

Маркетинговое исследование

Рынок мяса улитки (эскарго) в России



Исполнитель:
ООО «Агриконсалт»
<http://www.agricons.ru>

ДЕКАБРЬ 2025

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем отчета: 32 страницы, включая приложения на 2 страницах.

Шрифт - Arial 11

Количество таблиц – 7

Количество рисунков и диаграмм – 1

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость исследования – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей (НДС не облагается)

МЕТОДЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования - оценить текущее состояние рынка мяса улитки (эскарго) в России, оценить потенциальный объём рынка и его перспективы.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Россия в целом.

ПЕРИОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Ретроспективный анализ с 2022 по 2024 год, прогноз состояния рынка на 2025-2026 год.

ИСТОЧНИКИ ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

- ✓ открытые источники информации (официальные сайты компаний-производителей, администраций, Союза улитководов России и др.);
- ✓ аналитические обзоры и мнения специалистов в области ресторанного бизнеса;
- ✓ анализ розничных продаж в сетях Metro и X5

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Улитки - виды съедобных моллюсков, которых разводят с целью использования в кулинарии и косметологии либо собирают в естественной среде обитания. На территории РФ сбор дикой улитки производится в основном на территории Калининградской области и Краснодарского края, где расположены крупнейшие в стране предприятия-переработчики данного вида продукции - ООО «Русская улитка» и ООО «Азов Трейд».

Основными продуктами переработки улиток являются:

- Улитки замороженные в раковинах «эскарго» с различными соусами
- Филе улитки
- Печень улитки
- Икра улитки
- а также отдельно раковины — шеф-повара некоторых ресторанов предпочитают фаршировать улиток по собственным рецептам.

На предприятия общественного питания кроме готового полуфабриката может также поставляться свежая улитка.

Кроме гастрономического направления, улитки дают ценное сырье для косметологической отрасли.

В 2020 году правительство России включило разведение улиток в список сельскохозяйственных видов деятельности. Предложение об этом внес представитель Общероссийского народного фронта, фермер из подмосковной Коломны Сергей Балаев. Таким образом, «улитки, кроме морских улиток (липариса)», включены в раздел «Продукция прочего животноводства». В результате этого фермеры, занимающиеся разведением улиток, получили статус сельхозтоваропроизводителей, и у них появилась возможность участвовать в мерах государственной поддержки, например, получать гранты и субсидии.

Кроме того, с марта 2021 года правительство России исключило выращенных на фермах улиток из списка продуктов, ввоз которых в Россию был запрещен из-за продовольственного эмбарго. Из-под запрета на ввоз вывели «племенных улиток виноградных (*Helix pomatia*) и племенных улиток серых/садовых (*Helix aspersa*)». На момент проведения исследования улиток для разведения уже готовы предложить и российские улитководы.

Принятые меры послужили толчком для активного развития отрасли, а в сентябре 2023 года был создан Союз улитководов России.

В рамках исследования был проведён оптовых и розничных цен на эскарго различных производителей.

Также был проведен детальный анализ каналов сбыта продукции улитководства. Так, всего в октябре 2025 года X5 Group было реализовано **** упаковок по 170 г продукта, то есть **** т, предположим, что продажи в течение года стабильны, тогда получается

среднегодовой объем продаж в ** т, что составляет порядка *% российского рынка. Совокупная стоимость закупки составила 2 823 тыс. руб. Оптовая цена 1 упаковки составляла *** средняя розничная – 440,55. 82% реализованной продукции – классическая рецептура «по-бургундски».

Анализ данных продаж в сети Metro показал, что в октябре 2025 года было реализовано 2,2 тонны улиток эскарго производства ООО «Русская улитка». Стоимость закупки составила 3,4 млн рублей. 60% этого объема было реализовано в упаковке по 1 кг. Таким образом, за год сетью Metro реализуется порядка 27 тонн эскарго.

Таким образом, можно сделать вывод, что продажи через федеральные торговые сети – небольшой канал сбыта продукции, на который приходится не более 10% рынка.

Оглавление

1. Описание продукта
 - 1.1. Общая информация
 - 1.2. Продукты переработки улиток
2. Производство
3. Импорт, экспорт
4. Объем рынка
5. Оптовые и розничные цены, анализ ассортимента на онлайн площадках
6. Конкурентная среда
7. Каналы реализации
8. Выводы
9. Приложение 1.
10. Приложение 2

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Динамика импорта улиток в Россию
- Таблица 2. Оптовые цены на улитку на платформе agroserver.ru (если не указано иное)
- Таблица 3. Розничные цены на отдельные виды продукции на платформе «Свое родное»
- Таблица 4. Розничные цены и ассортимент продукции на популярных онлайн платформах.
- Таблица 5. Финансовые показатели ООО «Русская улитка», млн руб.
- Таблица 6. Финансовые показатели ООО «Азов трэйд», млн руб.
- Таблица 7. Финансовые показатели ООО «Хеликс Групп», млн руб.

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рис. 1** Регионы сбыта продукции улитководства в X5 Group, % 2025 год