



Маркетинговое исследование

АКВАКУЛЬТУРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Ноябрь 2018

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем отчета: 95 страниц

Шрифт - Arial 11

Количество таблиц – 29

Количество рисунков и диаграмм – 65

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость –40 000 рублей

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучить состояние рынка аквакультуры в Российской Федерации, перспективы развития отрасли. Фокус исследования – состояние российского рынка кормов для аквакультурной рыбы.

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

Первичные источники:

- ✓ Интервью с экспертами отрасли (личные и телефонные).

Вторичные источники:

- ✓ Данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (ФСГС РФ),
- ✓ Данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации (ФТС РФ),
- ✓ Данные Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО),
- ✓ Данные средств массовой информации (печатная пресса, электронные средства массовой информации),
- ✓ Данные национальных и международных исследовательских компаний и специализированных отраслевых ассоциаций, готовые актуальные обзоры и исследования,
- ✓ Ранее выполненные исследования рынка и бизнес-планы ООО «Русмаркетконсалтинг», а также других исследовательских компаний.

ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Российская Федерация.

Кратко проведено сравнение состояния отрасли аквакультуры в России и странах Европы.

СОКРАЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

РФ – Российская Федерация

ТН ВЭД – товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

ЕАЭС – Евразийский экономический союз

ФАР, Росрыболовство – Федеральное агентство по рыболовству

ФСГС РФ, Росстат – Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации

Минсельхоз РФ – Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аквакультура (рыбоводство) - выращивание рыб и других водных организмов (ракообразных, моллюсков, водорослей) в естественных и искусственных водоёмах.

Наиболее интенсивным видом является индустриальная аквакультура – выращивание рыб и прочих водных организмов в бассейнах, в установках замкнутого водоснабжения, а также в садках и других технических устройствах, установленных в реках, озерах, море.

Индустриальным способом в основном выращивают ценные виды рыб: осетровых, лососевых.

Доля аквакультуры в мировом вылове и производстве достигает почти 44% и планируется рост объёмов производства с 72,8 млн тонн в 2014 году до 92,3 млн тонн в 2023 году.

Россия, несмотря на уникальные природно-климатические особенности, **занимает всего 0,3% мирового производства аквакультуры**. В 2017 году российскими хозяйствами было произведено **220 тыс. тонн** аквакультурной рыбы.

Согласно Программе «Развития товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в РФ на 2015-2020 годы», **объём производства аквакультуры должен достигнуть 315 тыс. тонн к 2020 году**.

Россия является **нетто-экспортером рыбы**. Экспорт существенно превышает импорт, который в последние годы снижается.

В результате введения продовольственного эмбарго изменилась как география, так и товарная структура импортных поставок рыбной продукции в Россию. С российских прилавков практически исчезла рыбная продукция, поставляемая из Норвегии. **По итогам 2017 года основными поставщиками рыбной продукции стали Фарерские острова, Чили и Китай** – 58% от общего объёма импортных поставок рыбы и прочих водных биоресурсов.

Основной объём импорта рыбы в Россию приходится на лососевые виды рыб.

Основными покупателями российской рыбы являются Республика Корея, Китай и Нидерланды – суммарно 85% всего экспорта в стоимостном выражении.

В структуре экспортных поставок замороженной рыбы преобладает **минтай и треска**, 44% и 21% от общего объёма.

Рациональная норма потребления рыбопродуктов составляет 22 кг. А фактическое расчётное потребление на 1 человека в 2017 году составило **26,1 кг в сырце**.

На потребление рыбы влияет структура внешнеторговых операций и вылова и цена рыбы относительно прочих видов мяса.

В России в аквакультуре **в основном выращивают карповых рыб**, 65%, лососевых, 25%, осетровых, 3%.

Форелеводство в настоящее время является наиболее быстро развивающимся сектором товарной аквакультуры. За последние годы объём производства товарной форели вырос в 14 раз до 55 тыс. тонн в 2017 году.

Основной объём аквакультуры сосредоточен в Южном федеральном округе, 36%, где выращивают карпа.

Поскольку **лососевые** являются холодолюбивыми рыбами, то их **производство сконцентрировано** в северных регионах страны, в **Республике Карелия, Ленинградской и Мурманской областях**, где выращивается около 80% от всех аквакультурных лососевых. Крупнейший производитель лососевых – ПАО «Русская аквакультура».

В России практически 100% сома вылавливается в естественной среде обитания, 6 717 тонн в 2017 году. Это обыкновенный сом. А **африканского сома**, по официальным данным, в 2017 году в аквакультуре было произведено 132 тонны. Хотя эксперты отрасли ещё в 2014-2015 годах отмечали производство около 200 тонн.

Товарное осетроводство в России находится на уровне прочих стран мира. По данным из открытых источников, в США производится около 50 тонн в год аквакультурной черной икры. В Европейских странах — около 40 тонн в год. В последние 15-20 лет товарное осетроводство активно развивается в Китае, где действует свыше 50 рыбоводных предприятий и выращивается свыше 20 тыс. тонн товарных осетровых в год.

Крупнейшим российским производителем черной икры является ООО «Рыботоварная фирма «Диана» в Вологодской области.

До **40-60%** в себестоимости производства аквакультурной рыбы могут занимать **корма**. Столь высокий показатель более характерен для ценных пород рыб, выращиваемых в индустриальной аквакультуре (УЗВ, садки), которых кормят высокоэнергетическими кормами, соответственно, более дорогими в течение всего срока жизни (осетровые, лососевые).

Для карповых видов рыб (прудовая аквакультура) доля будет меньше, поскольку карпа редко кормят комбикормами и, как правило, низкоэнергетическими и более дешевыми.

Российский рынок высокоэнергетических кормов для ценных видов рыбы на 82% представлен импортной продукцией. В 2017 году в Россию было ввезено 49 тыс. тонн кормов стоимостью 70 млн долларов США.

Прогнозируется рост ёмкости рынка кормов для рыбы в связи с ростом производства лососевых, но будет зависеть от фактической реализации планов крупных холдингов – «Русской Аквакультуры» и частично «Биоресурса».

Крупнейшим поставщиком на российский рынок кормов является норвежская компания **Skretting**, 32% импорта.

Производство отечественных кормов по сравнению с импортом незначительно. Официальная статистика начала вести учёт их производства только с 2017 года, когда было произведено 4 200 тонн. Хотя участники рынка оценивают объём производства в 10-11 тыс. тонн.

Главным сдерживающим фактором производства отечественных кормов является отсутствие на российском рынке достаточного предложения качественной **рыбной муки**.

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ АКВАКУЛЬТУРЫ. ЕЁ ВИДЫ. ОСОБЕННОСТИ
2. РЫНОК РЫБЫ В РОССИИ
 - 2.1. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА РЫБЫ
 - 2.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ (ИМПОРТ, ЭКСПОРТ)
 - 2.2.1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ
 - 2.2.2. ИМПОРТ
 - 2.2.2.1. ОБЪЁМ ИМПОРТА
 - 2.2.2.2. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ-ПОСТАВЩИКАМ
 - 2.2.2.3. СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО ГРУППАМ ПРОДУКЦИИ
 - 2.2.3. ЭКСПОРТ
 - 2.2.4. ПРАВИЛА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ
- 2.3. ЁМКОСТЬ РЫНКА И ПОТРЕБЛЕНИЕ РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 2.3.1. ЕМКОСТЬ РЫНКА
 - 2.3.2. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ В СРАВНЕНИИ С ЕВРОПОЙ

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ВЫВОДЫ

3. СТРУКТУРА ТОВАРНОЙ АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИИ И В ЕВРОПЕ
 - 3.1. СТРУКТУРА АКВАКУЛЬТУРЫ ПО ВИДАМ РЫБЫ В РОССИИ И В ЕВРОПЕ
 - 3.2. СТРУКТУРА АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИИ ПО РЕГИОНАМ ПРОИЗВОДСТВА
 - 3.3. СТРУКТУРА АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИИ ПО ТИПАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 - 3.4. СРАВНЕНИЕ С ТЕНДЕНЦИЯМИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ
 - 3.4.1. ЛОСОСЕВЫЕ ПОРОДЫ РЫБ
 - 3.4.2. СУДАК
 - 3.4.3. АФРИКАНСКИЙ (КЛАРИЕВЫЙ) СОМ
 - 3.4.4. ОСЕТРОВЫЕ ПОРОДЫ РЫБ
 - 3.4.5. КАРП (САЗАН)
 - 3.4.6. ЕВРОПЕЙСКИЙ УГОРЬ
4. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ
 - 4.1. ФОРЕЛЕВОДСТВО
 - 4.1.1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫРАЩИВАЕМЫХ ВИДОВ
 - 4.1.2. ТИПЫ АКВАКУЛЬТУРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ЛОСОСЕВЫХ РЫБ
 - 4.1.3. ПРОИЗВОДСТВО
 - 4.1.4. КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
 - 4.1.5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
 - 4.1.6. ЕМКОСТЬ РЫНКА И ПОТРЕБЛЕНИЕ
 - 4.1.7. ПРОЕКТЫ
 - 4.2. АКВАКУЛЬТУРА СУДАКА
 - 4.3. АКВАКУЛЬТУРА АФРИКАНСКОГО (КЛАРИЕВОГО) СОМА
 - 4.3.1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫРАЩИВАЕМЫХ ВИДОВ
 - 4.3.2. ТИПЫ АКВАКУЛЬТУРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ СОМА
 - 4.3.3. ПРОИЗВОДСТВО СОМА
 - 4.3.4. ПРОИЗВОДИТЕЛИ СОМА
 - 4.3.5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
 - 4.3.6. ОБЪЕМ РЫНКА СОМА
 - 4.3.7. ПРОЕКТЫ
 - 4.4. ОСЕТРОВОДСТВО
 - 4.4.1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫРАЩИВАЕМЫХ ВИДОВ
 - 4.4.2. ТИПЫ АКВАКУЛЬТУРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ОСЕТРОВЫХ
 - 4.4.3. ПРОИЗВОДСТВО ОСЕТРИНЫ И ИКРЫ В РОССИИ
 - 4.4.4. КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОСЕТРИНЫ И ОСЕТРОВОЙ ИКРЫ
 - 4.4.5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ОСЕТРИНОЙ И ИКРОЙ
 - 4.4.6. ОБЪЕМ РЫНКА ОСЕТРИНЫ И ЧЕРНОЙ ИКРЫ В РОССИИ
 - 4.4.7. ПРОЕКТЫ

- 4.5. АКВАКУЛЬТУРА КАРПА
- 4.5.1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫРАЩИВАЕМЫХ ВИДОВ
- 4.5.2. ТИПЫ АКВАКУЛЬТУРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ КАРПА
- 4.5.3. ПРОИЗВОДСТВО КАРПА
- 4.5.4. КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КАРПА
- 4.5.5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
- 4.5.6. ОБЪЕМ РЫНКА КАРПА
- 4.6. АКВАКУЛЬТУРА УГРЯ
- 4.6.1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ВЫРАЩИВАЕМЫХ ВИДОВ
- 4.6.1. ТИПЫ АКВАКУЛЬТУРНЫХ ХОЗЯЙСТВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ УГРЯ
- 4.6.2. ПРОИЗВОДСТВО УГРЯ
- 4.6.3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
- 4.6.4. ОБЪЕМ РЫНКА УГРЯ
- 4.6.5. ПРОЕКТЫ
- 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
- 6. ПЛАНЫ ОТРАСЛИ
- 7. SWOT-АНАЛИЗ РЫБОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
- 8. КРАТКИЕ ВЫВОДЫ INTERMEDIATE CONCLUSIONS
- 9. РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИИ
- 9.1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ И МЕТОДОЛОГИЯ
- 9.2. МЕТОДОЛОГИЯ
- 9.2.1 ИМПОРТ
- 9.2.1.1 ОБЪЁМ ИМПОРТА
- 9.2.1.2 СТРУКТУРА ИМПОРТА КОРМОВ ПО СТРАНАМ И КОМПАНИЯМ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
- 9.2.1.3 СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ИМПОРТНЫХ КОРМОВ
- 9.2.1.4 ВХОД НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЫБНЫХ КОРМОВ
- 9.2.2 ОБЪЁМ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВ В РОССИИ
- 9.2.3 ЁМКОСТЬ РЫНКА КОРМОВ В РОССИИ
- 9.2.4 ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА КОРМОВ В РОССИИ
- 9.2.5 КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ ДИЛЕРЫ ИМПОРТНЫХ КОРМОВ
- 9.2.6 ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Производство аквакультуры и вылов в 2016-2017 годах, прогноз на 2020 и 2030 годы и доля аквакультуры

Таблица 2. Краткие данные по внешней торговле России рыбой и рыбной продукцией за 2017 год

Таблица 3. Импорт в Россию рыбы и рыбопродуктов по группам за 2017 год

Таблица 4. Экспорт рыбы и рыбопродуктов из России за 2017 год

Таблица 5. Таможенные пошлины и ставки НДС по основным видам продукции для стран, не входящих в ЕАЭС

Таблица 6. Ёмкость рынка рыбы и рыбопродуктов в России в 2017 году

Таблица 7. Сравнение средних потребительских цен на разные виды мяса в России в 2013 и 2017 годах, рублей за 1 кг

Таблица 8. Сравнение розничной цены мяса птицы, свинины, говядины и рыбы (свежее) в России и европейских странах, евро за кг

Таблица 9. Потребление основных видов рыбы и морепродуктов в ЕС

Таблица 10. Топ-5 наиболее потребляемых видов рыбы в Европе и России

Таблица 11. Производство судака в России, тонн

Таблица 12. Краткое описание наиболее часто выращиваемых в аквакультуре видов

Таблица 13. Динамика импорта и экспорта продукции из лососевых видов рыб за 2013-2017 гг., млн евро

Таблица 14. Производство и вылов судака в России, тонн

Таблица 15. Объём внешней торговли сомом в 2017 году

Таблица 16. Крупнейшие производители осетрины и икры в РФ, тонн

Таблица 17. Динамика импорта осетрины в натуральном и денежном выражении за 2013-2016 гг.

Таблица 18. Динамика импорта и экспорта продукции черной икры за 2013-2016 годы, тыс. евро

Таблица 19. Компании-поставщики черной икры в Россию, 2016 год, в натуральном выражении

Таблица 20. Страны-получатели российской черной икры на 2016 год

Таблица 21. Развитие существующих осетроводческих хозяйств и некоторые проекты

Таблица 22. Показатели программ развития аквакультуры в России

Таблица 23. Целевые индикаторы программы «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в РФ на 2015-2020 годы», тыс. тонн

Таблица 24. SWOT-анализ рыбопромышленного комплекса

Таблица 25. Таможенные сборы при импорте продукции в РФ

Таблица 26. Структура импорта кормов для рыб в Россию за 2017 год по странам и компаниям-производителям

Таблица 27. Средняя статистическая цена на импортные корма для аквакультуры за 2017 год и 7 мес. 2018 года, долл. США/кг

Таблица 28. Ёмкость рынка высокоэнергетических кормов для аквакультуры в России в 2017 году

Таблица 29. Зависимость российской аквакультуры от импортных кормов

СПИСОК РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Виды товарной аквакультуры
- Рисунок 2. Мировой объем продукции промышленного рыболовства и аквакультуры, млн тонн в живом весе
- Рисунок 3. Динамика производства товарной аквакультуры в России с 2000 по 2017 год и прогноз на 2020 и 2030 годы, тыс. тонн/год
- Рисунок 4. Структура реализации объектов аквакультуры в России в 2015 году
- Рисунок 5. Динамика импорта рыбы и рыбной продукции в Россию, тыс. тонн
- Рисунок 6. Структура импорта по странам поставки в 2013 году (стоимостное выражение)
- Рисунок 7. Структура импорта по странам поставки в 2017 году (стоимостное выражение)
- Рисунок 8. Структура импорта рыбы в 2017 году (стоимостное выражение)
- Рисунок 9. Динамика экспорта рыбы и рыбной продукции из России, тыс. тонн
- Рисунок 10. Структура экспорта рыбы из России по странам-получателям за 2017 год (стоимостное выражение)
- Рисунок 11. Структура экспорта рыбы из России по видам продукции за 2017 год (стоимостное выражение)
- Рисунок 12. Потребление рыбы в странах мира, кг/чел./год
- Рисунок 13. Потребление рыбы в России, кг/чел./год
- Рисунок 14. Среднедушевое потребление рыбы и морепродуктов в ЕС (в пересчете на живую массу - кг в год, 2014)
- Рисунок 15. Потребление рыбы в России в 2016 году по видам, кг/чел./год в пересчёте на сырец (черные цифры) и в процентах (белые цифры)
- Рисунок 16. Структура аквакультуры по видам рыб (натуральное выражение), 2017
- Рисунок 17. Структура аквакультуры по видам рыб (натуральное выражение), 2016
- Рисунок 18. Структура производства аквакультуры в России в 2017 году в разрезе федеральных округов, в натуральном выражении тонн
- Рисунок 19. Указанные федеральные округа на карте России
- Рисунок 20. Регионы-лидеры по производству в 2017 году, в натуральном выражении тонн
- Рисунок 21. Структура рыбоводных предприятий по объёму производства
- Рисунок 22. Динамика производства форели радужной в странах Европы за 1990-2016 годы, тыс. тонн
- Рисунок 23. Динамика производства атлантического лосося в странах Европы за 1990-2016 годы, тыс. тонн
- Рисунок 24. Структура производства форели радужной по странам Европы на 2016 год, тыс. тонн
- Рисунок 25. Структура производства атлантического лосося по странам Европы на 2016 год, тыс. тонн
- Рисунок 26. Динамика производства судака в странах Европы за 1990-2016 годы, тонн
- Рисунок 27. Динамика производства африканского сома в европейских странах за 1990-2016 годы, тонн
- Рисунок 28. Структура производства африканского сома по странам Европы в 2016 году, тонн
- Рисунок 29. Структура производства осетрины в мире, тонн, 2016
- Рисунок 30. Динамика производства осетровых рыб в европейских странах за 1986-2016 годы, тонн

- Рисунок 31. Динамика производства карпа в европейских странах за 1990-2016 годы, тыс. тонн
- Рисунок 32. Структура производства карпа в европейских странах в 2016 году, в натуральном выражении тонн
- Рисунок 33. Сравнение производства карпа в странах СНГ и Европы, 2016, тыс. тонн
- Рисунок 34. Динамика производства европейского угря в европейских странах за 1990-2016 годы, тонн
- Рисунок 35. Структура производства европейского угря по странам Европы в 2016 году, тонн
- Рисунок 36. Динамика реализации аквакультурных лососевых видов рыб в России за 2015-2017 годы, тонн
- Рисунок 37. Структура реализации аквакультурных лососевых видов рыб в России в 2017 году, в натуральном выражении, тонн
- Рисунок 38. Крупнейшие производители охлажденного мяса лососевых рыб в РФ (выращивают более 500 тонн)
- Рисунок 39. Динамика импорта и экспорта продукции из лососевых видов рыб за 2013-2017 гг., тыс. тонн
- Рисунок 40. Структура импорта по виду лососевых в 2013 и 2017 году, натуральное выражение
- Рисунок 41. Ёмкость рынка лососевых в 2016 году в натуральном выражении
- Рисунок 42. Ёмкость рынка лососевых в 2013 году в натуральном выражении
- Рисунок 43. Ёмкость рынка лососевых в 2016 году в денежном выражении, оценочно
- Рисунок 44. Производство африканского сома в аквакультуре в 2015-2017 годах, тонн
- Рисунок 45. География производителей сома в аквакультуре в России
- Рисунок 46. Ёмкость рынка сома в 2017 году
- Рисунок 47. Динамика производства мяса осетровых видов рыб, тыс. тонн
- Рисунок 48. Динамика объёмов производства черной икры в России за 2010-2017 гг., тонн
- Рисунок 49. Динамика импорта и экспорта черной икры за 2013-2016 гг., тонн
- Рисунок 50. Ёмкость рынка осетрины в 2016 году в натуральном выражении и денежном выражении (легальный оборот)
- Рисунок 51. Ёмкость рынка чёрной икры в 2016 году в натуральном выражении (легальный оборот)
- Рисунок 52. Ёмкость рынка карпа в 2016 году в натуральном выражении
- Рисунок 53. Импорт замороженного угря в Россию за 2013-2017 годы
- Рисунок 54. Импорт готового или консервированного угря целиком или в кусках за 2013-2017 годы
- Рисунок 55. Вылов и производство угря в России за 2013-2017 годы
- Рисунок 56. Топ-5 субъектов России по суммарным объемам субсидий на 2017-2020 годы, млн руб.
- Рисунок 57. Динамика импорта кормов для рыбы в Россию за 2003-2006 годы, 2014-2017 годы и 7 месяцев 2018 года
- Рисунок 58. Планы «Русской Аквакультуры» по объёмам производства лосося и форели в Мурманской области, тыс. тонн
- Рисунок 59. Структура импорта кормов в Россию за 2017 год по странам и компаниям-производителям, в стоимостном выражении
- Рисунок 60. Структура импорта кормов в Россию за 2017 год по странам и компаниям-производителям, в натуральном выражении
- Рисунок 61. Вход на российский рынок иностранных производителей рыбных кормов, год
- Рисунок 62. Завод по производству рыбных кормов SQUAREX

Рисунок 63. Завод «ЛимКорм»

Рисунок 64. Фактический объём производства рыбных кормов в России в 2016-2017 годах и план на 2018-2019 годы, тыс. тонн

Рисунок 65. Глобальное потребление рыбной муки, %

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

НАШИ УСЛУГИ:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров)
- для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- ✓ анализ текущей позиции компании на рынке
- ✓ определение ёмкости и потенциала рынка
- ✓ анализ цен и ценообразования
- ✓ оценка конкурентоспособности продуктов и проектов
- ✓ анализ конкурентной среды
- ✓ исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

3.1. Постановка управленческого учета и бюджетирования

3.2. Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

НАШИ КЛИЕНТЫ:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали со следующими крупными компаниями:

Российские:

Правительство Ленинградской области	Агрофирма "Выборжец"
Администрация Вологодской области	"Лента"
"Россельхозбанк"	"Племенной завод "Рабитицы"
"Титан-Агро"	«Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский»
«Пит-Продукт»	«Круглый Год»
«Мясокомбинат «Всеволожский»	«ИНЕЙ»
«МХК «ЕвроХим»	Концерн "Детскосельский"
"Альфа-банк"	«Племенной завод «Рапти»
"Технологии Тепличного Роста"	«Югорский рыбоводный завод»
"АФГ Националь"	и другие

Международные:

Tacis	DeLaval (Швеция)
Raisio (Финляндия)	Produkt&Markt (Германия)
Euromonitor International	Atria (Финляндия)
The Boston Consulting Group	Orrani (Великобритания)
"Казагромаркетинг" (Казахстан)	ООО "КПМГ Налоги и Консультирование"