



**Бизнес-план
инвестиционного проекта**

**“Организация индейководческого
предприятия, мощностью 10 000
тонн мяса в год
(Новгородская область)”**



Январь 2013

Краткая информация о бизнес-плане

Объем и формат

Объем – 129 страниц с приложениями

Дата выхода – январь 2013

Язык русский - русский

Шрифт - Times New Roman

Размер шрифта - 12

В бизнес-плане приведено 27 графиков и диаграмм, 40 таблиц, 8 приложений

Формат – *pdf

Форма предоставления – в электронном виде

Стоимость - 32 000 рублей

Описание бизнес-плана

Наименование проекта

Бизнес-план инвестиционного проекта по организации индейководческого предприятия, мощностью 10 000 тонн мяса в год в Новгородской области

Суть проекта

Суть проекта заключается в строительстве современного высокоэффективного предприятия по выращиванию, откорму, убою и первичной переработке индейки в Новгородской области.

Задачи проекта

- Организация финансирования
- Проведение проектных и изыскательских работ
- Строительство цехов по выращиванию, откорму, убою и первичной разделке индейки, а также организация бактериологической лаборатории и ветеринарной службы
- Оснащение предприятия современным оборудованием от ведущих европейских и отечественных производителей
- Организация всей необходимой инфраструктуры (электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение), устройство дорог, подъездных путей, благоустройство территории и т.д.
- Организация реализации продукции разделки из индейки

Социальная значимость проекта

- Размер поступлений в бюджет налога на прибыль (к 2025 году) составит 107 млн. руб. в год, страховых взносов – 8,7 млн. руб. в год
- Объем инвестиций в промышленность Новгородской области 1 875 млн. руб.
- Доля продукции, производимой в СЗФО, увеличится, примерно, в 10 раз, что должно почти полностью покрыть потребность региона в мясе индейки (планируемый в проекте объем уоя и переработки около 10 000 тонн индейки в убойном весе в год)
- Обеспечение населения качественными продуктами питания

Планируемый объем производства продукции из индейки

Планируемый объем производства составит 9 960 тонн мяса индейки в убойном весе в год, в т.ч.:

- Индейка – 3 281 тонн/год
- Индюк – 6 679 тонн/год

Сроки реализации проекта

Начало проекта: январь 2013

Запуск предприятия: август 2014

Объем инвестиций

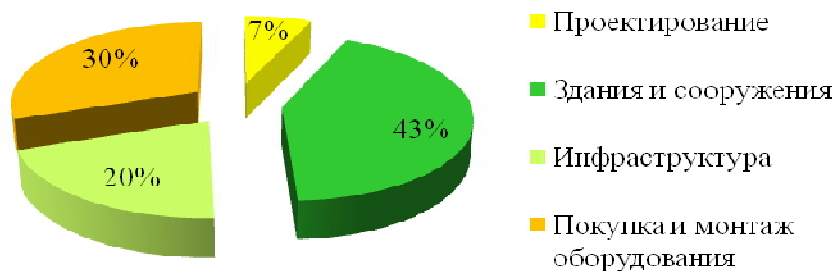
Таблица 1.

Структура и объем инвестиций

№	Наименование	Объем инвестиций, тыс. руб.
1.	Проектирование и согласование	125 000
2.	Здания и сооружения	800 000
3.	Инфраструктура	380 000
3.1.	Подведение необходимых сетей, организация электроснабжения, газоснабжения и водоснабжения	150 000
3.2.	Постройка дорог, площадок, прочая инфраструктура	230 000
4.	Покупка и монтаж оборудования, в т.ч.	570 000
4.1.	Основное производство	300 000
4.2.	Оборудование для уоя и первичной переработке мяса	150 000
4.3.	Оборудование для сушки помета	100 000
4.4.	Крематор	3 000
4.5.	Прочее	17 000
	Итого:	1 875 000

Рисунок 1.

Структура инвестиций



Объем вложений на инвестиционной фазе составит 1 875 млн. рублей.

Дополнительно требуется финансирование на первоначальной стадии производства на пополнение оборотных средств в размере 161 млн. руб.

Таким образом, общий объем инвестиций в проект составит 2 036 млн. руб.

Источники финансирования

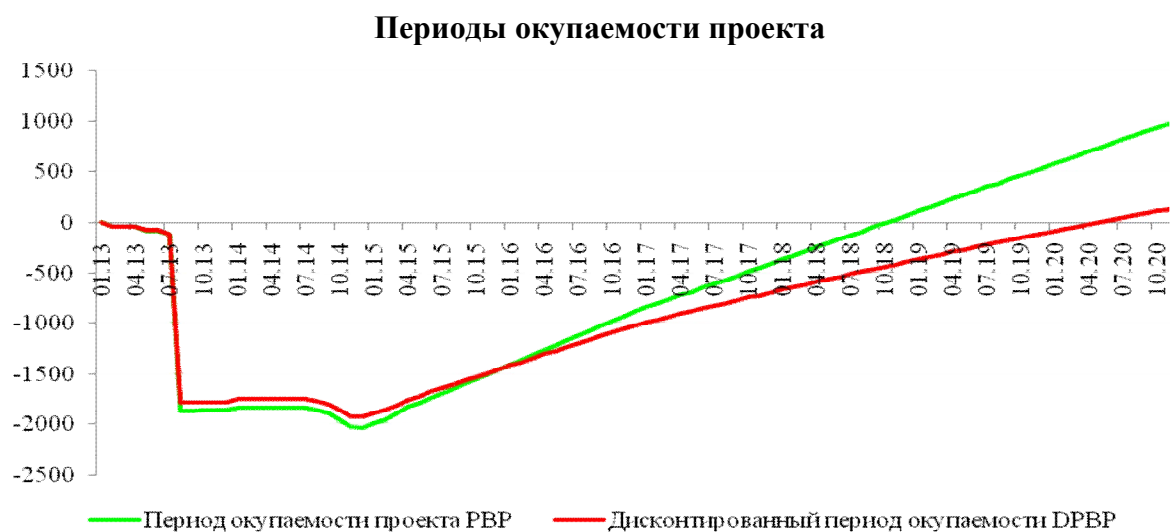
Планируется приобретение имущества в лизинг. Более подробно см. п. 7.3

Показатели экономической эффективности проекта

- Период окупаемости проекта РВР ----- 5,8 лет
- Ставка дисконтирования DR -----8,25 %
- Дисконтированный период окупаемости ДРВР -----7,4 года
- Чистый приведенный доход NPV ----- 1 128 315 тыс. руб.

- Внутренняя норма рентабельности IRR----- 17,9 %

Рисунок 2.



Содержание

1. РЕЗЮМЕ
2. ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА
3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
 - 3.1. СУТЬ ПРОЕКТА
 - 3.2. ПЛАНИРУЕМАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
 - 3.2.1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫРАЩИВАНИЯ ИНДЕЙКИ
 - 3.2.2. ПЛАНИРУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ
 - 3.3. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА
 - 3.4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ
4. АНАЛИЗ РЫНКА
 - 4.1. МИРОВОЙ РЫНОК ИНДЕЙКИ
 - 4.2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНДЕЙКИ
 - 4.2.1. СТРУКТУРА РЫНКА ИНДЕЙКИ
 - 4.2.2. ДОЛЯ ИНДЕЙКИ В ОБЩЕЙ СТРУКТУРЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА
 - 4.2.3. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ИНДЕЙКИ В РОССИИ
 - 4.3. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ
 - 4.4. АНАЛИЗ ЦЕН
 - 4.5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА МЯСА ИНДЕЙКИ В РОССИИ
 - 4.5.1. ПРОГНОЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА ИНДЕЙКИ В РОССИИ
 - 4.5.2. ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ИНДЕЙКОВОДСТВА
 - 4.6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ
5. МАРКЕТИНГ И СБЫТ
6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
 - 6.1. ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
 - 6.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
 - 6.3. ПЛАН ПО ПЕРСОНАЛУ
 - 6.4. ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ
7. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТОВ
 - 7.1. УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ
 - 7.2. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН
 - 7.3. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА
 - 7.3.1. ИСТОЧНИКИ И СХЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ
 - 7.3.2. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ
 - 7.3.3. ГРАФИК ЛИЗИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ
 - 7.4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН
 - 7.5. ТЕКУЩИЕ ЗАТРАТЫ
 - 7.5.1. ПРЯМЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ
 - 7.5.2. ОБЩИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ
 - 7.5.3. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ
 - 7.5.4. КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
 - 7.6. НОМЕНКЛАТУРА И ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ
 - 7.7. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ
8. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТОВ
 - 8.1. РАСЧЕТ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ
 - 8.2. РАСЧЕТ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ
 - 8.3. РАСЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ
 - 8.4. РАСЧЕТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА
 - 9.1. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
 - 9.2. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Список таблиц

- Таблица 1. Структура и объем инвестиций
Таблица 2. Рацион кормления индеек
Таблица 3. Рацион кормления индюков
Таблица 4. Расчет необходимого объема кормов
Таблица 5. Планируемые технологические параметры содержания и выращивания индейки
Таблица 6. Выход помета от планируемого поголовья, тонн
Таблица 7. Выход подстилки от планируемого поголовья, тонн
Таблица 8. Планируемые объемы падежа индейки
Таблица 9. Содержание белка, жиров и калорийность мяса индейки и других видов мяса
Таблица 10. Убойный выход индейки, в % от живой массы
Таблица 11. Мировое потребление мяса индейки по странам мира, 2007-2012 (П) гг., тыс. тонн и %
Таблица 12. Динамика рынка мяса индейки, 2006-2011 гг., тыс. тонн
Таблица 13. Динамика производства скота и птицы в убойном весе, тыс. тонн
Таблица 14. Таможенные пошлины на экспорт и импорт мяса индейки, 2012 г.
Таблица 15. Товарная структура импорта мяса индейки, 2011 гг., тонн, тыс. долл. и %
Таблица 16. Импорт мяса индейки по стране происхождения, 2010-2011 гг., тонн и тыс. долл., %
Таблица 17. Основные конкуренты. Крупные игроки (производство более 1 тыс. тонн/год в живом весе)
Таблица 18. Производственные показатели некоторых российских производителей индейки, 2006-2011 гг., тонн и %
Таблица 19. Сравнение уровня цен на некоторые виды продукции из индейки разных категорий поставщиков
Таблица 20. Некоторые инвестиционные проекты по строительству индейководческих предприятий в России
Таблица 21. Ассортимент выпускаемой продукции
Таблица 22. Цены реализации продукции
Таблица 23. Организационный план-график реализации проекта
Таблица 24. План по персоналу
Таблица 25. Схема финансирования проекта
Таблица 26. Схема финансирования проекта (лизинг)
Таблица 27. Условия финансовой аренды (лизинга)
Таблица 28. График лизинговых платежей
Таблица 29. План убоя
Таблица 30. План производства готовой продукции, тонн/год
Таблица 31. Цены на сырье и материалы
Таблица 32. Нормы расхода ресурсов
Таблица 33. Расчет прочих прямых затрат
Таблица 34. Необходимая производственная площадь
Таблица 35. Налоговое окружение предприятия
Таблица 36. Выручка от реализации, тыс. руб. (с НДС)
Таблица 37. Текущие затраты, тыс. руб. (без НДС)
Таблица 38. Прибыли и убытки, тыс. руб.
Таблица 39. Движение денежных средств, тыс. руб.
Таблица 40. Значение NPV при изменении параметров проекта, тыс. руб.

Список графиков и диаграмм

- Рисунок 1. Структура инвестиций
Рисунок 2. Периоды окупаемости проекта

Рисунок 3. Технологическая схема в общем виде

Рисунок 4. Ориентировочная схема размещения птичников на площадке с учётом НТП-АПК.

Рисунок 5. Динамика мирового производства мяса индейки, 2006-2012 (П) гг., тыс. тонн и %

Рисунок 6. Доля основных стран в мировом производстве мяса индейки в натуральном выражении, 2011 г., %

Рисунок 7. Мировое потребление мяса индейки по странам мира, 2007-2012 гг., тыс. тонн и %

Рисунок 8. Динамика рынка мяса индейки в натуральном выражении, 2006-2011 гг., тыс. тонн и %

Рисунок 9. Доля импорта на российском рынке мяса индейки, 2006-2011 гг., %

Рисунок 10. Динамика производства мяса индейки на промышленных предприятиях и в хозяйствах населения, 2006-2011 гг., тыс. тонн

Рисунок 11. Динамика доли промышленных птицефабрик в производстве индейки, 2006-2011 гг., % от производства в натуральном выражении

Рисунок 12. Динамика импорта мяса индейки в натуральном выражении, 2004-2011 гг., тыс. тонн и %

Рисунок 13. Динамика импорта мяса индейки в стоимостном выражении, 2004-2011 гг., млн. долл. и %

Рисунок 14. Сегментация импорта индейки по видам в натуральном выражении, 2011 г., %

Рисунок 15. Доли стран в импорте мяса индейки в натуральном и стоимостном выражении в 2011 году, %

Рисунок 16. Доли крупнейших компаний в общем объеме производства мяса индейки, 2011 г., %

Рисунок 17. Прогноз развития российского рынка мяса индейки, 2011-2015 гг., тыс. тонн и %

Рисунок 18. Прогноз российского производства и импорта, 2006-2015 гг., тыс. тонн

Рисунок 19. География сбыта продукции

Рисунок 20. Каналы сбыта продукции из индейки

Рисунок 21. Структура производства готовой продукции в натуральном выражении

Рисунок 22. Динамика выручки от реализации, млн. руб./год (с НДС)

Рисунок 23. Структура текущих затрат предприятия

Рисунок 24. Чистая прибыль нарастающим итогом

Рисунок 25. Денежные средства на конец периода

Рисунок 26. Периоды окупаемости проекта

Рисунок 27. График чувствительности NPV проекта

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Расчет производства продукции ежемесячно, тыс. руб./мес.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Расчет текущих затрат ежемесячно, тыс. руб./мес.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Расчет прибылей и убытков ежемесячно, тыс. руб./мес.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Расчет движения денежных средств ежемесячно, тыс. руб./мес.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Импорт инкубационного яйца индеек

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Импорт суточных птенцов индеек

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Рынок индейки в Канаде

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Прайс-листы поставщиков продукции из мяса индейки

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ЗАО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;

- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Агрохолдинг «Пулковский», "Еврохим", "Великолукский молочный комбинат" "Автотор-холдинг", "Евросервис", "Русагро", "Пит-Продукт" («Атрия Групп»), "Митлэнд", "Новгородский бекон", и другими.