



Бизнес-план

Инвестиционный проект мини-пивоварни (Краснодарский край)



Декабрь 2014

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О БИЗНЕС-ПЛАНЕ

Объем и формат

Объем – 65 страниц (с приложениями)

Дата выхода – декабрь 2014

Язык русский - русский

Шрифт - Arial

Размер шрифта - 10

В бизнес-плане приведено 10 графиков, 25 таблиц, 7 приложений

Формат – *pdf

Форма предоставления – в электронном виде

Стоимость - 25 000 рублей

ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Наименование проекта

Бизнес-план инвестиционного проекта мини-пивоварни

Тип проекта: покупка оборудования

Старт проекта: 2015 г.

Цель проекта: организация эффективного производства пива

Место реализации проекта – не разглашается

Виды продукции проекта:

- пиво в кегах «Пилс» фильтрованное
- пиво в кегах «Пилс» нефильтрованное
- пиво в кегах «Лагер» фильтрованное
- пиво в кегах «Лагер» нефильтрованное

Сложившееся мнение потребителей о более высоких вкусовых качествах нефильтрованного «живого» пива; о более высоком качестве пива, произведенном в мини-пивоварнях, а не на крупных предприятиях, привело к росту спроса на продукцию мини-пивоварен и сокращению потребления пива крупных пивоваренных заводов.

Потребительские предпочтения являются основным из факторов, влияющих на успешность реализации проекта.

Финансирование проекта:

Собственные – ____ 000 тыс. руб.

Лизинг – ____0 тыс. руб.

Условия лизинга:

Срок – 60 мес

Получение: март 2015 г

Погашение: февраль 2020 г

Аванс: 20%

Аннуитетные платежи: 1 814 тыс. руб./мес.

Плановая мощность мини-пивоварни: 300 тыс. литров в месяц

Таблица 3. График выхода на плановую мощность

Показатели	дек.15	янв.16	фев.16	мар.16	апр.16	май.16	июн.16	июл.16	авг.16	сен.16
Доля от плановой мощности, %	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
Объем производства, тыс. л/мес	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300

Показатели экономической эффективности проекта

Период расчета, лет	70 мес. (март 2015-декабрь 2020 г)
Гашение лизинга	февраль 2020
Простой срок окупаемости, лет	3,8 (ноябрь 2018)
NPV по проекту, тыс. руб.	17 956
Дисконтированный срок окупаемости проекта, лет	4,8 (декабрь 2019 г)
Внутренняя норма рентабельности IRR	30,9%

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. РЕЗЮМЕ
2. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА
3. СУТЬ ПРОЕКТА
 - 3.1. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ОБЪЕКТА
 - 3.2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА
4. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
5. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПИВА В РФ и КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
 - 5.1. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА
 - 5.2. ИМПОРТ
 - 5.3. ЭКСПОРТ
 - 5.4. РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПИВОВАРЕНИЯ
 - 5.5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
 - 5.6. ЧАСТНЫЕ МИНИ-ПИВОВАРНИ В КРАСНОДАРЕ
 - 5.7. ЦЕНЫ
 - 5.8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
 - 6.1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
 - 6.2. ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ
 - 6.3. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
 - 7.1. УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ
 - 7.2. ИНВЕСТИЦИИ
 - 7.3. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА
 - 7.4. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ
 - 7.5. ЦЕНЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ И ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ
 - 7.6. ЗАТРАТЫ НА ОПЛАТУ ТРУДА
 - 7.7. ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ
 - 7.8. ЗАТРАТЫ ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ, АДМИНИСТРАТИВНЫЕ, КОММЕРЧЕСКИЕ
 - 7.9. АМОРТИЗАЦИЯ
 - 7.10. СЕБЕСТОИМОСТЬ
 - 7.11. НАЛОГИ И ОТЧИСЛЕНИЯ

- 7.12. ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ
- 7.13. ВЫРУЧКА
- 7.14. ЧИСТЫЙ ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ
- 8. ПРИБЫЛИ И УБЫТКИ, ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 9. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ, ПРИЛОЖЕНИЙ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. График реализации проекта

Таблица 2. Объем планируемых инвестиций, тыс. руб

Таблица 3. График выхода на плановую мощность

Таблица 4. График выхода на плановую мощность

Таблица 5. Расход ресурсов на 100 л пива плотности 12

Таблица 6. Потребность в персонале

Таблица 7. Чешское пиво: самые популярные марки в России в I полугодии 2014 г

Таблица 8. Немецкое пиво: самые популярные марки в России в I полугодии 2014 г

Таблица 9. Средние потребительские цены на отечественное пиво и цены российских производителей на пиво, руб/л

Таблица 10. График реализации проекта

Таблица 11. Объем планируемых инвестиций, тыс. руб.

Таблица 12. Налоги и отчисления

Таблица 13. Тарифы на ресурсы, цены на сырье и материалы

Таблица 14. Цены на продукцию, руб/л

Таблица 15. Затраты на оплату труда с отчислениями, тыс. руб.

Таблица 16. Затраты на сырье и материалы, тыс. руб.

Таблица 17. Затраты общепроизводственные, административные, коммерческие по месяцам до выхода на плановую мощность, тыс. руб.

Таблица 18. Затраты общепроизводственные, административные, коммерческие по годам, тыс. руб.

Таблица 19. Себестоимость, тыс. руб.

Таблица 20. Налоги и отчисления, тыс. руб.

Таблица 21. Реализация продукции по месяцам до выхода на плановую мощность, тыс. тонн

Таблица 22. Реализация продукции по годам, тыс. тонн

Таблица 23. Выручка, тыс. руб.

Таблица 24. Прибыли и убытки, тыс. руб.

Таблица 25. Движение денежных средств, тыс. руб.

СПИСОК ГРАФИКОВ И ДИАГРАММ

Рис. 1. Динамика производства пива (пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли спирта этилового свыше 0,5 и до 8,6) в России за 2008-2014 г.г., млн. дал

Рис. 2. Структура производства пива по регионам РФ в 2013 г и в январе-мае 2014 г, %

Рис. 3. Структура производства пива в РФ по видам в 2013 г в натуральном выражении, %

Рис. 4. Структура рынка пива по ведущим компаниям в РФ в 2014 г в натуральном выражении, %

Рис. 5. Динамика импорта пива в РФ за 2010-2014 г.г. , млн. декалитров

Рис. 6. Структура импорта пива по ведущим странам-производителям солодового пива в 2013 году и январе-мае 2014 года, %

Рис. 7. Динамика экспорта пива из РФ за 2011-2014 г.г., млн. декалитров

Рис. 8. Структура экспорта солодового пива по ведущим странам-покупателям в 2013 году и январе-мае 2014 года, %

Рис. 9. Средние розничные цены на пиво российского производства за май 2012 г-май 2014 г., руб/л

Рис. 10. Оптовые цены мини-пивоварен на пиво в КЕГ в Краснодаре

Рис. 11. Структура себестоимости в 2019 г

Рис. 12. Чистая прибыль, млн. руб.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Коммерческое предложение на поставку оборудования от компании DESTILA s.r.o.

Приложение 2. Коммерческое предложение на поставку солода от компании «ПРО-РЕСУРС»

Приложение 3. Коммерческое предложение на поставку хмеля от компании «ПРО-РЕСУРС»

Приложение 4. Прайс-лист компании «Розлив-Юг». Оптовые цены на пиво

Приложение 5. Прайс-лист мини-пивоварни «Частная пивоварня Лукьянов». Оптовые цены на пиво

Приложение 6. Прайс-лист мини-пивоварни «Частная пивоварня Krister». Оптовые цены на пиво

Приложение 7. Прайс-лист мини-пивоварни «Частная пивоварня Діановъ». Оптовые цены на пиво

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ АГРИКОНСАЛТ

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);

- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Россельхозбанк», «Еврохим», «Фреш Фуд» («Мясокомбинат «Всеволожский»), «Московское оптово-розничное объединение» (МОРО), «Пит-Продукт» («Атрия»), "Титан-Агро", «Агрохолдинг «Пулковский», «Великолукский молочный комбинат», «Новгородский бекон», «Круглый Год», Агрофирма «Выборжец», «ПСХ «ЗЕНТАЛ ГРУПП», «ИНЕЙ», "Кубань Холдинг", «Тверской МПЗ», Племенной завод «Рапти», «Югорский рыбоводный завод» и другими.