЫНКА

1.1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

1.2. ОБРАЗЦЫ ФОРМЫ ВЫПУСКА ПЕЧЕНИ И МЯСА

2. СУЩЕСТВУЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ УТИНОЙ ПЕЧЕНИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ РФ

2.1. ROUGIE (ФРАНЦИЯ)

2.2. EDOUARDARTZNER (ФРАНЦИЯ)

2.3. GEORGESBRUCK (ФРАНЦИЯ)

2.4. BARON DE LA RUPELLE (ФРАНЦИЯ)

2.5. УТОЛИНА (РОССИЯ, РОСТОВ)

2.6. РАМАЕВСКАЯ УТКА (РОССИЯ, КАЗАНЬ)

2.7. ЧИКЕН-ДАК (РОССИЯ, БАРНАУЛ)

3. СУЩЕСТВУЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ УТИНОГО МЯСА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ РФ

3.1. УТОЛИНА (РОССИЯ, РОСТОВ)

3.2. VALDORHUNGERIT (ВЕНГРИЯ)

3.3. КОСКРО (БЕЛАРУСЬ)

3.4. ROUGIE (ФРАНЦИЯ)

3.5. CHAROEN POKPHAND FOOD SERVICES (ТАИЛАНД)

3.6. РАМАЕВСКАЯ УТКА (РОССИЯ, КАЗАНЬ)

4. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО РЫНКА

5. ПРОИЗВОДСТВО УТИНОГО МЯСА И ПЕЧЕНИ В РФ

5.1. ПЕЧЕНЬ

5.2. МЯСО

6. ПОТРЕБЛЕНИЕ

6.1. ПЕЧЕНЬ

6.2. МЯСО

7. ИМПОРТ

7.1. ПЕЧЕНЬ

7.2. МЯСО

8. ЕМКОСТЬ РЫНКА

8.1. ЕМКОСТЬ РЫНКА УТИНОЙ ПЕЧЕНИ В РФ НА 2015 ГОД

8.2. ЕМКОСТЬ РЫНКА УТИНОГО МЯСА В РФ НА 2014 ГОД

9. РАЗВИТИЕ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ МЯСА УТКИ

10. КРАТКИЙ АНАЛИЗ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

11. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА МЯСА УТКИ

12. ВЫВОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Таблица ассортимента утиной печени в розничных магазинах и интернет-магазинах Санкт-Петербурга (2015)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Таблица ассортимента утиного мяса в розничных магазинах и интернет-магазинах Санкт-Петербурга (2015)

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Таблица ассортимента утиной продукции в розничных магазинах Москвы (2016)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Таблица ассортимента утиной продукции в розничных магазинах Самары (2016)

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Прайс-лист ФХ «Рамаевское» на 2016 год

ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Прайс-лист «Утиные Фермы» на 2016 год

Список таблиц

Таблица 1. Основные производители утиного мяса в РФ в 2015 году

Таблица 2. Импорт жирной утиной печени и продуктов из нее в РФ в 2013-2015 году

Таблица 3. Основные страны-экспортеры продукции из утиной печени в РФ в 2013-2015 гг. (тонн)

Таблица 4. Объемы и стоимость ввозимой в РФ продукции из жирной печени в 2013-2015 гг.

Таблица 5. Основные производители импортной продукции из утиной печени в 2015 году

Таблица 6. Основные производители импортной продукции из утиной печени в 2013 году

Таблица 7. Импорт утиного мяса в РФ в 2013-2015 году

Таблица 8. Основные страны-экспортеры утиного мяса в РФ в 2013-2015, тонн

Таблица 9. Основные страны-экспортеры утиного мяса в РФ в 2015 году

Таблица 10. Основные страны-экспортеры утиного мяса в РФ в 2013 году

Таблица 11. Основные тайские производители импортного утиного мяса в 2015 году

Таблица 12. Основные производители импортного утиного мяса в 2013 году

Таблица 13. Возможная емкость и доля рынка жирной утиной печени и продукции из нее

Таблица 14. Усредненные розничные и отпускные цены на категории мяса утки, руб./кг

Таблица 15. Усредненные розничные цены на продукцию из печени утки, руб./кг

Список рисунков

Рис. 1. Основные страны-экспортеры продукции из утиной печени в РФ в 2015 году

Рис. 2: Структура импорта продукции из жирной печени в РФ по регионам в 2015 году (в натуральном выражении)

Рис. 3. Основные страны-экспортеры утиного мяса в РФ в 2014 и 2015 году (в натуральном выражении)

Рис. 4. Структура импорта мяса в РФ по регионам в 2013 и 2015 году (в натуральном выражении)

Рис. 5. Расширение ассортимента продукции из мяса птицы и переработки

Рис. 6. Структура представленности категорий товаров в Москве и Самаре

Рис. 7. Каналы сбыта продукции из мяса птицы

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений.

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Россельхозбанк», «Еврохим», «Фреш Фуд» («Мясокомбинат «Всеволожский»), «Московское оптово-розничное объединение» (МОРО), «Пит-Продукт» («Атрия»), «Титан-Агро», «Агрохолдинг «Пулковский», «Великолукский молочный комбинат», «Новгородский бекон», «Круглый Год», Агрофирма «Выборжец», «ПСХ «ЗЕНТАЛ ГРУПП», «ИНЕЙ», «Кубань Холдинг», «Тверской МПЗ», Племенной завод «Рапти», «Югорский рыбоводный завод» и другими.