



Маркетинговое исследование

**“Рынок продукции из осетровых
Российской Федерации”**



Ноябрь 2011

Краткое описание исследования

Объем исследования: 111 стр. с приложениями

Дата выхода: ноябрь 2011 г.

Язык: русский

Шрифт: Times New Roman

Размер шрифта: 12

Исследование содержит: 11 таблиц, 2 диаграммы и 3 рисунка

Форма представления: электронная

Стоимость исследования: 25 000 рублей, НДС не облагается

СОДЕРЖАНИЕ:

1.РЕЗЮМЕ.....	4
2.МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
3.ОПИСАНИЕ ИССЛЕДУЕМОГО ПРОДУКТА.....	7
3.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОСЕТРОВЫХ.....	7
3.2. ОСЕТРОВАЯ ИКРА.....	9
3.3. ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ПРОДУКЦИИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	12
4.ПРОИЗВОДСТВО.....	14
5.ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ.....	21
6.ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ.....	26
6.1. ОСЕТРИНА.....	26
6.2. ОСЕТРОВАЯ ИКРА.....	26
6.3. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	28
7.ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ.....	35
7.1. ОСЕТРОВАЯ ИКРА.....	35
7.2. ОСЕТРИНА.....	36
8.НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	37
9.ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	40
10.ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	42

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Подробное описание осетровых пород рыб

Приложение 2. Розничный аудит торговых сетей и интернет-магазинов Санкт-Петербурга и Москвы

Приложение 3. Выпуск молоди ценных видов рыб рыбоводными предприятиями в естественные водоемы и водохранилища по Российской Федерации

Приложение 4. Перечень рыбоводных хозяйств РФ, выращивающих осетровые породы

Приложение 5. Справочно-адресная информация по крупнейшим производителям, регистрационные данные, данные о структуре компаний, учредителях, численность персонала, основные финансово-экономические показатели

Приложение 6. Прайс-листы некоторых отечественных производителей и оптовых компаний

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные методы исследования:

- Сбор и анализ вторичной информации (специализированная и деловая пресса, Интернет – новости, сайты производителей и оптовиков, аналитические обзоры, материалы выставок, каталоги, бизнес справочники и базы данных, прайс-листы) за последние несколько лет
- Анализ таможенной статистики по импорту-экспорту товара в Россию (импорт и экспорт в натуральном и денежном выражении, информация об импортерах и экспортерах по компаниям и странам производства, другие данные)
- Телефонные и личные опросы участники рынка (производители продукции, оптовые компании, отраслевые специалисты, поставщики оборудования и другие)
- Аудит розничной торговли г. Санкт-Петербург, аудит интернет-магазинов Санкт-Петербурга и Москвы
- Официальная региональная и государственная статистика

СПИСОК ТАБЛИЦ, ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И РИСУНКОВ

Список таблиц:

- Таблица 1. Сравнительная характеристика некоторых осетровых пород
- Таблица 2. Динамика производства продукции из осетровых пород рыб в 2001-2009 гг.
- Таблица 3. Структура производства осетровой икры в 2010 г, тонн
- Таблица 4. Структура производства осетрины в 2010 г.
- Таблица 5. Сводные данные об импорте и экспорте продукции из осетровых
- Таблица 6. Перечень предприятий-импортеров осетровой икры в РФ в 2009-2010 гг
- Таблица 7. Перечень предприятий-импортеров осетрины в РФ в 2009-2010 гг.
- Таблица 8. Перечень предприятий-экспортеров осетровой икры в РФ в 2009-2010 гг.
- Таблица 9. Крупнейшие производители осетрины в РФ
- Таблица 10. Крупнейшие производители осетровой икры в РФ
- Таблица 11. Уровень цен на осетровую икру

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Структура импорта осетровой икры в РФ в 2009-2010 гг.
- Диаграмма 2. Структура импорта осетрины в РФ в 2009-2010 гг.

Список рисунков:

- Рисунок 1. Виды упаковок осетровой икры
- Рисунок 2. Упаковка осетрины горячего и холодного копчения
- Рисунок 3. Рыботоварная фирма "Диана"

РЕЗЮМЕ

Производство осетровой икры составило в 2010 году около _____ тонн, по предварительным оценкам, в 2011 году будет произведено около _____ тонн (_____%). В 2010 году по данным Минсельхоза РФ в Российской Федерации выращено около _____ тонн осетровых рыб.

Импорт осетровой икры составил в 2010 году _____ тонн, что в _____ раза больше показателя предыдущего года. Импорт мяса осетровых рыб увеличился более чем в _____ раз – с _____ тонны в 2009 году до _____ тонн в 2010 году.

Экспорт осетровой икры в РФ по итогам 2010 года составил _____ тонны против _____ тонн в 2009 году (рост более чем в _____ раз). Экспорт мяса осетровых рыб в 2010 году не производился.

Всего в России существует более 70 рыбоводных хозяйств, выращивающих осетра. Крупнейшие хозяйства по объемам производства мяса осетровых рыб: ООО «Кармановский рыбхоз», ООО «Рыбная федерация», ОАО «Новочеркасский рыбокомбинат», ОАО «Волгореченскрыбхоз», ООО рыбоводно-воспроизводственный комплекс «Раскат». Крупнейшие хозяйства по объемам производства осетровой икры: ООО «Рыботоварная фирма «Диана», ООО АРК «Белуга», ООО рыбоводно-воспроизводственный комплекс «Раскат», ООО «Кармановский рыбхоз», ЗАО «Калужский рыбоводный осетровый комплекс».

Уровень оптовых цен отечественных аквакультурных производителей на осетровую икру составляет _____ тыс. руб./кг. Цены же на сопоставимую по качеству икру европейских производителей варьируются от _____ до _____ евро. Согласно проведенному ГК «Агриконсалт» аудиту (см. Приложение 1), розничные цены на осетровую икру находятся в диапазоне _____ тыс. руб./кг. (интернет-магазины) и _____ тыс. тыс. руб./кг. (торговые сети).

Оптовые цены на живого осетра составляют в среднем _____ руб./кг. (без доставки). Цены на осетрину в торговых сетях находятся примерно на том же уровне.

В нашей стране наиболее распространенными объектами индустриального выращивания являются сибирский (Ленский) осетр, стерлядь и гибриды осетровых (бестер, РОхЛО). Русский осетр и белуга выращиваются в значительно меньших объемах, а севрюга практически не используется как объект индустриального осетроводства. Высокая пластичность и приспособляемость осетровых рыб позволяют использовать для индустриального осетроводства практически любые типы хозяйств, включая садковые (тепловодные и морские), прудовые, бассейновые комплексы и установки замкнутого водоснабжения.

Основное количество рыбоводной икры (сырья) производится в хозяйствах садкового типа. Обычно в северных и центральных районах страны они располагаются на сбросных подогретых водах объектов энергетики, а в южных регионах – также и на водоёмах с естественным температурным режимом. Второе место занимают прудовые хозяйства, расположенные

преимущественно в Южном федеральном округе. Имеется большой интерес к культивированию осетровых в установках замкнутого водообеспечения (УЗВ)

Товарное осетроводство в России пока отстаёт от ведущих стран мира (Китай, США, Германия, Италия, Франция), производящих в больших объёмах осетровую продукцию. Основные причины такого положения заключаются в следующем:

1. Ограниченности инвестиций в развитие аквакультуры осетровых рыб;
2. Практически отсутствие господдержки в виде долгосрочных, льготных кредитов, налогового послабления, дотаций на рыбопосадочный материал и корма;
3. Недостаточность жизнестойкого рыбопосадочного материала по доступной цене;
4. Высокая стоимость полноценных, сбалансированных, специализированных осетровых комбикормов;
5. Недостаточность высококвалифицированных специалистов в области осетроводства.

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ЗАО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Агрохолдинг «Пулковский», "Еврохим", "Великолукский молочный комбинат", "Автотор-холдинг", "Евросервис", "Русагро", "Пит-Продукт" («Атрия Групп»), "Митлэнд", "Новгородский бекон", и другими.