



Бизнес-план инвестиционного проекта

Организация современного складского комплекса для длительного контейнерного хранения и предпродажной подготовки картофеля и овощей (Самарская область)



Ноябрь 2015

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНЕ

Объем и формат

Объем – 155 страниц (с приложениями)

Дата выхода – ноябрь 2015

Язык русский - русский

Шрифт - Arial

Размер шрифта - 10

В бизнес-плане приведено 73 рисунка, 38 таблиц, 8 приложений

Формат – *pdf

Форма предоставления – в электронном виде

Стоимость - 55 000 рублей

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Наименование проекта

Бизнес-план инвестиционного проекта по организации современного складского комплекса для длительного контейнерного хранения и предпродажной подготовки картофеля и овощей в Самарской области.

Суть проекта

Суть проекта заключается в строительстве современного хранилища картофеля и овощей с системами микроклимата и предпродажной подготовки (калибровка, чистка, фасовка и упаковка) и реализации картофеля напрямую в торговые сети (см. п. 6.2).

Мощность единовременного хранения составит 7 923 тонны:

- Картофель – 6 120 тонн
- Морковь – 408 тонн
- Капуста – 385 тонн
- Свекла столовая – 500 тонн
- Репчатый лук – 510 тонн



Сроки проекта

Начало проекта

- Декабрь 2015 г.

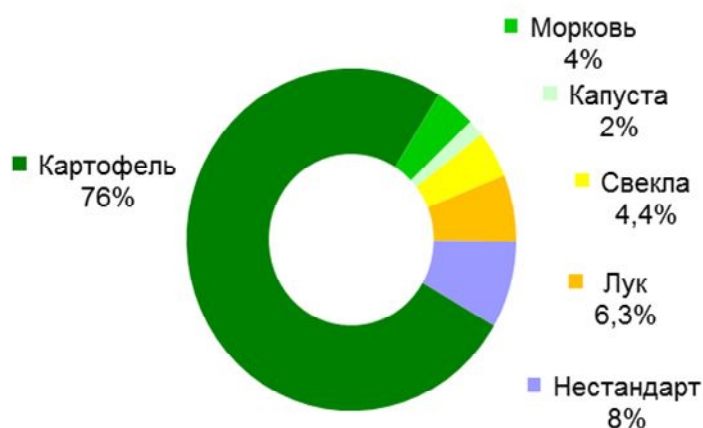
Ввод в эксплуатацию

- Сентябрь 2016 г.

Объем реализации

Годовой объем реализации картофеля и овощей после выхода на плановую мощность составит **около 19,4 тыс. тонн продукции**. Структура реализации представлена на рисунке ниже.

Рис.1. Структура годового объема реализации картофеля и овощей, тонн



Задачи проекта

- Организация финансирования
- Проведение проектных и изыскательских работ
- Проведение строительно-монтажных работ
- Оснащение комплекса климатическим и технологическим оборудованием от ведущих зарубежных и отечественных производителей
- Поставка спецтехники (электропогрузчики, электротележки и пр.)
- Организация необходимой инфраструктуры, дорог, подъездных путей, стоянок, благоустройство территории
- Ввод в эксплуатацию и организация хранения и предпродажной подготовки картофеля и овощей

Социально-экономическая значимость проекта

- Реализация проекта будет способствовать созданию около **48** новых рабочих мест (из них 8 сезонных рабочих на период закладки продукции в хранилище).
- Средняя заработная плата на предприятии составит **около 24,5 тыс. руб./мес.**
- Налоговые выплаты в бюджеты всех уровней за расчетный период составят **637 637 тыс. руб.**, в том числе:
 - Страховые взносы – 33 613 тыс. руб.
 - Транспортный налог – 260 тыс. руб.
 - Налог на имущество – 32 451 тыс. руб.
 - НДС – 571 313 тыс. руб.
- В настоящий момент в России наблюдается дефицит качественных мощностей по переработке и фасовке овощей и картофеля.

Сроки проекта

Начало проекта

- Декабрь 2015 г.

Ввод в эксплуатацию

- Сентябрь 2016 г.

Местонахождение проекта

Адрес: Самарская область, Хххххххх район, ххх.

Преимущества расположения:

Расположение в ХХ км от Самары.

Дополнительно на территории предприятия возможно льготное налогообложение для резидентов:

- 13,5 % Ставка налога на прибыль, зачисляемого в региональный бюджет
- 0 % Ставка налога на имущество

Рис. 2. Фото со спутника участка месторасположения проекта

(не разглашается)

Объем инвестиций

Таблица 1. Инвестиционный план (с НДС)

№	Статья затрат	Сумма, тыс. руб.
1.	Выкуп права аренды	12 600
2.	Проектирование	2 250
2.1.	Проектирование, стадия П	900
2.2.	Проектирование, стадия Р	1 350
3.	СМР	93 960
3.1.	СМР, хранилище	93 960
3.2.	СМР, бытовые помещения	0
4.	Поставка и монтаж оборудования	166 744
4.1.	Климатическое оборудование	62 056
4.2.	Линии приемки, обработки и фасовки	70 700
4.3.	Весовая, трансформаторная, пункт обслуживания электропогрузчиков и т.д.	4 000
4.4.	Контейнеры	29 988
5.	Инфраструктура	30 194
5.1.	Благоустройство территории (асфальтирование, КПП, забор, видеонаблюдение)	9 070
5.2.	Тех. присоединение к энергоснабжению	5 533
5.3.	Присоединение к водоснабжению и канализации	15 591
6.	Транспорт	19 717
7.	Прочее	9 386
	Итого:	334 851
	<i>в т.ч. НДС</i>	<i>51 079</i>

Дополнительно на пополнение оборотного капитала на этапе запуска предприятия потребуется **около 103 млн. руб.**

Итого объем вложений в проект составит около 437,8 млн. руб.

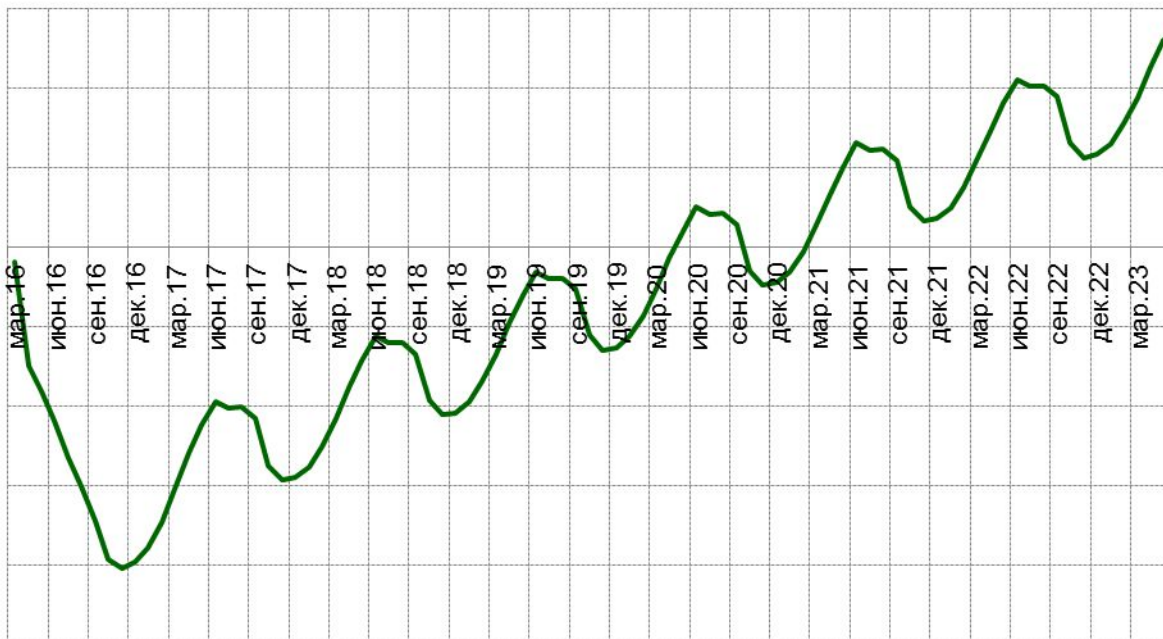
Рис.3. Структура инвестиций



Показатели реализации проекта

- Период окупаемости проекта PBP----- 5,2года
- Ставка дисконтирования DR ----- 11%
- Дисконтированный период окупаемости DPBP ----- 7,3 года
- Чистый приведенный доход NPV ----- 80,4 млн. руб.
- Чистый денежный поток по проекту----- 351 млн. руб.
- Внутренняя норма рентабельности IRR----- 18,5 %

Рис. 4. Период окупаемости проекта (PBP)



СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ
2. ОБЩИЕ ДАННЫЕ ОБ ИНИЦИАТОРЕ ПРОЕКТА
3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
 - 3.1. СУТЬ ПРОЕКТА
 - 3.2. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА (не разглашается)
 - 3.3. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТОВ КОМПЛЕКСА
 - 3.4. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКУПАЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ
 - 3.4.1. Общие данные
 - 3.4.2. Вентиляционное оборудование
 - 3.4.3. Холодильное оборудование
 - 3.4.4. Технологическое оборудование
 - 3.4.5. Экологические вопросы производства
 - 3.5. РАСЧЕТ ТОВАРООБОРОТА
 - 3.5.1. Закупка картофеля и овощей
 - 3.5.2. Потери сырья
 - 3.5.3. Реализация продукции
4. АНАЛИЗ РЫНКА СЫРЬЯ
 - 4.1. ТОВАРНЫЙ КАРТОФЕЛЬ
 - 4.1.1. Производство
 - 4.1.2. Внешняя торговля
 - 4.1.2.1. Общие данные
 - 4.1.2.2. Импорт
 - 4.1.2.3. Экспорт
 - 4.1.3. Емкость рынка
 - 4.1.4. Цены
 - 4.2. ЛУК РЕПЧАТЫЙ
 - 4.2.1. Производство
 - 4.2.2. Внешняя торговля
 - 4.2.2.1. Общие данные
 - 4.2.2.2. Импорт
 - 4.2.3. Емкость рынка
 - 4.2.4. Цены
 - 4.3. МОРКОВЬ СТОЛОВАЯ
 - 4.3.1. Производство
 - 4.3.2. Внешняя торговля
 - 4.3.2.1. Общие данные
 - 4.3.2.2. Импорт
 - 4.3.3. Емкость рынка
 - 4.3.4. Цены
 - 4.4. СВЕКЛА СТОЛОВАЯ
 - 4.4.1. Производство
 - 4.4.2. Внешняя торговля
 - 4.4.2.1. Общие данные
 - 4.4.2.2. Импорт
 - 4.4.3. Емкость рынка
 - 4.4.4. Цены
 - 4.5. КАПУСТА КОЧАННАЯ
 - 4.5.1. Производство
 - 4.5.2. Внешняя торговля
 - 4.5.2.1. Общие данные
 - 4.5.2.2. Импорт
 - 4.5.3. Емкость рынка
 - 4.5.4. Цены

- 4.6. ВЫВОДЫ
- 5. АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА ПРОДУКЦИИ
 - 5.1. ГЕОГРАФИЯ СБЫТА
 - 5.2. ЕМКОСТЬ РЫНКА СБЫТА
 - 5.3. РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 - 5.3.1. Общие данные
 - 5.3.2. Анализ ассортимента
 - 5.3.3. Анализ поставщиков и конкурентов
 - 5.3.4. Анализ цен
- 6. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ
 - 6.1. ОБЩИЕ ПОДХОДЫ ПО ВХОДУ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНОК
 - 6.2. ПОЛИТИКА ДИСТРИБУЦИИ И СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОННОЙ БОРЬБЫ
- 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
 - 7.1. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
 - 7.2. ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРСОНАЛЕ
 - 7.3. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ
- 8. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТОВ
 - 8.1. УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ
 - 8.2. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН
 - 8.3. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА
 - 8.4. ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ
 - 8.4.1. Прямые материальные затраты
 - 8.4.1.1. Общие данные
 - 8.4.1.2. Затраты на сырье
 - 8.4.1.3. Затраты на тару и упаковку
 - 8.4.1.4. Затраты на ресурсы
 - 8.4.1.5. Прочие прямые
 - 8.4.1.6. Транспортные расходы
 - 8.4.2. Накладные затраты
 - 8.4.3. Налоги, относимые на себестоимость
 - 8.4.4. Амортизация
- 9. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАСЧЕТОВ
 - 9.1. РАСЧЕТ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ
 - 9.2. РАСЧЕТ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ
 - 9.3. РАСЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ
 - 9.4. РАСЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 10. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА
- 11. АНАЛИЗ ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ
 - 11.1. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ
 - 11.1.1. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ
 - 11.1.2. РАСЧЕТ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ
 - 11.2. КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА РИСКОВ

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ, ПРИЛОЖЕНИЙ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Инвестиционный план (с НДС)
- Таблица 2. Общие данные об Инициаторе проекта
- Таблица 3. График закупки картофеля и овощей, тонн
- Таблица 4. Нормы естественной убыли сырья при хранении
- Таблица 5. График реализации продукции, тонн
- Таблица 6. Страны производства импортируемого в РФ товарного картофеля в 2014 году
- Таблица 7. Годовое потребление картофеля на душу населения, кг
- Таблица 8. Средние цены реализации товарного картофеля сельскохозяйственными организациями с янв. 2009 г. по авг. 2015 г., руб./кг
- Таблица 9. Страны-производители репчатого лука, импортируемого на территорию РФ в 2014 году
- Таблица 10. Средние цены реализации репчатого лука сельскохозяйственными организациями с янв. 2009 г. по авг. 2015 г., руб./кг
- Таблица 11. Страны-производители столовой моркови, импортируемой на территорию РФ в 2014 году
- Таблица 12. Средние цены реализации столовой моркови сельскохозяйственными организациями с янв. 2009 г. по сен. 2015 г., руб./кг
- Таблица 13. Страны-производители столовой свеклы, импортируемой на территорию РФ в 2014 году
- Таблица 14. Средние цены реализации столовой свеклы сельскохозяйственными организациями с янв. 2009 г. по сен. 2015 г., руб./кг
- Таблица 15. Страны-производители капусты, импортируемой на территорию РФ в 2014 году
- Таблица 16. Средние цены реализации капусты сельскохозяйственными организациями с янв. 2009 г. по сен. 2015 г., руб./кг
- Таблица 17. Данные о расстоянии от места реализации проекта до крупных близлежащих хозяйств
- Таблица 18. Расчет емкости рынка сбыта
- Таблица 19. Наличие продукции производителей в магазинах торговых сетей
- Таблица 20. Расчет примерной цены реализации
- Таблица 21. График реализации проекта
- Таблица 22. План по персоналу
- Таблица 23. Налоговое окружение предприятия
- Таблица 24. Инвестиционный план, тыс. руб. (с НДС)
- Таблица 25. График получения, обслуживания и возврата кредита
- Таблица 26. Расчет ежегодных затрат на сырье (с НДС)
- Таблица 27. Расчет годовых затрат на упаковку
- Таблица 28. Тарифы на ресурсы (с НДС)
- Таблица 29. Затраты на электроэнергию, руб. на 1 кг на продукции, заложенной на хранение
- Таблица 30. Затраты на электроэнергию, руб. на 1 кг на продукции, реализуемой без закладки на хранение
- Таблица 31. Затраты на воду в пересчете на 1 уп.
- Таблица 32. Расчет ежегодных транспортных затрат
- Таблица 33. Выручка от реализации, тыс. руб.
- Таблица 34. Расчет текущих затрат, тыс. руб. (без НДС)
- Таблица 35. Прибыли и убытки, тыс. руб. (без НДС)
- Таблица 36. Движение денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 37. Значение NPV при изменении параметров проекта, млн. руб.
- Таблица 38. Расчет точки безубыточности по годам, тыс. руб. (без НДС)

СПИСОК ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ

- Рис.1. Структура годового объема реализации картофеля и овощей, тонн
- Рис. 2. Фото со спутника участка месторасположения проекта
- Рис.3. Структура инвестиций
- Рис. 4. Период окупаемости проекта (РВР)
- Рис.5. Структура годового объема реализации картофеля и овощей, тонн
- Рис. 6. Фото со спутника участка месторасположения проекта
- Рис. 7. Схема предприятия
- Рис.8. Планировка хранилища
- Рис.9. Напорная стена с оборудованием
- Рис.10. Заслонки оснащенные контуром подогрева
- Рис.11. Установленные нагреватели
- Рис. 12. Холодильная станция
- Рис. 13. Кубические воздухоохладители напорного типа
- Рис. 14. Воздушный конденсатор
- Рис.15. Оборудование линии приемки MIEDEMA
- Рис. 16. Линии по предреализационной подготовке картофеля и овощей Allround (Голландия)
- Рис.17. Автоматический клипсатор с принтером
- Рис.18. Образцы производимой линейки продуктов
- Рис.19. Структура годового объема реализации картофеля и овощей, тонн
- Рис.20. Динамика валового сбора, посевных площадей и урожайности картофеля в хозяйствах всех категорий в 2008-2014 гг.
- Рис.21. Структура валового сбора картофеля в РФ по категориям хозяйств за 2014 год
- Рис.22. Динамика валовых сборов картофеля в 2010-2014 гг. в хозяйствах всех категорий, тыс. т
- Рис.23. Структура производства по категориям хозяйств в 2014 году (в Самарской области и смежных регионах)
- Рис.24. Динамика импорта товарного картофеля в 2014 году, тыс. тонн
- Рис.25. Динамика цены поставок товарного картофеля в 2014 году, USD./кг
- Рис.26. Динамика экспорта товарного картофеля в 2014 году, тонн
- Рис.27. Динамика экспортных цен на товарный картофель в 2014 году, руб./кг
- Рис. 28. Страны - торговые партнеры по экспорту картофеля из России по данным за 2014 г., тыс. руб.
- Рис.29. Годовое потребление картофеля, тыс. т/год
- Рис.30. Динамика валового сбора, посевных площадей и урожайности лука репчатого в хозяйствах всех категорий в 2012-2014 гг.
- Рис.31. Структура валового сбора репчатого лука по категориям хозяйств в РФ, тыс. т
- Рис.32. Топ-5 регионов по производству лука репчатого по данным за 2014 г., тыс. т
- Рис.33. Динамика валовых сборов репчатого лука в 2013-2014 гг. в хозяйствах всех категорий, тыс. т
- Рис.34. Структура производства по всем категориям хозяйств в 2014 году (в Самарской области и прилегающих регионах), тыс. т
- Рис.35. Динамика импорта репчатого лука в 2014 году, тыс. тонн
- Рис.36. Динамика цены поставок репчатого лука в 2014 году, USD / кг
- Рис.37. Динамика валового сбора, посевных площадей и урожайности столовой моркови в хозяйствах всех категорий в 2012-2014 гг.
- Рис.38. Структура валового сбора столовой моркови по категориям хозяйств в РФ, тыс. т
- Рис.39. Динамика валовых сборов моркови в 2013-2014 гг., тыс. т
- Рис.40. Структура производства по категориям хозяйств в 2014 году (в Самарской области и прилегающих регионах)
- Рис.41. Динамика импорта столовой моркови в 2014 году, тыс. тонн
- Рис.42. Динамика цены поставок столовой моркови в 2014 году, USD / кг
- Рис.43. Динамика валового сбора, посевных площадей и урожайности столовой свеклы в хозяйствах всех категорий в 2012-2014 гг.
- Рис.44. Структура валового сбора столовой свеклы по категориям хозяйств в РФ, тыс. т
- Рис.45. Динамика валовых сборов столовой свеклы в 2013-2014 гг., тыс. т

Рис.46. Структура производства по категориям хозяйств в 2014 году (в Самарской области и прилегающих регионах)
Рис.47. Динамика импорта столовой свеклы в 2014 году, тыс. тонн
Рис.48. Динамика цены поставок столовой свеклы в 2014 году, USD / кг.
Рис.49. Динамика валового сбора, посевных площадей и урожайности капусты в хозяйствах всех категорий в 2012-2014 гг.
Рис.50. Объем и структура валового сбора капусты по категориям хозяйств в РФ, тыс. тонн
Рис.51. Динамика валовых сборов капусты в 2013-2014 гг., тыс. тонн
Рис. 52. Структура производства по категориям хозяйств в 2014 году (в Самарской области и прилегающих регионах)
Рис.53. Динамика импорта капусты в 2014 году, тыс. тонн
Рис.54. Динамика цены поставок капусты в 2014 году, USD./кг
Рис.55. География сбыта продукции
Рис. 56. Ассортимент целевой продукции в г. Самара и Тольятти, кол-во позиций
Рис.57. Доли видов продукции в общем ассортименте магазинов сетей в Самаре и Тольятти
Рис.58. Типы упаковок на примере фасованного картофеля для розничной торговли
Рис.59. Структура ассортимента картофеля по типам упаковки
Рис.60. Структура ассортимента моркови по типам упаковки
Рис.61. Структура ассортимента лука по типам упаковки
Рис.62. Структура ассортимента свёклы по типам упаковки
Рис. 63. Доли стран-производителей продукции
Рис.64. Доли компаний-производителей продукции
Рис.65. Каналы сбыта продукции
Рис.66. Рейтинг по обороту розничной торговли России по федеральным округам в 2014 году, млрд. руб.
Рис. 67. Структура выручки, тыс. руб.
Рис.68. Чистая прибыль нарастающим итогом, млн. руб.
Рис.69. Баланс наличности на конец периода, млн. руб.
Рисунок 70. Период окупаемости проекта (PBP)
Рисунок 71. Дисконтированный период окупаемости проекта (DPBP)
Рисунок 72. График чувствительности (NPV) к параметрам проекта
Рисунок 73. График безубыточности по данным за 2019 год, млн. руб.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Данные о некоторых производителях картофеля и овощей открытого грунта в Самарской области и близлежащих регионах
Приложение 2. Результаты аудита розничной торговли
Приложение 2.1. Результаты аудита розничной торговли в г. Самара
Приложение 2.2. Результаты аудита розничной торговли в г. Тольятти
Приложение 2.3. Результаты аудита розничной торговли в г. Москва
Приложение 3. Анализ результатов аудита розничной торговли в г. Москва
Приложение 4. Характеристика сетевой розничной торговли
Приложение 5. Объявления и прайс-листы о реализации картофеля и овощей в Самарской области
Приложение 5.1. Объявления о продаже картофеля и овощей
Приложение 5.2. Прайс-лист «Самарские овощи»
Приложение 6. Ежемесячный расчет текущих затрат, тыс. руб. (без НДС)
Приложение 7. Ежемесячный расчет Прибылей и убытков, тыс. руб. (без НДС)
Приложение 8. Ежемесячный расчет Движения денежных средств, тыс. руб.

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ АГРИКОНСАЛТ

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);

- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Россельхозбанк», «Еврохим», «Фреш Фуд» («Мясокомбинат «Всеволожский»), «Московское оптово-розничное объединение» (МОРО), «Пит-Продукт» («Атриа»), «Титан-Агро», «Агрохолдинг «Пулковский», «Великолукский молочный комбинат», «Новгородский бекон», «Круглый Год», Агрофирма «Выборжец», «ПСХ «ЗЕНТАЛ ГРУПП», «ИНЕЙ», «Кубань Холдинг», «Тверской МПЗ», Племенной завод «Рапти», «Югорский рыбоводный завод» и другими.