



Маркетинговое исследование

“Рынок сахара в России”



Июнь 2012

Краткая информация об исследовании

Объем и формат исследования

Объем исследования – 25 страниц

Дата выхода – июнь 2012

Язык русский - русский

Шрифт - Times

Размер шрифта - 12

Форма предоставления – в электронном виде

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость 15 000 рублей

Содержание

1. Введение	3
1.1. Описание продукции	3
1.1.1. Определение сахара	3
1.1.2. Классификация сахара	3
1.1.3. Выбор продукта	4
1.1.4. Характеристика продукта	4
1.2. Объект и география исследования	8
1.3. Методология исследования	8
2. Анализ рынка	9
2.2. Производство сахара	9
2.2. Импорт и экспорт	11
2.2.1. Мировая торговля сахаром	11
2.2.2. Импорт сахара в РФ	11
2.2.3. Экспорт	12
2.4. Особенности рынка и тенденции развития	16
2.5. Прогноз баланса производства сахара на 2012 год	18
3. Сырьевая база для производства сахара в России	18
3.1. Сахарная свекла	18
3.2. Сахар-сырец	19
4. Государственная политика и экономика производства сахара	20
4.1. Государственная поддержка свеклосахарного комплекса	20
4.2. Влияние вступления России в ВТО на сахарную промышленность	22
Приложение 1. Прогноз основных показателей деятельности свеклосахарного комплекса	24

Методология исследования

1. Официальная региональная и государственная статистика (Федеральная служба государственной статистики, Федеральная таможенная служба, Министерство сельского хозяйства, Министерство экономического развития и торговли, и др.)
2. Данные национальных и международных исследовательских институтов (Институт конъюнктуры аграрного рынка, Discovery Research Group, Маркет Аналитика, BusinesStat, и др.)
3. Данные ассоциаций производителей (Союз сахаропроизводителей России, и др.)
4. Специализированная и общеделовая пресса, Интернет – новости, сайты производителей и оптовиков, аналитические обзоры, материалы выставок, каталоги, бизнес справочники и базы данных, прайс-листы) за последние несколько лет



Список таблиц, графиков, диаграмм и рисунков

Список таблиц:

- Таблица 1. Органолептические показатели сахара-песка (метод испытания по ГОСТ 12576)
- Таблица 2. Пищевая ценность белого сахара на 100 г продукта
- Таблица 3. Физико-химические показатели сахара-песка
- Таблица 4. Микробиологические показатели
- Таблица 5. Потенциал экспорта российского сахара в страны СНГ и Центральной Азии
- Таблица 6. Прогноз баланса сахара стран Таможенного союза на 2012 год, тыс. тонн
- Таблица 7. Ставки таможенных пошлин на сахар-сырец, действующие в Таможенном Союзе по данным на 2012 год
- Таблица 8. Режим импорта сахара-сырца, согласованной при присоединении России к ВТО

Список рисунков и графиков:

- Рисунок 1. Динамика объемов производство сахара в мире, млн. тонн/год
- Рисунок 2. Динамика роста производства сахара в России, млн. тонн/год
- Рисунок 3. Доли стран в производстве сахара в мире в 2011 году, %
- Рисунок 4. Динамика производства свекловичного и сырцового сахара в 2007-2011 гг
- Рисунок 5. Импорт, Сахар тростниковый или свекловичный и химически чистая сахароза, в твердом состоянии, тыс. тонн
- Рисунок 6. Структура экспорта сахара в 2011 году, тыс. тонн
- Рисунок 7. Динамика и прогноз структуры экспорта и потребления сахара в России
- Рисунок 8. Динамика средней производственной цены по России на сахар тростниковый и свекловичный с января 2010 года по декабрь 2011 года, руб/кг
- Рисунок 9. Динамика средней потребительской цены на сахар-песок с января 2010 года по декабрь 2011 года, руб/кг
- Рисунок 10. Потребительские цены на сахар в разрезе федеральных округов РФ в декабре 2010-2011гг, руб/кг
- Рисунок 11. Факторы инвестиционной привлекательности агробизнеса и роста интеграции
- Рисунок 12. Динамика посевных площадей сахарной свеклы в 2008-2011 годах
- Рисунок 13. Валовой сбор и урожайность сахарной свеклы в Российской Федерации в 2007-2012 гг., тыс. тонн
- Рисунок 14. Динамика импорта сахара сырца по годам, тыс. тонн

Мировое положение

Производство сахара в мире стабильно растет. За последние 50 лет, объем производства сахара в мире вырос более чем в ____ раза – с 40 до 168 млн. тонн/год. На данный момент, рост объемов производства продолжается, в 2011 году суммарный объем производства сахара по отношению к предыдущему году вырос на _____. Рост объема производства сахара в России за тот же период пропорционален мировому росту - с 1,62 до ____ млн. тонн/год.

Что касается положения среди мировых производителей, Россия занимает _____ место в мировом рейтинге стран-производителей сахара. Мировой лидер по производству сахара – Бразилия.

В общей структуре производства сахара в России, основную долю занимает свекловичный сахар, на долю которого приходится порядка _____% (_____ млн. тонн) всего производства. На фоне хорошего урожая сахарной свеклы, производственные показатели относительно 2010 года выросли на _____ (_____ млн. тонн).

На тростниковый сахар в России приходится _____% (_____ млн. тонн) от общего объема, здесь показатель вырос менее ощутимо - на _____% за год (_____ млн. тонн).

По данным FAO в 2011 году, основными мировыми нетто-экспортерами является Бразилия, экспорт сахара которой составил – ____ млн. тонн. Основные нетто-импортеры в 2011 году - это Россия - (_____ млн. тонн), Индонезия – _____ млн. тонн и США - ____ млн. тонн

По данным Независимого Рейтингового Агентства, в 2011 году в Россию было ввезено 2 388 тыс. тонн сахара тростникового или свекловичного и химически чистой сахарозы, в твердом состоянии, относительно предыдущего периода этот показатель вырос на _____ (_____ тыс. тонн). В целом за 10 лет, импорт сахара сократился примерно в 2 раза.

Увеличение производства свекловичного сахара в Российской Федерации в 2011 году, а также снижение внутренних цен, позволили существенно увеличить объем экспорта.

По данным Союзроссахар, экспорт сахара в 2011 году составил _____ тыс. тонн в 15 стран мира

Помимо традиционных для России рынков сбыта в странах СНГ, в 2011 году открылись и другие направления. Новыми странами-импортерами выступили _____. Их доля в общем объеме российского экспорта составляет порядка ____%. Наибольший объем экспорта в эти страны отмечался в ноябре 2011 года.

По прогнозам Союзроссахара, производство сахара стабилизируется, излишки – будут экспортированы в страны ближнего зарубежья

К концу 2011 году средняя цена производителей России на сахар составила 18,5 руб./кг.

Увеличение объема предложения привело к снижению ценовой планки - относительно декабря 2010 года показатель ниже на ____%. Что касается товарных групп, то производственная цена на сахар тростниковый в декабре 2011 года составила ____ руб/кг, что на ____% ниже уровня предыдущего года, а сахар свекловичный - ____ руб/кг, что на ____% ниже уровня 2010 года.

О группе компаний «Агриконсалт»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ЗАО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений;

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали с такими крупными компаниями, как «Агрохолдинг «Пулковский», "Еврохим", "Великолукский молочный комбинат", "Автотор-холдинг", "Евросервис", "Русагро", "Пит-Продукт" («Атрия Групп»), "Новгородский бекон", и другими.