



Маркетинговое исследование

Российский рынок баранины



Май 2017

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Объем и формат исследования

Объем отчета: 51 страница

Шрифт - Arial 11

Количество таблиц – 25

Количество диаграмм (рисунков) – 23

Формат файла с исследованием - *.pdf

Стоимость – 50 000 рублей

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Определение перспектив поставок баранины из Казахстана для экспорта в Россию

Целевая продукция: фасованная баранина/ягнятина

География исследования:

Рынок сырья – Казахстан, с фокусом на северо-запад

Рынок продукции - Россия с фокусом на Москву и Санкт-Петербург

Методология исследования

Исследование сырьевого рынка в Казахстане

Исследование рынка продукции в России

Первичные источники информации:

- ✓ Аудит розничной продовольственной торговли в России: в Москве и в Санкт-Петербурге
- ✓ Проведение интервью с экспертами рынка:
- ✓ Анализ данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (ФСГС РФ), региональной и отраслевой статистики
- ✓ Анализ данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
- ✓ Анализ данных Федеральной таможенной службы Российской Федерации

Вторичные источники информации:

- ✓ Данные СМИ (печатная пресса, электронные СМИ) России и Казахстана
- ✓ Данные национальных и международных исследовательских институтов и ассоциаций, готовые актуальные обзоры и исследования
- ✓ Ранее выполненные исследования рынка и бизнес-планы ГК «Агриконсалт», а также других исследовательских компаний
- ✓ Данные специализированных отраслевых союзов.

Период исследования: 2012-2016 годы

Выдержки из исследования

Ёмкость рынка баранины за 2012-2016 годы в России не изменилась и составляет --- тыс. тонн при учёте производства во всех категориях хозяйств; при учёте производства только в сельхозорганизациях - в 10 раз меньше.

Основная часть поголовья овец содержится не в сельхозорганизациях, а в хозяйствах населения и фермерских хозяйствах.

Уровень самообеспеченности бараниной, произведённой во всех категориях хозяйств, составляет 98%; произведённой в сельхозорганизациях – 84%

Рынок баранины делится на:.....

✓

✓

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВА (УБОЯ ОВЕЦ) В КАЗАХСТАНЕ И ПРОДАЖ БАРАНИНЫ/ЯГНЯТИНЫ В РОССИИ

1.1. ОПТИМАЛЬНАЯ МОЩНОСТЬ КОМПЛЕКСА ПО УБОЮ И ПЕРВИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ В КАЗАХСТАНЕ С УЧЕТОМ НАСЫЩЕННОСТИ РЫНКА ДАННЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ И В РОССИИ

1.2. ЭФФЕКТИВНЫЙ РАДИУС ДОСТАВКИ

1.2.1. Сырья (овец для убоя) в Казахстане до бойни в Казахстане

1.2.2. Продукции (баранины) из Казахстана в Россию

1.3. ЦЕНЫ ПОСТАВЩИКОВ СЫРЬЯ (овец для убоя в Казахстане)

1.4. ПРИМЕРНАЯ АССОРТИМЕНТНАЯ ЛИНЕЙКА И ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ

2. РЫНОК БАРАНИНЫ В РОССИИ

2.1. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА: ТИПЫ РЫНКОВ, СЕГМЕНТЫ, ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ, ЦЕПОЧКИ ДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

2.2. АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БАРАНИНЫ/ЯГНЯТИНЫ В РОССИИ (НАТУРАЛЬНЫЙ И СТОИМОСТНОЙ); ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ; СЕЗОННОСТЬ

2.3. ПЕРСПЕКТИВЫ ОТРАСЛИ В РОССИИ

2.4. АНАЛИЗ ИМПОРТА (НАТУРАЛЬНЫЙ И СТОИМОСТНОЙ): ОБЪЕМЫ И ДИНАМИКА ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ; СТРУКТУРА ИМПОРТА ПО СТРАНАМ. ЭКСПОРТ.

2.4.1. Импорт баранины в Россию

2.4.2. Компании-импортеры баранины в Россию

2.4.3. Экспорт баранины из России

2.4.4. Импорт баранины в Казахстан и экспорт баранины из Казахстана, в том числе в Россию

2.5. АНАЛИЗ СПРОСА НА БАРАНИНУ В РОССИИ (НАТУРАЛЬНЫЙ И СТОИМОСТНОЙ): ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ; СРЕДНЕДУШЕВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ; ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ; СЕЗОННОСТЬ

2.6. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕФИЦИТА/ПРОФИЦИТА В ЦЕЛЕВЫХ РЕГИОНАХ СБЫТА В РОССИИ

2.7. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ НА РЫНКЕ БАРАНИНЫ В РОССИИ; АНАЛИЗ ЦЕН: РОЗНИЦА, ПОСТАВЩИК

3. АНАЛИЗ АУДИТА ФАСОВАННОЙ БАРАНИНЫ В СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛЕ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

4. АНАЛИЗ РЫНКА СЫРЬЯ (овец на убой) В КАЗАХСТАНЕ

4.1. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ

4.2. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПОСТАВОК С УЧЕТОМ СЕЗОННОСТИ

4.3. ОПЫТ ЭКСПОРТА БАРАНИНЫ ИЗ КАЗАХСТАНА

4.4. ЦЕНЫ ПОСТАВЩИКОВ СЫРЬЯ (ОВЕЦ ДЛЯ УБОЯ)

5. БРЕНДИРОВАНИЕ И УПАКОВКА

6. ПРИЛОЖЕНИЯ

Список таблиц

1. Динамика поголовья овец в России и в основных овцеводческих регионах России за 2012-2016 годы, тыс. гол на конец года
2. Динамика импорта баранины в Россию за 2014-2016 годы
3. Сравнение структуры поставок баранины/ягнятины в Россию в 2014 году и в 2016 году
4. Крупные российские импортёры баранины в 2016 году
5. Контакты крупных импортёров баранины
6. Динамика экспорта баранины из России за 2014-2016 годы
7. Динамика экспорта баранины из России за 2014-2016 годы по странам
8. Емкость российского рынка баранины в 2014 году и в 2016 году, тыс. тонн
9. Производство баранины на душу населения в основных овцеводческих регионах России
10. Отношение потребительских цен на баранину в регионах России к среднероссийской в 2016 году
11. Место, дата и результативность аудита
12. Распределение позиций по виду обработки
13. Группировка позиций по видам упаковки и виду продукта
14. Цена на охлажденную вырезку ягнёнка в сети «Азбука Вкуса» в вакуумной упаковке. Вес продукта в упаковке 545 г и 520 г
15. Производители, импортёры, фасовщики, указанные на этикетках
16. Поголовье овец в Казахстане на 1 января 2017 г., гол.
17. Импорт баранины в Россию за 2014-2016 годы по месяцам
18. Импорт баранины в Россию за 2014-2016 годы по странам-поставщикам в стоимостном выражении
19. Импорт баранины в Россию за 2014-2016 годы по странам-поставщикам в натуральном выражении
20. Импорт баранины в Россию за 2014-2016 годы по кодам в стоимостном выражении
21. Импорт баранины в Россию за 2014-2016 годы по кодам в натуральном выражении
22. Импорт баранины в Россию по странам и кодам в 2014 году
23. Экспорт из Казахстана и импорт в Казахстан овец живых и баранины в 2016 г. Страны кроме стран ЕАЭС
24. Экспорт из Казахстана и импорт в Казахстан овец живых и баранины в 2016 г. Страны ЕАЭС
25. Динамика средних цен реализации овец и коз сельхозпроизводителями всех категорий в России и в основных овцеводческих регионах России за 2013-2016 годы, руб/кг в уб.в.

Список рисунков

1. Динамика ёмкости рынка мяса в России за 2014-2016 годы по основным видам мяса, тыс. тонн (производство - в уб.весе)
2. Динамика розничных цен на мясо в России, руб/кг
3. Динамика средних потребительских (розничных) цен на баранину (кроме бескостной) в России за 2013 - март 2017 года, руб/кг
4. Филе баранины на лотке, в вакууме, снаружи – картон. Срок хранения 14 сут.
5. Охлажденный фарш из баранины «Эколь» в лотке, в модифицированной газовой среде. Срок хранения 7 сут. Цена 423 руб/кг
6. Структура поголовья овец в России в разрезе категорий хозяйств на 1 января 2017 г
7. Динамика производства овец и коз на убой во всех категориях хозяйств в России всего, и в том числе в основных овцеводческих регионах России, за 2012-2016 годы, тыс. т в ж.в.
8. Динамика производства овец и коз на убой в СХО в России всего, и в том числе в основных овцеводческих регионах России, за 2012-2016 годы, тыс. т в ж.в.
9. Динамика производства овец и коз на убой в России во всех категориях хозяйств, и в том числе в СХО, за 2012-2016 годы, тыс. т в уб.в.
10. «Биологические часы» овец
11. На карте России: Ростовская область, Ставропольский край, Республика Калмыкия, Астраханская область, Республика Дагестан
12. Динамика импорта баранины в Россию за 2014-2016 годы по месяцам, тонн
13. Структура стран-поставщиков баранины в Россию в 2014 году и в 2016 году (в натуральном выражении)
14. Динамика экспорта баранины из России в Казахстан в тоннах и статистическая стоимость, \$/кг
15. Динамика средних цен производителей сельскохозяйственной продукции, реализуемой сельскохозяйственными организациями, на овец и коз за 2013-2016 годы, руб/кг в убойном весе (без НДС)
16. Динамика средних потребительских (розничных) цен на баранину (кроме бескостной) в России за 2013 - март 2017 года, руб/кг
17. Распределение позиций по виду упаковки и по виду продукта
18. Административная карта Казахстана
19. Структура поголовья овец на 1 января 2017 г и сравнение с численностью поголовья на 1 января 2010 г в Казахстане по категориям хозяйств
20. Структура реализации овец на убой в 2016 году в Казахстане по категориям хозяйств, гол
21. Динамика средних цен производителей сельскохозяйственной продукции на овец живых в Казахстане за 2016 год по месяцам, кзт/кг (без НДС)
22. Ягнятина из Новой Зеландии в вакуумной упаковке
23. Баранина в вакуумной упаковке и сверху - картон

О ГРУППЕ КОМПАНИЙ «АГРИКОНСАЛТ»

Группа компаний «Агриконсалт» включает:



ООО «Агриконсалт»



ООО «Русмаркетконсалтинг»

ГК «Агриконсалт» - это специализированная консультационная организация, созданная в 1994 году и ориентированная на оказание комплекса консалтинговых и маркетинговых услуг в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.

Наши услуги:

1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

- Для прогнозирования развития предприятия (для топ-менеджеров и акционеров);
- Для привлечения внешнего финансирования (для банков и инвесторов).

Вся документация готовится согласно требованиям и рекомендациям международной организации промышленного развития UNIDO (United Nations Industrial Development Organization), Министерства экономического развития РФ, ведущих банков России.

Нами ежегодно разрабатываются десятки бизнес-планов, в том числе по крупным проектам с объемом инвестиций свыше 2 миллиардов рублей. По значительной части проектов нашими клиентами получено финансирование, проекты успешно реализованы.

2. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

2.1. Маркетинговые исследования

Компания проводит исследования по следующим направлениям преимущественно в сегменте промышленного и аграрного рынков (B2B):

- анализ текущей позиции компании на рынке;
- определение емкости и потенциала рынка;
- анализ цен и ценообразование;
- оценка конкурентоспособности продуктов и проектов;
- анализ конкурентной среды;
- исследование потребителей, оценка потребительских предпочтений.

2.2. Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия предприятия разрабатывается специалистами нашей компании с учетом комплекса факторов, таких как ситуация, сложившаяся на рынке, влияние внешнего окружения, приоритеты развития компании, внутренние ресурсы фирмы и т.д.

3. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

- Постановка управленческого учета и бюджетирования
- Разработка финансово-экономических моделей

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Базы данных и справочники предприятий агропромышленного комплекса и другие.

Наши клиенты:

Мы работаем с различными организациями практически во всех регионах России, имеющими интересы в сфере производства, переработки и распределения продовольствия, а также производства технических культур, рыбоводства и лесопереработки.

В области разработки бизнес-планов, стратегий развития и проведения маркетинговых исследований эксперты группы «Агриконсалт» успешно сотрудничали со следующими крупными компаниями:

Российские

Правительство Ленинградской области

Администрация Вологодской области

"РоссельхозБанк"

"Титан-Агро"

«Пит-Продукт»

«Мясокомбинат «Всеволожский»

«МХК «ЕвроХим»

"Альфа-банк"

"Технологии Тепличного Роста"

"АФГ Националь"

Агрофирма "Выборжец"

"Лента"

"Племенной завод "Рабитицы"

«Мясоперерабатывающий комплекс
«Атяшевский»

«Круглый Год»

«ИНЕЙ»

Концерн "Детскосельский"

Племенной завод «Рапти»

«Югорский рыбоводный завод»

Международные

Tacis

Raisio (Финляндия)

Euromonitor International

The Boston Consulting Group

"Казагромаркетинг" (Казахстан)

DeLaval (Швеция)

Produkt&Markt (Германия)

Atria (Финляндия)

Orrani (Великобритания)