



Маркетинговое исследование

Рынок яблок в России с фокусом на Северо-Кавказский федеральный округ



Апрель 2017

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем отчета: 73 страниц, включая приложения

Шрифт - Arial 11

Количество таблиц – 17

Количество рисунков – 28

Количество приложений – 3

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость – 36 000 рублей

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования: Целью проводимого исследования являлось изучение рынка свежих яблок по Российской Федерации с фокусом на Северо - Кавказский ФО с целью определения перспективности и коммерческой привлекательности организации и развития в Ставропольском крае бизнеса по выращиванию и сбыту яблок.

Для достижения цели в ходе исследования были поставлены следующие задачи:

- Анализ объёма производства яблок в мире и в России
- Анализ конкурентов
- Анализ импорта и экспорта
- Анализ производства и потребления яблок и емкости рынка в России
- Анализ актуальных тенденций на рынке яблок
- Анализ цен на яблоки
- Описание основных каналов сбыта яблок
- Оценка перспектив развития российского рынка и заявленных инвестиционных проектов
- Формулировка рекомендаций

География исследования: Российская Федерация в целом, с фокусом на рынок Северо-Кавказского ФО (Ставропольский край), с краткой информацией по мировым рынкам.

Методология исследования:

Исследование проводилось в основном путём анализа вторичных источников информации (включая обработку данных Федеральной Таможенной Службы, Федеральной Службы Государственной Статистики, веб-сайтов производителей и оптовиков, специализированной прессы), из первичных данных в основном использовалось выборочное наблюдение и мониторинг в розничной торговле в пяти городах России, экспертные оценки и интервью.

Производственные данные получены путем сбора и анализа информации из открытых источников по теме (интернет, включая сайты компаний, общая деловая и специализированная пресса, презентации производителей и экспертов на конференциях и семинарах, заявления крупных производителей и инвесторов и др.). В дальнейших оценках местного производства и ёмкости рынка приводятся данные доступных исследований других компаний, интервью и экспертные оценки.

Для оценки ассортимента и цен на продукцию был проведен аудит розничной торговли в г. Краснодар, Воронеж, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург и Москва (исследование 5 торговых точек).

Экономико-статистический анализ импорта и экспорта яблок произведен путем глубинного структурирования данных таможенной статистики Российской Федерации за 2011-2016 годы.

В исследовании отражено текущее состояние рынка семечковых культур (яблок): промышленное производство, импорт, экспорт и потребление в России. Дан рэнкинг областей с наибольшим объемом производства яблок. Показана динамика развития отрасли: используемых площадей яблоневых садов, изменения урожайности семечковых культур, валового производства, импорта, цен производителей.

В процессе выполнения исследования рынка составлен список крупнейших садоводческих предприятий России и производителей яблок в целевом регионе исследования. Списки с комментариями даны в приложениях.

Составлен список заявленных проектов развития садоводства в Северо-Кавказском ФО, а крупнейшие проекты федерального уровня – в целом по России.

В России за 2016 год собрано семечковых культур 1 853 тыс. тонн, в т. ч. в сельскохозяйственных организациях 729 тыс. тонн. Удельный вес яблок в структуре производства семечковых культур составляет ---%.

Емкость рынка яблок в России составляет 2,4 млн тонн. По прогнозам, объем российского рынка яблок к 2020 году должен достичь -- млн тонн.

На сегодняшний день в России существует дефицит яблок собственного производства, как минимум, --- тыс. тонн в год.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ
 - 1.1. ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
 - 1.2. ГЕОГРАФИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
 - 1.3. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ
3. МИРОВОЙ РЫНОК ЯБЛОК
 - 3.1. ПРОИЗВОДСТВО
 - 3.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК
 - 4.1. ПРОИЗВОДСТВО
 - 4.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ
 - 4.2.1. ИМПОРТ
 - 4.2.2. ЭКСПОРТ
 - 4.3. ЁМКОСТЬ РЫНКА ЯБЛОК
 - 4.4. ПОТРЕБЛЕНИЕ
5. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АУДИТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 - 5.1. АССОРТИМЕНТ
 - 5.2. ФАСОВКА
 - 5.3. СТРАНЫ ПРОИЗВОДСТВА
 - 5.4. ПРОИЗВОДИТЕЛИ
 - 5.5. ЦЕНЫ
6. ЦЕНЫ
 - 6.1. ОПТОВЫЕ ОТПУСКНЫЕ ЦЕНЫ
 - 6.2. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ
7. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА
 - 7.1. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯБЛОК
 - 7.2. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
8. ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНТЕНСИВНОГО САДОВОДСТВА
9. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА. РЕКОМЕНДАЦИИ*

*Данный раздел не публикуется

Список таблиц

- Таблица 1.** Общий объем производства яблок в разрезе стран
- Таблица 2.** Объем производства яблок по странам ЕС, тыс. тонн
- Таблица 3.** Основные страны-импортеры яблок
- Таблица 4.** Основные страны-экспортеры яблок
- Таблица 5.** Наиболее крупные регионы - производители семечковых культур в сельскохозяйственных организациях (яблоня, груша, айва и др.) в 2016 году
- Таблица 6.** Производство основных семечковых культур в России за период 2010 – 2013 гг.
- Таблица 7.** Импорт свежих яблок в 2012 - 2016гг.
- Таблица 8.** Экспорт свежих яблок в 2012 – 2016 году
- Таблица 9.** Расчет среднедушевого потребления яблок
- Таблица 10.** Ассортимент обследованных магазинов, количество позиций
- Таблица 11.** Средняя стоимость свежих яблок в розничной торговле, руб./кг.
- Таблица 12.** Средние розничные цены на яблоки, руб./кг.
- Таблица 13.** Крупнейшие производители яблок в России
- Таблица 14.** Список конкурентов на региональном уровне
- Таблица 15.** Крупные инвестиционные проекты интенсивного садоводства
- Таблица 16.** ТОП-15 инвестиционных проектов Северо-Кавказского ФО в сфере садоводства
- Таблица 17.** Основные составляющие разных типов интенсивных садов

Список рисунков

- Рис. 1.** Мировой объем производства яблок, млн. тонн
- Рис. 2.** Структура производства яблок по странам в 2014 году
- Рис. 3.** Урожайность яблок в Китае, США и Польше, тонн/га
- Рис. 4.** Объем производства популярных сортов яблок в странах ЕС, тыс. тонн
- Рис. 5.** Основные страны-импортеры свежих яблок из Польши
- Рис. 6.** Динамика объемов производства семечковых культур за 2010 - 2016 гг., тыс. тонн
- Рис. 7.** Структура производства семечковых культур в России в 2016 году, тыс. тонн
- Рис. 8.** Площадь яблоневых садов в России, тыс. га.

- Рис. 9.** Динамика изменения урожайности семечковых культур в сельскохозяйственных организациях 2011-2016 годы, т/га
- Рис. 10.** Динамика импорта свежих яблок по месяцам
- Рис. 11.** Структура импорта свежих яблок в Россию по странам, тыс. тонн
- Рис. 12.** Экспорт свежих яблок из России по странам
- Рис. 13.** Расчётная ёмкость рынка ЯБЛОК в России в 2014 году С УЧЁТОМ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЯБЛОК В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ
- Рис. 14.** Расчётная ёмкость рынка ЯБЛОК в России в 2016 году С УЧЁТОМ ТОЛЬКО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
- Рис. 15.** Динамика емкости российского рынка свежих яблок
- Рис. 16.** Потенциальная емкость российского рынка яблок в 2020 году, млн тонн
- Рис. 17.** Наиболее широко представленные сорта яблок в розничной торговле
- Рис. 18.** Ассортимент яблок по типу фасовки в магазинах розничной торговли
- Рис. 19.** Предложение яблок в магазине «Агрокомплекс» г. Краснодар
- Рис. 20.** Структура яблок по странам происхождения
- Рис. 21.** Представленность российских производителей яблок в розничной торговле г. Краснодар
- Рис. 22.** Представленность российских производителей яблок в розничной торговле г. Ростов-на-Дону
- Рис. 23.** Прайс – лист ЗАО «Агрофирма имени 15 лет Октября»
- Рис. 24.** Прайс – лист ЗАО «Корочанский плодпитомник»
- Рис. 25.** Прайс – лист ООО «Сады Баксана» (<http://sadbaksan.ru/prays#>)
- Рис. 26.** Динамика оптовых цен в 2016 году на некалиброванное яблоко свежее 1 сорта в Кабардино-Балкарской Республике, руб./кг.
- Рис. 27.** Динамика средних потребительских цен на яблоки в 2016 году в РФ и Ставропольском крае, руб./кг.
- Рис. 28.** Эффективность садов разных типов

Список приложений

Приложение 1.

Основные производители яблок в России

Приложение 2.

Основные производители яблок, выявленные в результате аудита розничной торговли

Приложение 3.

Результаты аудита розничной торговли свежими яблоками

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений.

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали со следующими крупными компаниями:

Российские

Правительство Ленинградской области
Администрация Вологодской области
"РоссельхозБанк"
"Титан-Агро"
«Пит-Продукт»

Группа «Илим»
«Мясокомбинат «Всеволожский»
«МХК «ЕвроХим»
"Альфа-банк"
"Технологии Тепличного Роста"
"АФГ Националь"
«Владими́ро-Петровское»

Агрофирма "Выборжец"
"Лента"
"Племенной завод "Рабитицы"
«Племхоз имени Тельмана»
«Мясоперерабатывающий комплекс
«Атяшевский»
«Круглый Год»
«ИНЕЙ»
Концерн "Детскосельский"
Племенной завод «Рапти»
"Лампель Компани"
«Югорский рыбоводный завод»

Международные

TACIS
Raisio (Финляндия)
Euromonitor International
The Boston Consulting Group
"Казагромаркетинг" (Казахстан)

DeLaval (Швеция)
Produkt&Markt (Германия)
Atria (Финляндия)
Orrani (Великобритания)