

База данных

«Крупные молокоперерабатывающие предприятия РФ»



Июнь 2012

Краткая информация об исследовании.

Объем и формат исследования

Объем исследования – 46 альбомных страницы

Дата выхода – июнь 2012

Язык русский - русский

Шрифт - Times

Размер шрифта - 10

Исследование состоит из 1 таблицы

Форма предоставления – в электронном виде

Формат файла с исследованием - *.xls

Стоимость 20 000 рублей

Аннотация к исследованию:

Настоящая база-сборник формировалась в результате телефонного опроса крупных предприятий по переработке молока Российской Федерации (объем переработки более 50 тонн молока-сырья в сутки), а также из вторичных (журналы, брошюры, каталоги выставок, специализированные базы данных и др.) и из интернет источников.

В базе представлена информация:

- Название и форма собственности предприятия
- Адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail (если есть)
- Веб-сайт (если есть)
- ФИО руководителя
- Принадлежность к холдингу/группе компаний
- Информация о собственнике (выборочно)
- Годовой оборот (выборочно)
- Объем переработки молока-сырья, тонн/сутки (2008, 2011 гг. – выборочно)
- Объемы производства продукции по группам
- Численность персонала (выборочно)

База включает в себя 228 предприятий.

Актуализация предприятий (более 100 тонн молока-сырья в сутки) на июнь 2012 года. Предприятия с объемом переработки менее 100 тонн молока-сырья в сутки даны с актуализацией на июль 2010 года.

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ЗАО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;

- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Агрохолдинг «Пулковский», "Еврохим", "Великолукский молочный комбинат" "Автотор-холдинг", "Евросервис", "Русагро", "Пит-Продукт" («Атрия Групп»), "Митлэнд", "Новгородский бекон", и другими.