



ЗАО «Агриконсалт»

Маркетинговое исследование

«Российский рынок риса»



Апрель 2011

Краткая информация об исследовании.

Объем и формат исследования

Объем исследования – 20 страниц

Дата выхода – март-апрель 2011

Язык русский - русский

Шрифт - Times New Roman

Размер шрифта - 12

Исследование содержит 4 таблицы, 18 рисунков (графики, диаграммы)

Формат – *.pdf

Форма предоставления – в электронном виде

Стоимость - 25 000 рублей

Оглавление

1. Производство риса в мире	2
2. Потребление риса в мире	3
3. Чистый экспорт в мире	3
4. Чистый импорт в мире	4
5. Рынок риса в России	5
5.1. Объем рынка	5
5.2. Производство риса-сырца	6
5.3. Производители риса	6
5.4. Государственная поддержка	7
5.5. Импорт и экспорт риса	8
5.6. Компании-импортеры риса на российский рынок	10
5.7. Основные игроки рынка в России	13
6. Цены на рис	14
7. Рынок сырья	17

Список таблиц:

1. Самые крупные импортеры риса в Россию в 2009 году
2. Объем импорта риса в Россию в 2009 г, тонн
3. Импорт риса белого шлифованного и риса пропаренного в европейскую часть России в 2010 г, тонн
4. Помесячная динамика локальных цен на рис-сырец и экспортные цены на рис с ломом 5 % из региона дельты реки Меконг в 2008-2008 г.г., VND/кг

Список рисунков:

1. Распределение стран в мире по объему производства риса в 2009/2010 г.
2. Потребление риса на душу населения в мире в 2010 г, кг/год
3. Динамика экспорта риса из основных стран-производителей за 1999-2009 г.г. и прогноз до 2019 г, млн. тонн
4. Структура стран-экспортеров риса в мире в 2010 г
5. Структура стран-импортеров риса в мире в 2010 г
6. Валовой сбор риса-сырца в России (в весе после доработки) за период с 2000 по 2010 гг., тыс. тонн
7. Динамика производства, импорта и экспорта риса в России за 2007-2010 г.г., тыс. тонн
8. Динамика баланса риса в России за 2007-2010 г.г., тыс. тонн
9. Импорт риса российскими компаниями в 2009 г, тыс. тонн
10. Структура импорта риса по группам компаний- импортёров в РФ в 2009 г
11. Структура импорта риса группы крупных компаний-импортеров в РФ в 2009 г
12. Структура импорта риса группы средних компаний-импортеров в РФ в 2009 г
13. Структура импорта риса группы мелких компаний-импортеров в РФ в 2009 г
14. Динамика цен на рис-крупку за 2010-2011 г.
15. Динамика закупочных цен на рис-крупку во Вьетнаме и Таиланде в 2010 г, долл/т
16. Динамика оптовых цен на импортный рис-крупку в России в 2010 г, руб/кг
17. Площади и производство риса-крупы во Вьетнаме (1987-2010 гг.)
18. Динамика цен в странах-крупнейших экспортеров риса на рис-сырец за 2006-2008 г.г., долл США/т

Выдержки из исследования:

Рис возделывают более чем в ста странах мира. Объем производства риса в мире в 2010 г составил 434,7 млн. тонн.

Россия не относится к странам, для населения которой рис является основой рациона. Тем не менее, доля риса в общем объеме потребления круп в России самая большая и составляет 43% (гречка 20%). Объем российского рынка риса на период исследования составляет как минимум *** тыс. тонн в год, как максимум – *** тыс. тонн.

На протяжении последних лет валовое производство риса-сырца в России устойчиво растёт. В 2010 году объем производства риса-сырца в России составил *** тыс. тонн. Из этого объема можно произвести *** тыс. тонн риса (крупы).

Импорт риса-крупы составляет *** % от объема потребления.

Основные игроки рынка ПродГамма-Грэйнд, Агроальянс, Ангстрем Трейдинг и Мистраль Трейдинг импортируют *** % от всего объема импорта риса в Россию.

Крупные компании, поставки которых в 2009 году составили 70% импорта риса в Россию, распределились следующим образом: более половины из этого объема (53%) импортировала компания ПродГамма-Грэйнд; остальной объем пришелся на три остальные компании.

Валовое производство увеличивается как за счет увеличения посевных площадей, они составляют сейчас около **** тыс. га, так и за счет роста урожайности.

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ЗАО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;

- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Агрохолдинг «Пулковский», "Еврохим", "Великолукский молочный комбинат" "Автотор-холдинг", "Евросервис", "Русагро", "Пит-Продукт" («Атрия Групп»), "Митлэнд", "Новгородский бекон", и другими.