



**Маркетинговое исследование**

**«Рынок салатов и зеленных культур в России»**



**Август 2016**

## **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ**

### **Объем и формат исследования**

Объем исследования – 55 страниц с приложениями

Дата выхода – август 2016

Язык - русский

Шрифт – Arial

Размер шрифта - 10

Форма предоставления – в электронном виде

Исследование содержит: 13 таблиц, 32 рисунка

Формат файла с исследованием - \*.pdf

Стоимость – 50 000 рублей

## **ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Данное исследование было выполнено ООО «Агриконсалт» в июле-августе 2016 года.

Цель исследования – оценить целесообразность дополнительных производственных мощностей и возможность реализации планируемых объемов продукции.

I часть работы посвящена общему описанию и классификации продукции (зеленных культур, салатов).

Во II главе производится анализ рынка: определяется его текущий и потенциальный объемы, особенности, структура (включая импорт) динамика и перспективы развития, характеризуется конкурентная среда.

В Приложения вынесены дополнительные готовые материалы, в том числе анализ аудита розничной торговли в торговых точках Санкт-Петербурга.

### **Предмет исследования**

Рынок салатов и зеленных культур в России (производство, импорт, потребление).

### **География исследования**

Фокус исследования – Россия в целом, Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область как крупнейшие потребители и транспортные центры по данной продукции.

### **Источники используемой информации**

- Данные Федеральной таможенной службы (ФТС), Министерства сельского хозяйства (МСХ)
- Сбор данных общеделовых и специализированных СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства)
- Исследования специализированных компаний и данные компаний-производителей
- Опросы экспертов отрасли
- Предыдущие готовые исследования и отчеты ГК «Агриконсалт»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рынок салата и зеленных культур

Состояние и тенденции рынка салата и зеленных культур

Основные рекомендации по выпуску салата и зеленных культур

Выводы по результатам исследования

#### 1. ВВЕДЕНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ

##### 1.1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

##### 1.2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

###### 1.2.1. Классификация салатов

###### 1.2.2. Классификация зеленных культур

#### 2. АНАЛИЗ РЫНКА

##### 2.1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

##### 2.2. ПРОИЗВОДСТВО САЛАТОВ И ЗЕЛЕННЫХ

###### 2.3.1. ОБЩИЙ ОБЪЕМ И СТРУКТУРА РЫНКА САЛАТОВ И ЗЕЛЕННЫХ

###### 2.3.2. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САЛАТОВ И ЗЕЛЕННЫХ

##### 2.4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

###### 2.4.1. Импорт салатов

###### 2.4.2. Сезонность рынка

##### 2.5. ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ

##### 2.6. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО РЫНКА

###### 2.6.1. Инвестиционные проекты

###### 2.6.2. Перспективы роста рынка

## Список таблиц

Таблица 1. Приблизительный рост средних цен на салат и зеленные в Санкт-Петербурге по годам, в сравнении с предыдущим годом и инфляцией, за 2014-2016 гг. (2016 – январь-июль)

Таблица 2. Приблизительная емкость рынка по типам салата и зеленым культурам в Москве и Санкт-Петербурге (с областями), млн. шт

Таблица 3. Классификация зеленных культур по строению растений

Таблица 4. Почему люди покупают freshcut салаты? (опрос европейских потребителей)

Таблица 5. Почему люди не покупают freshcut салаты (опрос европейских потребителей)

Таблица 6. Основные производители и поставщики свежих салатов в РФ

Таблица 7. Крупнейшие предприятия-производители овощей защищённого грунта, салатов и зеленных культур в России

Таблица 8. Предприятия-производители овощей защищенного грунта, салатов и зеленных культур в Московской области и в ЦФО, а также поставляющие свою продукцию на рынок г. Москва

Таблица 9. Производители овощей защищенного грунта, салатов и зеленных культур в СЗФО и производители, поставляющие свою продукцию на рынок СЗФО

Таблица 10. Крупнейшие производители салатов в России с указанием площадей

Таблица 11. Распределение позиций (наименований) по поставщикам и сетям

Таблица 12. Распределение позиций по поставщикам и видам салата

Таблица 13. Средние цены по поставщикам и видам салата, руб/кг

## Список рисунков

Рис. 1. Динамика роста площадей крупнейших производителей салата в 2009-2016 гг. (прогноз на 2017)

Рис. 2. Динамика роста цен на салат с учетом сезонности, руб./шт. с НДС (2013-2016 и прогноз на 2017-2018)

Рис. 3. Динамика роста цен на зеленные с учетом сезонности, руб./шт. с НДС (2013-2016 и прогноз на 2017-2018)

Рис. 4. Листовой салат Фриллис

Рис. 5. Листовой салат Афицион

Рис. 6. Листовой салат Батавия

Рис. 7. Структура производства тепличных овощей в РФ на начало 2015 года, с учетом ЛПХ

Рис. 8. Баланс салата в Санкт-Петербурге и Ленинградской области 2014 г.

Рис. 9. Структура реализации СХО Ленинградской области на конец 2014 г.

Рис. 10. Структура реализации СХО Ленинградской области с учётом «АХ Московский»

Рис. 11. Импорт салатов за 2013-2015 гг.

- Рис. 12. Импорт в Санкт-Петербург за 2012-2014 годы, тыс. тонн, и за за январь-май 2012-2015 годы, тыс. тонн
- Рис. 13. Динамика импорта в Россию по месяцам за 2015 год, тонн
- Рис. 14. Распределение позиций по сетям
- Рис. 15. Распределение позиций по поставщикам
- Рис. 16. Распределение позиций по видам салата
- Рис. 17. Средние цены по поставщикам и видам салата, руб/кг
- Рис. 18. Динамика розничных цен на салаты в горшочках в продовольственных сетях г. Санкт-Петербург за 2010-2015 годы, руб/кг
- Рис. 19. Листовые салаты
- Рис. 20. Кочанные салаты
- Рис. 21. Хрустящие салаты
- Рис. 22. Горькие салаты
- Рис. 23. Пряные и перечные салаты
- Рис. 24. Мягкие салаты
- Рис. 25. Салат в горшочке "ЛоллоРоссо "
- Рис. 26. Свежая петрушка в пищевой пленке
- Рис. 27. Измельченная смесь в запаянном полиэтиленовом пакете
- Рис. 28. Измельченная смесь в пластиковом контейнере
- Рис. 29. Кочанный салат, обмотанный в пищевую пленку
- Рис. 30. Пекинская капуста
- Рис. 31. Китайская капуста
- Рис. 32. Кочанный салат типа Ромэн

## **Список приложений**

Приложение 1. Профили основных производителей

Приложение 2. Результаты аудита розничной торговли (салаты) в 2015 году

Приложение 3. Типы салатов

## О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

**ГК «Агриконсалт»** - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

**Наши услуги:**

### **1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

### **2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА**

#### **2.1. Маркетинговые исследования**

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

#### **2.2. Разработка маркетинговой стратегии**

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

### **3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ**

- Разработка финансово-экономических моделей

### **4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ**

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

#### **Наши клиенты:**

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Россельхозбанк», «Еврохим», «Фреш Фуд» («Мясокомбинат «Всеволожский»), «Московское оптово-розничное объединение» (МОРО), «Пит-Продукт» («Атрия»), «Титан-Агро», «Агрохолдинг «Пулковский», «Великолукский молочный комбинат», «Новгородский бекон», «Круглый Год», Агрофирма «Выборжец», «ПСХ «ЗЕНТАЛ ГРУПП», «ИНЕЙ», «Кубань Холдинг», «Тверской МПЗ», Племенной завод «Рапти», «Югорский рыбоводный завод» и другими.