

Маркетинговое исследование

Рынок плодово-ягодной продукции и консервации в России (с фокусом на ЦФО)



Ноябрь 2015

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем исследования – 120 страниц (с приложениями 1, 9,13, 14, 15, остальные приложения приводятся отдельными файлами)

Дата выхода – ноябрь 2015

Язык - русский

Шрифт – Arial

Размер шрифта - 10

Форма предоставления – в электронном виде

Исследование содержит: 52 таблицы, 62 рисунка

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость – 45 000 рублей

ВВЕДЕНИЕ

Целевыми видами продукции, изучаемыми в исследовании были:

- ✓ ягоды:
 - традиционно выращиваемые (клубника, малина, смородина чёрная и красная, голубика, крыжовник и др.)
 - дикорастущие (клюква, черника, брусника и др.)
- ✓ яблоки

В настоящем исследовании изучены следующие вопросы:

- ✓ производство ягодной продукции (свежих, замороженных ягод, консервированной продукции) и яблок в России
- ✓ анализ внешней торговли по видам целевой продукции
- ✓ ёмкость рынка ягодной продукции и яблок в России
- ✓ основные производители целевой продукции
- ✓ динамика оптовых и розничных цен
- ✓ инвестиционные проекты и перспективы развития

ПРОИЗВОДСТВО ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЯБЛОК

Ежегодно в течение последних 6 лет в России в хозяйствах всех категорий производится около **750-760 тыс. тонн ягодных культур**. Практически всё производство ягод сосредоточено в ЛПХ. Доля промышленного производства составляет 1% (7,6 тыс. тонн).

Основной выращиваемой россиянами ягодой является **смородина, 45% всего сбора**.

По экспертным оценкам, в России ежегодно используется около:

- ✓ черники – 19,5-33,8 тыс. тонн
- ✓ голубики ...
- ✓ клюквы...
- ✓ брусники

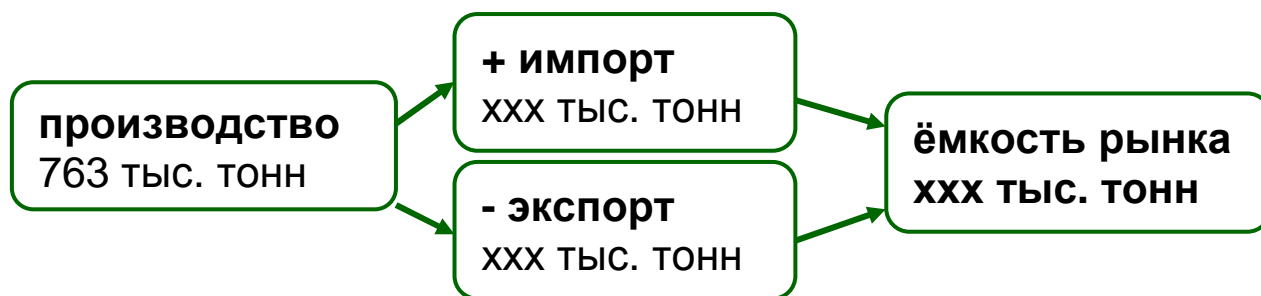
Объём производства замороженных фруктов и ягод с 2009 года упал почти в 1,6 раза, составив в 2014 году 691 тыс. тонн (ФСГС РФ).

С 2010 года **промышленное производство яблок** в России активно развивается, и в 2014 году их было произведено 565 тыс. тонн.

ЁМКОСТЬ РЫНКА

Ёмкость рынка свежих ягод достаточно стабильна. Несмотря на наличие заявленных и реализуемых инвестиционных проектов, в ближайшие годы не стоит ожидать резкого роста промышленного производства и, соответственно, ёмкости рынка свежих ягод.

Расчётная ёмкость рынка свежих ягод с учётом производства в ЛПХ на 2014 год:



КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Крупнейшим производителем свежей клубники в России является **ЗАО «Совхоз имени Ленина»**, выращивающий ягоду на 103 га в открытом грунте, ежегодный сбор 1200-1 500 тонн, около трети отечественного промышленного производства...

ЗАО «САД-ГИГАНТ» - один из крупнейших производителей яблок в России.

Земельные угодья предприятия занимают 3,5тыс. га... Ежегодное валовое производство плодов составляет 50-60тыс. тонн. Около 90% всего урожая составляют яблоки.

ЦЕНЫ

Официальная статистика ведёт учёт по отпускным оптовым ценам (то есть по ценам реализации продукции сельхозпроизводителями) только по России в целом и по федеральным округам.

Таблица. Динамика среднегодовых цен сельхозпроизводителей на плоды семечковых и ягодных культур в России и в ЦФО за 2009-сентябрь 2015 гг., тыс. руб./тонн без НДС

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2014 к 2009, руб.	2014 к 2009, %
Плоды семечковых культур									
РФ	18,8	х	19,1	х	23,2	х	35,5	х	19%
ЦФО	х	17,6	х	20,8	х	21,6	х	1,9	х%
Плоды ягодных культур									
РФ	х	57,5	х	71,3	х	69,9	х	18,1	х%
ЦФО	41,8	х	102,7	х	100,7	х	134,9	х	91%

Источник: ФСГСРФ

ПРОБЛЕМЫ

Современное состояние производства ягод связано:

- ...
- С отсутствием государственной политики в данной отрасли
- Уничтожена целостная система производства оздоровленного посадочного материала
- ...

- На смену вышедшим из оборота насаждениям закладка новых производится сравнительно медленно

Агроэкологические причины:

- Ошибки в размещении насаждений (экологические, экономические)
- 85% насаждений экстенсивного типа (наличие в насаждениях сортов с низкой продуктивностью и устойчивостью к стресс-факторам, не позволяющих производить качественную продукцию)
- ...

Как проблему отрасли можно выделить **отсутствие в России сектора высококачественной переработки ягодной продукции**. Иностранные компании зачастую покупают свежую и неочищенную ягоду, для того, чтобы ее переработать на собственном производстве вне России. Таким образом, российские производители теряют часть добавленной стоимости...

ПЕРСПЕКТИВЫ

К **положительным факторам**, оказывающим влияние на развитие российского рынка свежих и замороженных фруктов и ягод можно отнести его **ёмкость и большой потенциал для импортозамещения**:

- ✓ Доля импорта свежих ягод при учёте только промышленного объёма производства составляет 80%
- ✓ Доля импорта замороженных ягод – xx %
- ✓ Доля импорта яблок даже при учёте объёма производства в ЛПХ составляет 39%, а при учёте только промышленного производства – xx %

К **отрицательным факторам** следует отнести **серьезное технологическое отставание отрасли от зарубежных производителей**, а также высокую стоимость кредитных ресурсов, низкую производительность труда...

Положительное воздействие на развитие отрасли переработки плодоягодной продукции оказывает интерес к рынку со стороны пищевой промышленности.

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. ОБЩИЕ ДАННЫЕ
2. ПРОИЗВОДСТВО ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЯБЛОК
 - 2.1. СВЕЖИЕ КУЛЬТИВИРУЕМЫЕ ЯГОДЫ
 - 2.2. ДИКОРАСТУЩИЕ ЯГОДЫ
 - 2.3. ЗАМОРОЖЕННЫЕ ЯГОДЫ
 - 2.4. ПЛОДОВЫЕ КОНСЕРВЫ
 - 2.5. ЯБЛОКИ
3. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЯБЛОК
 - 3.1. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА СВЕЖИХ ЯГОД
 - 3.2. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД
 - 3.3. АНАЛИЗ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА СВЕЖИХ ЯБЛОК
4. ЁМКОСТЬ РЫНКА И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЯБЛОК
 - 4.1. ЁМКОСТЬ РЫНКА
 - 4.2. ПОТРЕБЛЕНИЕ
5. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Г. МОСКВЫ
 - 5.1. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА ПО СВЕЖИМ ЯГОДАМ И ЯБЛОКАМ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ
 - 5.2. КРАТКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА ПО ЗАМОРОЖЕННЫМ ЯГОДАМ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ
 - 5.3. КРАТКИЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА ПО КОНСЕРВИРОВАННЫМ ЯГОДАМ И ЯБЛОКАМ
6. ПРОИЗВОДИТЕЛИ
 - 6.1. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯГОДНЫХ КУЛЬТУР
 - 6.2. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗАМОРОЖЕННОЙ И КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 6.3. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯБЛОК
7. ЦЕНЫ
 - 7.1. ОПТОВЫЕ ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 - 7.2. ОПТОВЫЕ ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 - 7.3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ЦЕНЫ НА ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ)
8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ЦЕНЫ НА ГОТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ)
9. ПРОЕКТЫ
10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
11. ПРОБЛЕМЫ
12. УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
13. ПЕРСПЕКТИВЫ
14. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА ПЛОДОЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ
15. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Список таблиц

Таблица 1.Список обследованных магазинов

Таблица 2. Динамика производства ягодных культур в России в 2009 и 2014 гг., тыс. тонн

Таблица 3. Производство ягод, 2010 год, тыс. тонн

Таблица 4.ПроизводствоосновныхвидовягодвРоссииза2000-2009гг.,тыс.тонн

Таблица 5. Мировое производство черной смородины: валовый сбор ягод за 2010-2013гг., тыс. тонн (данные Ассоциации ИВА)

Таблица 6. Объем производства замороженной плодоовощной продукции в целом и фруктов и ягод в частности за 2010-2015 гг., тыс. тонн

Таблица 7. Производство плодово-ягодной продукции в натуральном выражении за 2010-2014 гг. (в соответствии с ОКПД¹) в России, туб

Таблица 8. Наиболее крупные регионы-производители семечковых культур в сельскохозяйственных организациях (яблоня, груша, айва и др.) в 2014 году

Таблица 9. Производство яблок в России во всех типах хозяйств, тыс. тонн

Таблица 10. Производство основных семечковых культур в России за 2000-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 11. Импорт свежих ягод по видам, млн. долл. США

Таблица 12. Импорт свежих ягод по видам, тыс.тонн

Таблица 13. Импорт свежей клубники и земляники по странам и годам, тыс. тонн

Таблица 14. Импорт смородины за 2012-2015 годы, тыс. тонн

Таблица 15. Экспорт свежих ягод в 2014 году

Таблица 16. Экспорт свежих ягод в 2014 году по странам

Таблица 17. Импорт замороженных ягод по видам, млн.долл.США

Таблица 18. Импорт замороженных ягод по видам, тыс. тонн

Таблица 19.Импорт замороженных ягод по странам за 2012-2015 гг., тыс. тонн

Таблица 20. Динамика экспорта ягод из России в 2014 г.

Таблица 21. Динамика экспорта ягод из России по странам за 2012-2015гг.

Таблица 22. Импорт свежих яблок в 2012-2015 гг.

Таблица 23. Импорт свежих яблок по странам и годам, тыс.тонн

Таблица 24. Экспорт свежих яблок по странам в 2014 году

¹ОКПД - Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности

- Таблица 25. Экспорт свежих яблок в 2012-2015 году
- Таблица 26. Расчёт среднедушевого потребления ягод по видам
- Таблица 27. Потребление плодов и ягод и численность населения по России и по регионам ЦФО
- Таблица 28. Расчёт потребления ягод и яблок по регионам ЦФО
- Таблица 29. Ассортимент обследованных магазинов, количество позиций
- Таблица 30. Средняя стоимость свежих ягод в розничной торговле и интернет-магазинах Москвы
- Таблица 31. Средняя стоимость свежих яблок в розничной торговле Москвы
- Таблица 32. Средняя стоимость свежей голубики и клубники
- Таблица 33. Представленность свежих ягод и яблок по торговым сетям Москвы
- Таблица 34. Представленность свежих ягод и яблок в интернет-магазинах Москвы
- Таблица 35. Торговые марки
- Таблица 36. Средняя стоимость замороженных ягод в розничной торговле Москвы
- Таблица 37. Представленность свежих ягод и яблок по торговым сетям Москвы
- Таблица 38. Средняя стоимость консервированной продукции, руб./кг
- Таблица 39. Средние цены на российскую и импортную продукцию в интернет-магазинах
- Таблица 40. Средние цены на российскую и импортную продукцию в обычных магазинах
- Таблица 41. Динамика среднегодовых цен сельхозпроизводителей на плоды семечковых и ягодных культур в России и в ЦФО за 2009-сентябрь 2015 гг., тыс. руб./тонну без НДС
- Таблица 42. Сводная таблица по предложению по замороженным ягодам российского производства (если не указано иное), руб./кг
- Таблица 43. Сравнительная таблица отпускных цен оптовых компаний и цен реализации замороженных ягод в розничной торговле Москвы
- Таблица 44. Сводная таблица по предложению по свежим ягодам, руб./кг
- Таблица 45. Сравнение оптовых и розничных цен на свежие ягоды
- Таблица 46. Динамика потребительских цен на варенье, джем, повидло в ЦФО, Москве и Московской области за 2009-сентябрь 2015гг., руб./кг, без НДС
- Таблица 47. Средняя стоимость консервированной продукции, руб./кг
- Таблица 48. Средние цены на российскую и импортную продукцию в интернет-магазинах
- Таблица 49. Средние цены на российскую и импортную продукцию в обычных магазинах
- Таблица 50. Производство плодово-ягодной продукции в Белгородской области согласно Программе, тонн

Таблица 51. Динамика ёмкости рынка свежих ягод за 2012-2014 гг., тыс. тонн

Таблица 52. Динамика ёмкости рынка замороженных ягод за 2012-2015 гг., тыс. тонн

Список рисунков

Рис. 1. Структура валового сбора свежих ягод в мире, %

Рис. 2. Динамика производства ягодных культур за 2009-2014 года

Рис. 3. Производство ягод в России по типам хозяйств в 2014 году, тыс. тонн

Рис. 4. Структура производства ягод в СХО по федеральным округам в 2014 году, тыс. тонн

Рис. 5. Структура производства ягод в ЦФО по регионам, тыс. тонн

Рис. 6. Структура валового сбора свежих ягод по всем типам хозяйств, тыс. тонн (на 2011 год)

Рис. 7. Душевое производство свежей клубники в мире, кг/чел. В год

Рис. 8. Динамика производства замороженных фруктов и ягод за 2010-2015 гг., тыс. тонн

Рис. 9. Структура производства замороженных фруктов и ягод по округам в 2014 году, тонн

Рис. 10. Динамика производства замороженных фруктов и ягод за 2010-2014 гг., тыс. тонн

Рис. 11. Динамика объёмов производства семечковых культур за 2009-2014 гг., тыс. тонн

Рис. 12. Структура производства семечковых культур в России в 2014 году, тыс. тонн

Рис. 13. Структура производства яблок в России и ЦФО по типам хозяйств в 2014 году, тыс. тонн

Рис. 14. Структура производства яблок в Московской области по типам хозяйств в 2014 году, тыс. тонн

Рис. 15. Площадь яблоневых садов РФ согласно статистики ООН

Рис. 16. Динамика изменений урожайности яблок РФ и Польши за 2008-2012 годы, в гектограммах – 0,1 кг/га

Рис. 17. Доля клубники в импорте ягод за 2012-2015 годы, тыс. тонн

Рис. 18. Импорт свежей клубники в Россию за 2012-2015 годы, тонн

Рис. 19. Импорт свежей малины в Россию за 2012-2015 годы, тонн

Рис. 20. Расчётная ёмкость рынка СВЕЖИХ ЯГОД в России в 2014 году – С УЧЁТОМ ПРОИЗВОДСТВА В ЛПХ

Рис. 21. Расчётная ёмкость рынка СВЕЖИХ ЯГОД в России в 2014 году - ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОРГАНИЗОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ

Рис. 22. Расчётная ёмкость рынка ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД в России в 2014 году

- Рис. 23. Расчётная ёмкость рынка ЯБЛОК в России в 2014 году С УЧЁТОМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЯБЛОК В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ**
- Рис. 24. Расчётная ёмкость рынка ЯБЛОК в России в 2014 году С УЧЁТОМ ТОЛЬКО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**
- Рис. 25. Потребление фруктов и ягод за 2009-2014 гг., кг на человека в год**
- Рис. 26. Доли свежих ягод и яблок в розничной торговле Москвы**
- Рис. 27. Доли свежих ягод и яблок в розничной торговле Москвы**
- Рис. 28. Доли видов ягод в розничной торговле Москвы**
- Рис. 29. Ассортимент целевой продукции по типу (свежие ягоды)**
- Рис. 30. Предложение ягод в сети «Карусель»**
- Рис. 31. Предложение свежей голубики на сайте «Азбуки вкуса» без описания типа упаковки**
- Рис. 32. Структура свежих ягод по странам происхождения, розничная торговля**
- Рис. 33. Структура свежих ягод по странам происхождения, интернет-торговля**
- Рис. 34. Структура яблок по странам происхождения, розничная торговля**
- Рис. 35. Структура яблок по странам происхождения, интернет-торговля**
- Рис. 36. Структура свежих ягод по производителям, розничная торговля**
- Рис. 37. Структура яблок по производителям, интернет-торговля**
- Рис. 38. Цены на свежую голубику в магазинах Москвы**
- Рис. 39. Цены на свежую клубнику в магазинах Москвы**
- Рис. 40. Доли замороженных ягод по видам в розничной торговле**
- Рис. 41. Доли замороженных ягод по видам в интернет-торговле**
- Рис. 42. Предложение ягод в сети «Лента»**
- Рис. 43. Предложение замороженной малины на сайте «Деликатеска.ру» без описания типа упаковки**
- Рис. 44. Структура замороженных ягод по странам производства в розничной торговле**
- Рис. 45. Структура замороженных ягод по странам производства в интернет-торговле**
- Рис. 46. Доли компаний производителей замороженных ягод в магазинах**
- Рис. 47. Доли компаний производителей замороженных ягод в интернет-магазинах**
- Рис. 48. Доли торговых марок замороженных ягод в магазинах**
- Рис. 49. Доли торговых марок замороженных ягод в интернет-магазинах**
- Рис. 50. Цены на замороженную клубнику в магазинах Москвы**

Рис. 51. Доли продукции по виду ягод в магазинах

Рис. 52. Доли продукции по виду ягод в интернет-магазинах

Рис. 53. Доли продукции по виду фасовки в магазинах

Рис. 54. Доли продукции по виду фасовки в интернет-магазинах

Рис. 55. Доли продукции по странам производства в магазинах

Рис. 56. Доли продукции по странам производства в интернет-магазинах

Рис. 57. Доли продукции по производителям в магазинах

Рис. 58. Доли продукции по производителям в интернет-магазинах

Рис. 59. Оборот компании «Вологодская ягода», млрдруб.

Рис. 60. Динамика среднегодовых цен сельхозпроизводителей на плоды семечковых и ягодных культур в России и в ЦФО за 2009-сентябрь 2015 гг., тыс. руб./тонну без НДС

Рис. 61. Динамика потребительских цен на варенье, джем, повидло в ЦФО, Москве и Московской области за 2009-сентябрь 2015 гг., руб./кг, без НДС

Рис. 62. Каналы сбыта ягодной продукции

Список приложений

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРЕМИАЛЬНЫЕ И ЭКО-КОНСЕРВЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ СВЕЖИХ ЯГОД ЗА 2002-2015 ГОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ЗАМОРОЖЕННЫХ ЯГОД ЗА 2002-2015 ГОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ СВЕЖИХ ЯБЛОК ЗА 2002-2015 ГОДЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА РОЗНИЧНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ СЕТЕЙ В Г. МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. РЕЗУЛЬТАТЫ АУДИТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ «ЯГОДЫ КАРЕЛИИ»

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ПО ПРОМЫШЛЕННОМУ ВЫРАЩИВАНИЮ КЛЮКВЫ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ПОТРЕБЛЕНИЕ ФРУКТОВ И ЯГОД ЗА 2009-2014 ГОДЫ, КГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ГОД

ПРИЛОЖЕНИЕ 10. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «ЯГОДА КАРЕЛИИ»

ПРИЛОЖЕНИЕ 11. ФОТОГРАФИИ, СДЕЛАННЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА МАГАЗИНОВ В Г. МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ 12. ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ «РУСБЕРРИ»

ПРИЛОЖЕНИЕ 13. ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ «СОВХОЗА ИМЕНИ ЛЕНИНА» ПАВЛОМ ГРУДИНИНЫМ

ПРИЛОЖЕНИЕ 14. ПРАЙС «КРЫМСКОЙ ФРУКТОВОЙ КОМПАНИИ» НА ЯБЛОКИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 15. ПРОИЗВОДИТЕЛИ СУБЛИМИРОВАННЫХ ЯГОД

Приложения 2-8 и 11-12 приводятся отдельными файлами

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Россельхозбанк», «Еврохим», «ФрешФуд» («Мясокомбинат «Всеволожский»), «Московское оптово-розничное объединение» (МОРО), «Пит-Продукт» («Атрия»), «Титан-Агро», «Агрохолдинг «Пулковский», «Великолукский молочный комбинат», «Новгородский бекон», «Круглый Год», Агрофирма «Выборжец», «ПСХ «ЗЕНТАЛ ГРУПП», «ИНЕЙ», «Кубань Холдинг», «Тверской МПЗ», Племенной завод «Рапти», «Югорский рыбоводный завод» и другими.